



Career & Transfer Service Center an der Universität der Künste Berlin

**Gründungskultur aus Sicht einer
Kunsthochschule: UdK Berlin**



Präsident

Hochschulleitung

Kanzler

Stabsstellen

- Internationales
- Marketing
- Strategie und Hochschulpolitik
- Alumni
- Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Fakultäten und
Hochschul-
übergreifende Zentren

Referate

Studienangelegenheiten

- Studiengangskonzeption
- Curriculumsentwicklung
- Studienberatung

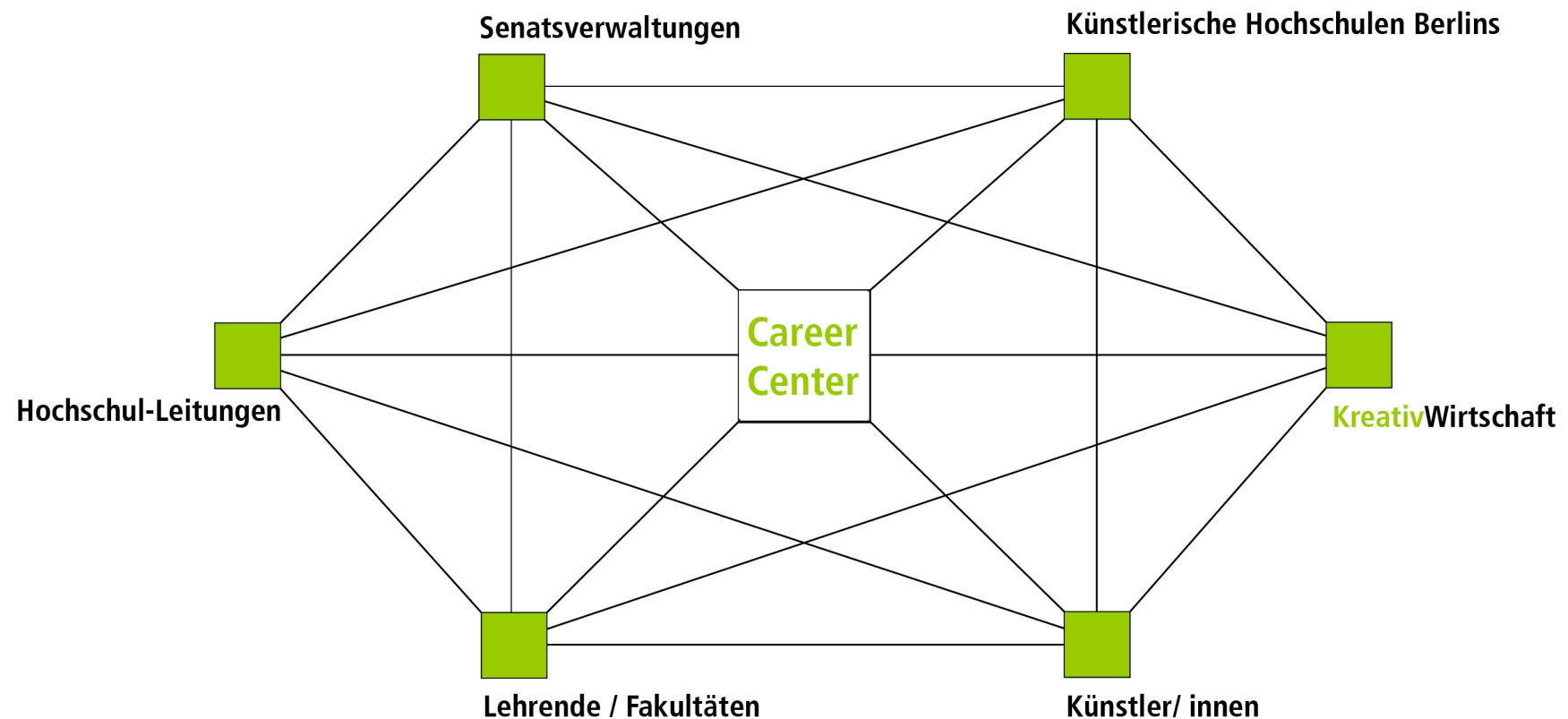
Career & Transfer Service Center

- Immatrikulations- und Prüfungsamt
- Bolognaberatung
- Evaluation/Akkreditierung





