

Fundraising macht Schule – Schule macht Fundraising!

Fundraising für staatliche und private Schulen und Internate

25. bis 26. Juni 2014
Evangelische Akademie Bad Boll



In Kooperation mit
· Kolleg St. Blasien
· Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising der Evangelischen Landeskirche in Baden

Evangelische
Akademie

Bad Boll

Fundraising macht Schule – Schule macht Fundraising Fundraising für staatliche und private Schulen und Internate

Schulen in staatlicher und privater Trägerschaft bewegen sich gegenwärtig in erheblichen Veränderungsprozessen. Sie stehen in zunehmendem Wettbewerb um Schülerinnen und Schüler und um zusätzliche Mittel für die Erhöhung der Attraktivität ihrer schulischen Angebote und der pädagogischen Qualität insgesamt. Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein braucht es eine gute Schulleitung, engagierte und kreative Lehrkräfte sowie ein unterstützendes schulisches Umfeld.

Ein Schlüsselbegriff für nachhaltige schulische Entwicklung ist das Fundraising. Fundraising bedeutet Aufbau und gute Pflege von Kooperationen und Ressourcen zur zusätzlichen Absicherung und Weiterentwicklung einer Schule. Schulen haben in ihrem Umfeld ein unerschöpfliches Förderpotential. Dieses gilt es für das Fundraising zu erkennen, zu nutzen und zu stärken.

Bei dieser Fachtagung kooperieren

- **Das Kolleg St. Blasien**
Es genießt einen hervorragenden internationalen Ruf. Direktor Pater Klaus Mertens SJ legte als erster das Thema Missbrauch an Schulen offen. Er wurde hierfür mit dem Gustav-Heinemann-Bürgerpreis 2012 und der Ferdinand-Tönnies-Medaille 2013 der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel ausgezeichnet.
- **Der Landeskirchliche Beauftragte für Fundraising der Evangelischen Landeskirche in Baden**
Dr. Torsten Sternberg war über zehn Jahre hauptberuflich als Religionslehrer tätig. Er verfügt über langjährige Erfahrung in Organisationsentwicklung und (Sozial-) Marketing.
- **Als bundesweite Medienpartner:**
- **BildungsCent e. V.**
Die Vorsitzende, Silke Ramelow, forciert seit Jahren die Professionalisierung von Schulleitungen mit dem Programm „Partners in Leadership“, das 2012 den Generali Employee Volunteering Award erhielt.
- **Fundraiser-Magazin**
Die verbreitetste Fundraising-Plattform im deutschsprachigen Raum
- **Die Evangelische Akademie Bad Boll**, die sich seit 1993 intensiv mit dem Thema „Fundraising“ befasst.

Mittwoch, 25. Juni 2014

bis	
9:00	Anreise
9:00	Brezel-Imbiss
9:30	Begrüßung: Dr. Irmgard Ehlers , Studienleiterin, Evangelische Akademie Bad Boll
9:45	Einführung: Gute Schulen brauchen gute Führung in Veränderungsprozessen Pater Klaus Mertens SJ , Direktor, Kolleg St. Blasien
10:45	Kaffee-Pause
11:15	Mein Spender – mein Kunde. Schulfundraising aus strategischer Perspektive Dr. Christan Gahrman , Christian Gahrman Philanthropy Consulting und China-EU School of Law, Köln
12:15	Kurzpräsentation der Workshops des Nachmittags
12:30	Mittagessen
14:00	Workshops – 1. Durchgang
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das ABC des Schulfundraisings Wolfgang Mayer, Öffentlichkeitsarbeit & Fundraising, Kolleg St. Blasien 2. Face to Face Fundraising: Im direkten Gespräch Unterstützung gewinnen Dr. Torsten Sternberg, Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising der Evangelischen Landeskirche in Baden, Karlsruhe 3. Fördermittel für Schulen und Schulfördervereine – Recherche und Antragsstellung Torsten Schmotz, geschäftsführender Inhaber der Drittmittel-Agentur „Förder-Lotse“ für gemeinnützige Organisationen, Neuendettelsau 4. Schulfreundeskreise als Zentrum eines kommunalen Unterstützungsnetzes Roland Bender, Freundeskreis der Schule im Sand e.V., Bietigheim-Bissingen

5. Social Media in der Schule für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising nutzen

Philippe Wampfler, Social Media Experte und Gymnasiallehrer, Wettingen, Schweiz

6. Patenschaften am Beispiel der Freien Interkulturellen Waldorfschule Mannheim

Gunhild Daecke, Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit

7. Steuerrechtliche Voraussetzungen des Fundraisings

Christoph Traub, Rechtsanwalt, Filderstadt

16:00 **Kaffee/Tee/Kuchen – Pause**

16:30 **Workshops – Wiederholung**

18:30 **Abendessen**

20:00 **Rückblick auf den Tag – Kreative Improvisation mit dem Fast Forward Theatre Marburg**

20:45 **Tagesausklang im Café Heuss und am nächtlichen Feuer im Park der Evangelischen Akademie (bei schönem Wetter)**

Donnerstag, 26. Juni 2014

8:00 **Wort in den Tag**

Dr. Torsten Sternberg, Pfarrer und Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising der Evangelischen Landeskirche in Baden, Karlsruhe

