

Literatur

Sprache und Schreiben

- Die Dudenredaktion
Die deutsche Rechtschreibung. Dudenverlag 2006
oder: <http://www.duden.de>, oder:
Duden-Sprachberatung, Tel.: 0190 8 70098 oder 09001 870098
Mo-Fr 8.00 - 18.00 Uhr, 1,86 EUR pro Minute aus dem Festnetz
- Wolf Schneider
Deutsch für Profis. Wege zu gutem Stil. Goldmann 1999
Kurze, brauchbare Informationen und Hinweise
ders.
Deutsch für Kenner. Piper 2005
Ausführlichere Einführung mit Beispielen und Ratschlägen
- William Strunk, E.B. White
The Elements of Style. Longman Publishing Group 1999
Seit vielen Jahrzehnten ein Klassiker im englischen Sprachraum, so kurz wie prägnant und bestimmt
- Bastian Sick
Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod. Ein Wegweiser durch den Irrgarten der deutschen Sprache.
(Die Zwiebfisch-Kolumnen in Spiegel ONLINE). Kiepenheuer & Wietsch 2004
Weder systematisch noch umfassend, dafür meist vergnüglich
- Arthur Schopenhauer
Über Schriftstellerei und Stil. Über Lesen und Bücher. Über Sprache und Worte. In: Parerga und Paralipomena. Band 2, Kapitel 23 bis 25. Sämtliche Werke. Hrsg. von Arthur Hübscher, Band VI. Leipzig 1939, S. 532-614
Trotz einiger Überempfindlichkeiten und heute nicht mehr vertretbarer Forderungen gehören diese Seiten immer noch zum Scharfsinnigsten und Gescheitesten, das sich finden lässt.
- Kurt Tucholsky
Ratschläge für einen schlechten Redner (1930). In: Gesammelte Werke. Hrsg. von Mary Gerold-Tucholsky und Fritz J. Raddatz, Band 8. Reinbek 1975, S. 290-292
Zweieinhalb Seiten voll Witz und herrlicher Ironie
- Judith Macheiner
Das grammatische Varieté oder Die Kunst und das Vergnügen, deutsche Sätze zu bilden. Eichborn 1998
Für die, die tief einsteigen möchten. Ausführlich und fundiert veranstaltet das Buch spielerisch „Kostümproben“ mit „schönen“ Sätzen zahlreicher Autoren von Luther bis Ernst Bloch und Thomas Mann.

Kommunikation allgemein

- Friedemann Schulz von Thun, Johannes Ruppel, Roswitha Stratmann
Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Rowohlt 1998
Ein Klassiker zum Thema Kommunikationspsychologie, anschaulich und in einfacher Sprache
- Milo O. Frank
Wie Sie in einer halben Minute Ihren Standpunkt vertreten. MVG 2002
Hilfreiche Tipps zum Thema „Fasse Dich kurz“
- Watzlawik, Paul
Anleitung zum Unglücklichsein. Piper 2003
ders.
Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn - Täuschen - Verstehen. Piper 2005
Kurze Klassiker der Kommunikation

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Viola Falkenberg
Im Dschungel der Gesetze. Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Falkenberg Verlag 2004
Wie der Name Leitfaden sagt, übersichtlich, praxisnah und umfassend
- Norbert Schulz-Bruhdoel
Die PR- und Pressebibel. Zielgerichtete Medienarbeit. Ein Praxislehrbuch für Ein- und Aufsteiger.
F.A.Z. Institut 2001
Einführung in die Praxis der Medienarbeit
- Wolfgang Reineke, Hans Eisele
Taschenbuch der Öffentlichkeitsarbeit. Public Relations in der Gesamtkommunikation. Sauer Verlag 2000
Eine allgemeine Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit und ihre Rolle
- Wilfried Lindner
Taschenbuch Pressearbeit. Der Umgang mit Journalisten und Redaktionen. Sauer Verlag 2001
- Winfried Göpfert, Stephan Ruß-Mohl
Wissenschafts-Journalismus. List 2000
Ein - kurzer - Klassiker zum Thema Wissenschaft und Journalismus
- **www.wissenschaft-im-dialog.de**
Internetseiten der Initiative „Wissenschaft im Dialog“ - mit vielen Beispielen, die Wissenschaft spannend, anschaulich und verständlich präsentieren
- **http://ec.europa.eu/research/biosociety/public_understanding/communicating_sciences_en.htm**
Diese Seite der Europäischen Kommission bietet eine Fülle von Tipps und Links zu Studien und Berichten zum Thema Public Understanding of Science

Nachschlagewerke

- **Kroll-Presse-Taschenbücher.** Kroll Verlag
Namen und Adressen von Journalisten und allen wichtigen Akteuren der jeweiligen Branche
- **OECKL. Taschenbuch des öffentlichen Lebens.** Festland Verlag
Kontakt Daten von Bund, Ländern, Wirtschaft, Wissenschaft, Stiftungen, Vereinen etc.
- **Stamm Leitfaden durch Presse und Werbung.** Stamm Verlag
Verzeichnis der deutschen Medienlandschaft
- **Zimpel.** Verlag Dieter Zimpel
Über 80.000 Kontakte in der Kommunikationsbranche

Für Arbeitsgruppenleiter

- Carl M. Cohen
Lab Dynamics: Management Skills for Scientists. Cold Spring Harbor Laboratory Press 2005
Von „How to solve Gordian Knots through Negotiation“ to „A Herd of Cats: Managing Scientists“
- Kathy Barker
At the Helm. A Laboratory Navigator. Cold Spring Harbor Laboratory Press 2002
Geradezu akribisch und stets mit klarem Standpunkt behandelt es alles, womit Arbeitsgruppenleiter konfrontiert werden: Geld beschaffen, Karriere planen, Mitarbeiter führen, Konflikte lösen...
- Heinz-Ulrich Nennen, Detlef Garbe
Das Expertendilemma. Zur Rolle wissenschaftlicher Gutachter in der öffentlichen Meinungsbildung.
Springer 1996
Weder Sprache noch Inhalt sind „leichte Kost“, doch hilfreiche Analysen und Thesen zur Rolle des Experten in der Gesellschaft und seinen Zielkonflikten