Verortung der Gründungskultur





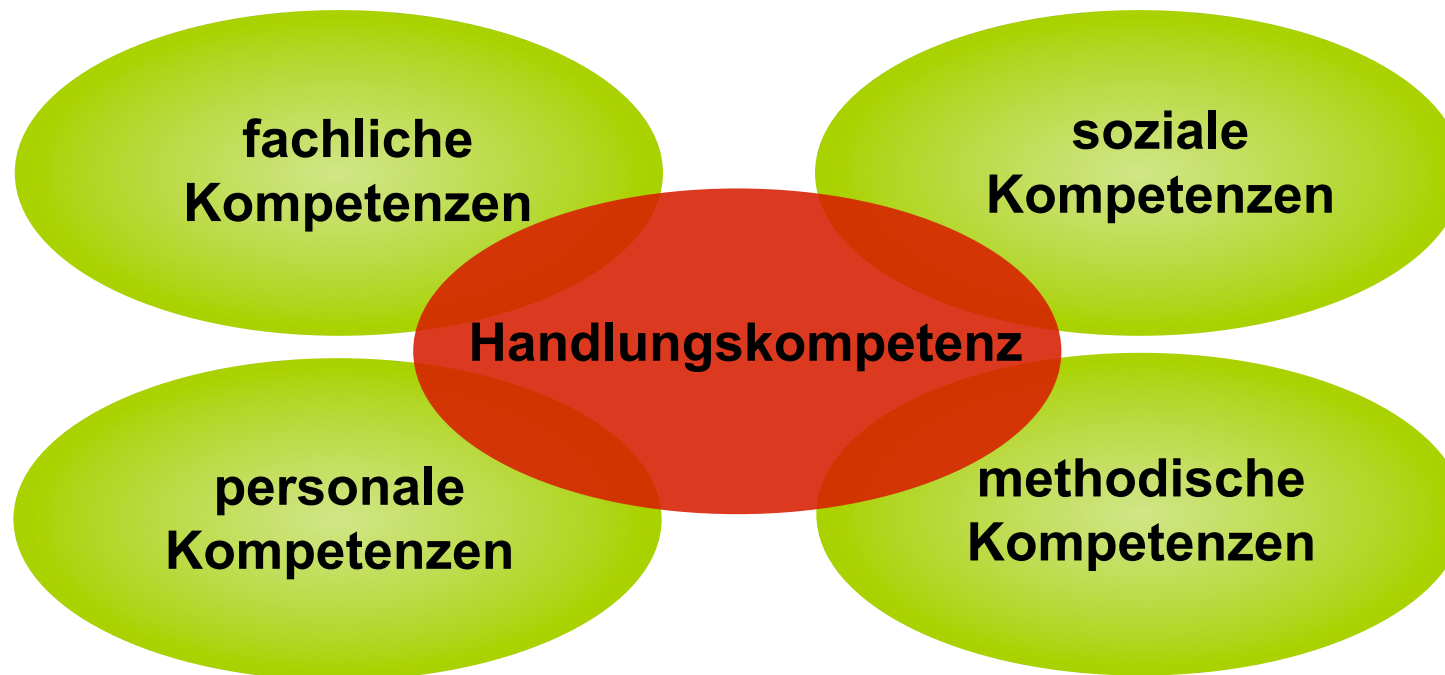
Zielgruppe

- **Studierende und Absolvent/innen** aller künstlerischen Disziplinen der
 - ➔ **Universität der Künste Berlin**
 - ➔ **Hochschule für Musik Hanns Eisler**
 - ➔ **Kunsthochschule Berlin- Weißensee**
 - ➔ **Hochschule für Schauspiel „Ernst Busch“**





Konzept





Beratung

**Qualifizierung durch
Workshops**

Coaching

Kompetenzplattform

... Angebote





Themen der Beratung





„Zahlen“ des Career Centers (per annum/ gesamt)