8:20 **Frühstück**

9:00 **Eine Ethik des Schenkens**

Prof. Dr. Martin M. Lintner OSM, Professor für Moraltheologie, Philosophisch-Theologische Hochschule Brixen, Italien

9:45 **Vom Schulkonzept zum systematischen Fundraising – ein Werkstattbericht**

Edith Drescher, Oberstudiendirektorin, Hilda-Gymnasium, Pforzheim

10:15 **Kaffee-Pause**

10:45 **Chancen stiften – der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfond**

Thomas Erdle, Geschäftsführer, Köln

11:15 **In Win-Win-Beziehungen denken**

Georgia Friedrich, Stifterin und Fundraiserin beim Kölner Gymnasial- und Stiftungsfond

11:45 **In Win-Win-Beziehungen denken – Ein Erfahrungsaustausch mit**

Tatjana Linke, Geschäftsführerin, Akademie für Innovative Bildung und Management, Heilbronn-Franken gGmbH

Silke Ramelow, Koordinatorin „Partners in Leadership“, Vorsitzende BildungsCent e.V., Berlin

Georgia Friedrich, Stifterin und Fundraiserin beim Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds

Thomas Erdle, Geschäftsführer, Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds

Moderatorin:

Dr. Irmgard Ehlers, Wolfgang Mayer

13:00 **Tagungsauswertung und Absprachen**

13:15 **Mittagessen
Ende der Tagung**

Anfragen

richten Sie bitte an die Evangelische Akademie Bad Boll
Akademieweg 11
73087 Bad Boll
Dr. Irmgard Ehlers
Sekretariat: Romona Böld
Telefon +49 7164 79-232
Telefax +49 7164 79-5232
romona.boeld@ev-akademie-boll.de

Kosten der Tagung Tagungsgebühr

Bei Anmeldung bis zum 31. März 2014	185,00 €
Bei Anmeldung ab 1. April 2014	230,00 €

Preise für Vollpension

EZ Du/WC	108,50 €
DZ Du/WC	95,50 €

Verpflegung

ohne Frühstück	
ohne Unterkunft	52,00 €

In allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten.

Kosten für nicht eingenommene Mahlzeiten können leider nicht erstattet werden.

Als Haus der Evangelischen Landeskirche in Württemberg lädt die Akademie ein zum Gespräch über Fragen des Gemeinwohls und des beruflichen Lebens. Sie ermutigt zu Klärungen im Geiste christlicher Humanität und Toleranz. In ihrem Wirtschaften richtet sich die Akademie nach Kriterien der Nachhaltigkeit. Sie ist nach dem europäischen EMAS-plus-Standard zertifiziert.



Tagungsort

Evangelische Akademie Bad Boll
Akademieweg 11
73087 Bad Boll
Telefon 07164 79-0
Telefax 07164 79 440

Anmeldung

erbitten wir bis spätestens 13. Juni 2014. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Sie können sich auch online anmelden unter

www.ev-akademie-boll.de/programm

Tagungsnummer

45 04 14

In unserem Haus gibt es die Möglichkeit, kostenlos das Internet zu nutzen.

Abmeldung

Im Falle Ihrer Absage erheben wir eine Verwaltungsgebühr von 50,00 €.

Ab 16. Juni 2014 berechnen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr. Bei Absage ab 23. Juni 2014 und bei Nichterscheinen berechnen wir Ihnen die gesamten Tagungskosten (inkl. Unterkunft und Verpflegung).

Geschäftsbedingungen

www.ev-akademie-boll.de/agb

Link zu diesem Programm

www.ev-akademie-boll.de/tagungen/details/450414.pdf

Zielgruppe

(stellvertretende) Schul- und Internatsleitungen, GeschäftsführerInnen, PressesprecherInnen, Elternbeiräte, Schul-Fördervereinsvorstände, Stiftungsvorstände sowie alle Fundraising-engagierten und -interessierten Personen

Tagungsleitung

Dr. Irmgard Ehlers

Evangelische Akademie Bad Boll

Wolfgang Mayer

Kommunikation, Öffentlichkeits-Arbeit & Fundraising,
Kolleg St. Blasien

Dr. Torsten Sternberg

Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising der Evangelischen Landeskirche in Baden

Tagungsmitarbeit

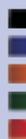
Stefanie Lunczer

Dipl.-Soz.-Päd. (FH),
Trainerin, Schorndorf

**Alle Tagungsteilnehmenden erhalten kostenfrei das Fundraising Fachbuch von Wolfgang Mayer:
Fundraising für Schulen:
Erfolgreiche Konzepte entwickeln und Förderpartner gewinnen
Beltz-Verlag, Weinheim und Basel 2013**

In Kooperation mit

Kolleg St. Blasien



Landeskirchlicher Beauftragter für Fundraising der Evangelischen Kirche in Baden



Mit freundlicher Unterstützung

der Kreissparkasse Göppingen



der Verlagsgruppe Beltz

BELTZ

Unsere Medienpartner

BildungsCent e. V. Berlin



BildungsCent e. V.

Fundraiser-Magazin

**Fundraiser
Magazin**

Diese Tagung wird von der Evangelischen Landeskirche Württemberg mit Kirchensteuer-Mitteln bezuschusst.