24.210	Besucher auf der CTC-Website (Quelle: google analytics)
6.960	Treffer / Verweise auf <i>career center udk</i> bei Google
2.700	registrierte Nutzer/innen der Website
36	versandte Newsletter
ca. 538	Teilnehmer/innen an den Leistungen des CTC
ca. 164	Beratungen und Coachings
ca. 80	Workshops und Abendveranstaltungen
6	Teams mit EXIST- Gründerstipendium



Existenzgründung für Künstler/innen

Coaching / Individuelle Begleitung

Mit seinem Programm etabliert das CTC ein Unterstützungssystem für Absolventen/innen, die sich im Kunst- und Kulturbereich selbständig machen wollen. **In Workshops** werden **mit Experten/innen** u. a. fachliche, kaufmännische, persönliche und gesetzliche Voraussetzungen für eine selbständige Tätigkeit erarbeitet. Ein **individuelles Coaching** begleitet den Prozess der Existenzgründung.





Universität der Künste Berlin

Career & Transfer Service Center an der Universität der Künste (UdK) Berlin

Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft positionieren!

Es ist Deine Idee! Behalte sie!



Workshop-Angebot

Modul: Finanzen

- Zwischen Kunst und Kommerz
- Keine Angst vor Zahlen
- Finanzierung für Existenzgründung
- Wie komme ich in die KSK?
- EXIST – Das Gründerstipendium
- Sponsoring – Fundraising
- Welche Steuer muss ich zahlen?

Modul: Rechtliche Grundlagen

- Formen der Firmengründung
- Designrecht
- Verwertungsgesellschaften
- Schutz- und Markenrechte
- Recht für Musiker/innen
- Recht für Bildende Künstler/innen

Modul: Selbstpositionierung & Marketing

- Artists 2.0
- Mein Marketing – Planung & Grundlagen
- Selbstpräsentation im Internet
- Kommunikationsstrategien im Überblick
- Kundenakquise
- Medienprojekte erfolgreich auf dem Markt platzieren
- Small Talk

Modul: Präsentation

- Elevator Pitch
- Projektmanagement
- Präsentieren bei Fördermittelgebenden
- Giving presentations in English
- Auftrittstraining für Musiker/innen
- Innovation.
- Zur Zukunft der Kommunikation
- Portfolio- Beratung





Unterstützung – „Culture Preneuership“

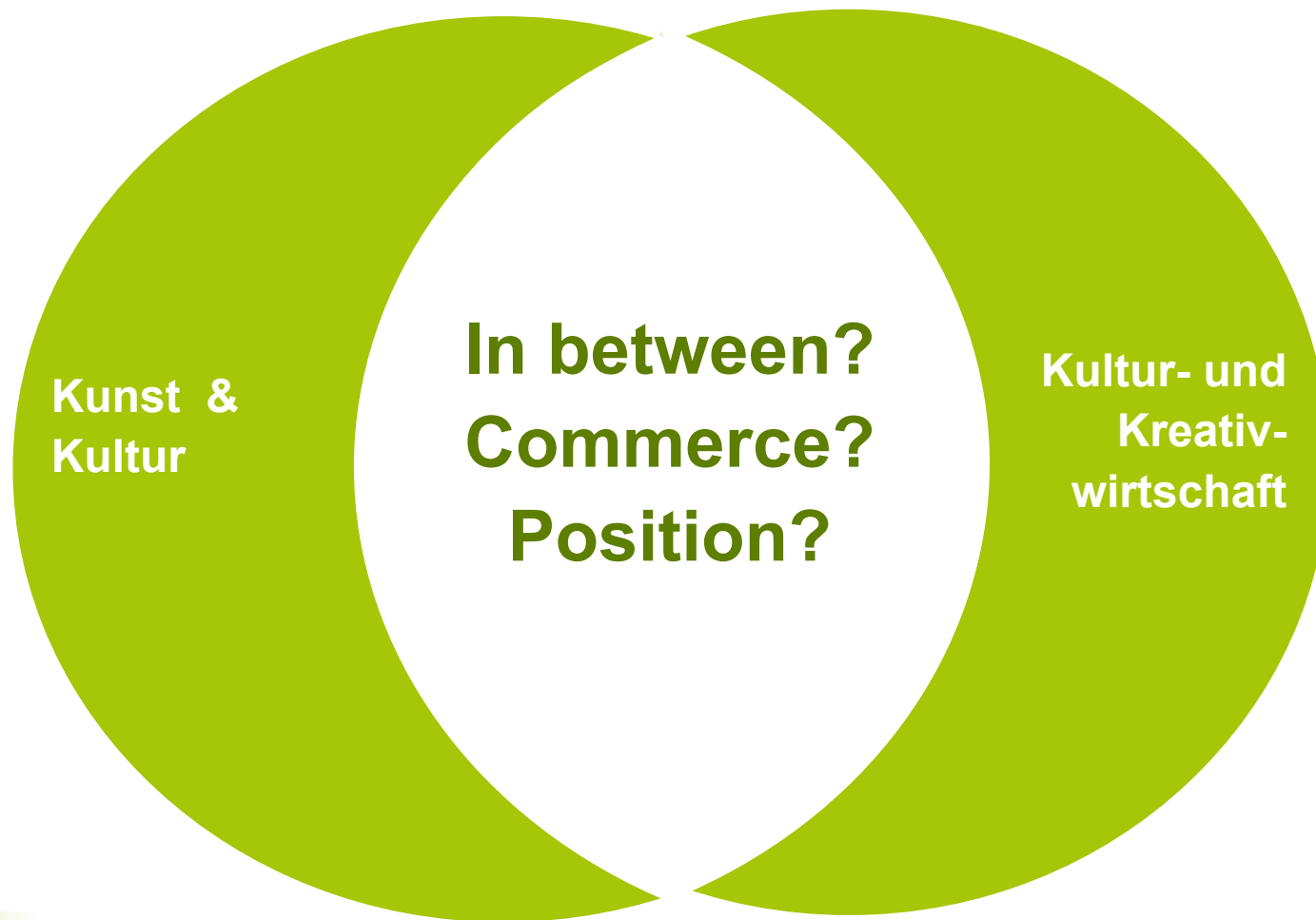
- Verorten- Vermitteln - Vernetzen
- Maßgeschneidert- Passgenau
- Ideen vermarkten
- Ideen verwerten
- Ideen begleiten
- Ideen verbinden



⇒ Individual pathway approach.....



Position der Culturepreneure





Fragen bei Beratung

Beratung für „Unternehmens – Innovation“

- Wer hat ein Wachstumsunternehmen?
- Wer hat ein Kleinunternehmen?
- Wer ist Freiberufler/in?
- Wer ist kunst- **und** businessaffin?

⇒ Welche Wege der Unterstützung sind jeweils gehbar?



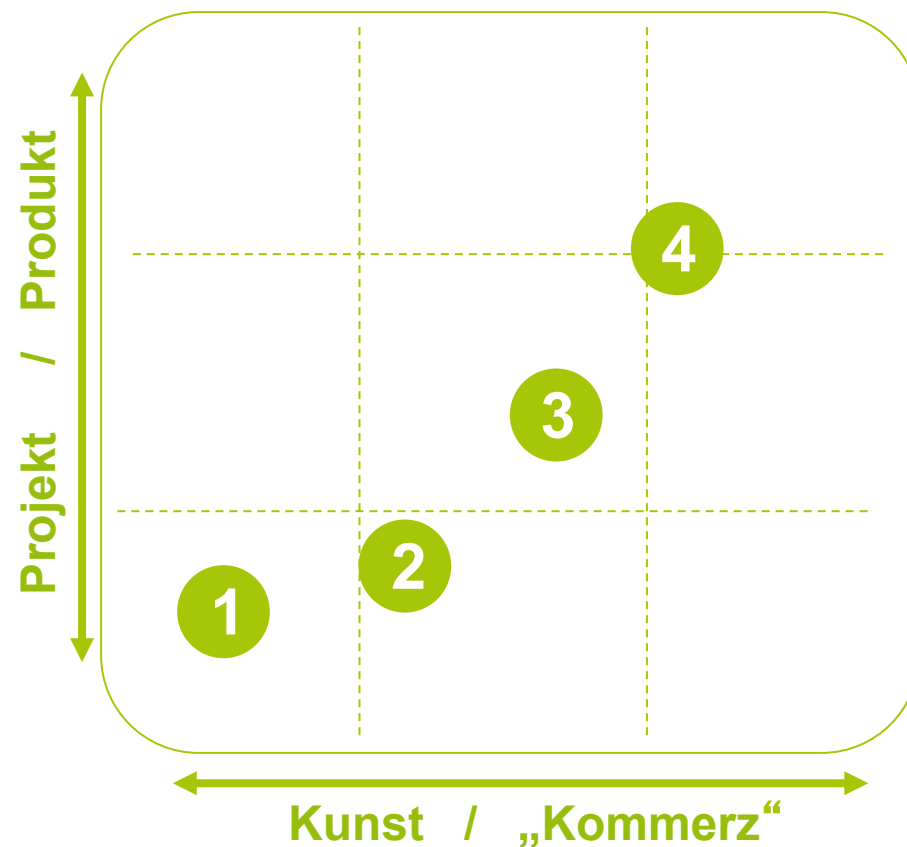


Erfahrungen. 10 Jahre. **4.400** Teilnehmer/innen. 7 Projekte, **Anders gründen?** From 9 to 5. Summerschool. Teams. Projektstudium. **Design-Ideen: So soll das aussehen!** FREIBERUFLICHKEIT. **Minors, Majors.** Wettbewerbe. Wachstum. Projektleiter. **Künstlerin als Unternehmerin.** KCC, TCC. Coaching. Kooperation. Konkurrenz. Innovation. Kontextinnovation. **Prozessinnovation.** Marketing. **Finanzierung. Anfangskapital. VC.** Mikrokredite. **Ideen-Check. Indizes.** Selbstmarketing, Akquise. **Creative Business Models.** Marktstrategien.



Produkt/ Dienstleistung

Positionierung

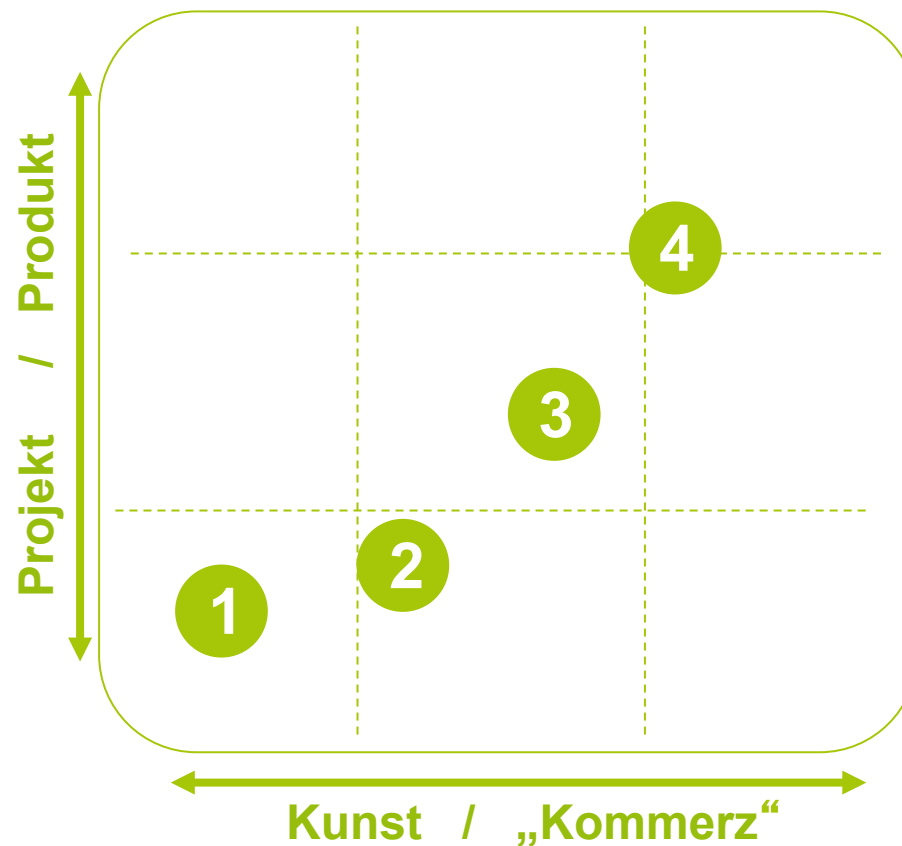


1. Entwicklung aus dem rein künstlerischen Bereich in den kommerziellen
2. Verankerung im künstlerischen Bereich sollte aber bestehen bleiben
3. Entwicklung vom reinen Projekt- zum Produktgeschäft
4. Dienstleistungsanteil aber auch in Zukunft → Projektcharakter wird zumindest mittelfristig bestehen bleiben



Produkt/ Dienstleistung

Positionierung



Berlin ist Standort für „Cross-Pollination“ und „Cross-Innovation“ So wird die innovative Kraft der Zusammenarbeit zwischen Kreativwirtschaft, Handwerk, Verarbeitendem Gewerbe und High-Tech-Branchen bezeichnet. Diese Schnittstellen brauchen für die Inwertsetzung des kreativen Potenzials besondere Räume und Start- Unterstützung (vgl. auch <http://www.berlin.de/projektzukunft/kreativwirtschaft/>)





Gründungsideen, Was wird gegründet?

Solounternehmen, Grafikbüro, Modedesign, Architekturbüro, Planungsbüro, 3D-Modedesign, Veranstaltungsorganisation und –abwicklung, Künstlerisches Management, Messebau, Produktdesignbüro, Kommunikationsdesign, Design- Gestaltung von Print und Verpackungsprodukten, Design und Umweltschutz, Grafik-und Interfacedesign, Arrangeurin (Film-, Theaternmusik, Corporate Sound), Illustration grafik design, Sounddesign, Kommunikationsberatung und -management





Existenzgründungen aus der Wissenschaft



Teams:
Hands-on-Sound
Social Semantic Graph
Storyfeed
Trikoton
T-Shirt-Issue
Vertical Sound Lab



CTC ist Mitglied im Netzwerk B!GRÜNDET



Universität der Künste Berlin



Die Beispiele gemessen an den Kriterien

Kriterien:

- **Innovationshöhe der Gründungsidee**
- **Marktpotential und Wettbewerbsfähigkeit des Produkts / der Dienstleistung**
- **Umsetzbarkeit des Gründungskonzept**
- **Qualifikationen und Erfahrungen des Teilnehmers bzw. des Teams**

Teams mit:

- **Programmierer/Techniker (Matching!)**
- **Minors**
- **Wettbewerbsgewinner**



Erfolgreiche Culturepreneurs



Justin Time Productions

- Künstler_in: Justin B. Rathke
- Website: <http://justintimeproductions.de/>
- Branche: Neue Medien / Video / Installation





Erfolgreiche Culturepreneurs

Künstlerin: Sina Thomaseth, Branche: Mode

Thomaseth steht im Spannungsfeld zwischen Avantgarde und Luxus einerseits und Natürlichkeit und Handwerk andererseits.





Erfolgreiche Culturepreneurs

- Künstler_in: Burak Özdemir
- Branche: Musik

Mit „Bach: The Silent Cantata“ gelingt dem Fagottisten Burak Özdemir und seinem jungen Barockensemble Musica Sequenza eine beeindruckende Neuinterpretation von Bachs Arien. Er und sein Ensemble Musica Sequenzapresentieren ihr neues Album „Bach: The Silent Cantata“ mit einem Record Release Konzert im Club Berghain Berlin





Erfolgreiche Culturepreneurs



L&Z

Website: <http://lz-elements.com/>

Branche: Produktdesign

besuchten zahlreiche Workshops und





Erfolgreiche Culturepreneurs

Duo Scheselong

Das Duo

Die beiden
Vollblutmusikerinnen lernten
sich beim Studium an der
Universität der Künste
kennen und machen seit
2009 Musik und Kabarett im
Stil der 20er Jahre.

www.duoscheeselong.de





**Für weitere Informationen und alle Fragen rund um
Freiberuflichkeit, Existenzgründung und -sicherung
sowie Selbstpositionierung in der Kultur- und
Kreativwirtschaft:**

Angelika Bühler

buehler@udk-berlin.de

career@udk-berlin.de

www.careercenter.udk-berlin.de