

Die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) gehört zu den großen und forschungsstarken Universitäten in Deutschland. Um ihre internationale Sichtbarkeit zu erhöhen und in noch höherem Maße hervorragende Studierende und Forschende aus dem Ausland für die FAU zu gewinnen, sucht die Universität zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet für die Dauer von zwei Jahren einen

Mitarbeiter (m/w) **für internationale Marketingkommunikation** **(Entgeltgruppe E 13 TV-L – Vollzeit)**

Die FAU hat es sich um Ziel gesetzt, den Anteil der ausländischen Studierenden und Forschenden – vor allem auf der Master- sowie auf Doktoranden- und Postdoktorandenebene – deutlich zu steigern. Besonderes Augenmerk wird dabei auf potenzielle Studierende und Forschende aus Lateinamerika (insb. Brasilien), China und Südkorea sowie auf Maßnahmen im Rahmen von Austauschprogrammen mit Partneruniversitäten gelegt.

Das Aufgabengebiet umfasst daher u.a.:

- Entwicklung eines Marketing- / Kommunikationskonzeptes für die Bewerbung von Masterstudiengängen und Austauschprogrammen im Ausland sowie für die Rekrutierung von ausländischen Doktoranden und Postdoktoranden.
- Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen wie z.B. zielgruppenspezifische Broschüren, Internetauftritte und Social-Media-Aktivitäten, Werbekampagnen, Messeauftritte und Schulbesuche im Ausland etc.

Die zu besetzende Position ist in der Zentralen Universitätsverwaltung im Referat für Marketing und Alumni angesiedelt, die Arbeit erfolgt in enger Abstimmung mit dem Referat L 2 – Internationale Angelegenheiten, den International Offices der Fakultäten, den Studiengangkoordinatoren und dem Vizepräsidenten für Internationalisierung.

Sie arbeiten an einer international orientierten Universität mit einem dichten Netz von Partnern in aller Welt. Als Mitglied eines engagierten Teams können Sie mithelfen, die Universität im Wettbewerb um ausländische Studierende und Forschende optimal zu positionieren.

Wir erwarten:

- ein abgeschlossenes Universitätsstudium (Diplom, Magister oder Master)
- Zweisprachigkeit Deutsch und Englisch, die Kenntnisse in der jeweiligen Fremdsprache auf Niveau C1 gem. GeR, nachgewiesen durch Sprachzertifikat UNICert III oder vergleichbare Leistungen; die Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache sind von Vorteil
- interkulturelle Kompetenz, nachgewiesen durch qualifizierte Auslandsaufenthalte (Praktika, Studium, Arbeit)
- mehrjährige relevante Berufserfahrung in der internationalen Marketingkommunikation, vorzugsweise an einer Universität oder Hochschule, in einem Unternehmen oder in einer Werbe- oder Kommunikationsagentur im Bereich Projektmanagement und/oder Konzeption / Text
- zielgruppengerechtes und stilsicheres Verfassen von Werbe-, Image- und Infotexten auf Deutsch und Englisch
- Kenntnisse im Social-Media-Management
- Führerschein Klasse B bzw. 3
- die Bereitschaft zu Dienstreisen ins Ausland wird vorausgesetzt

Telefonische Auskünfte sind unter **09131 85-70222 (Herr Loos)** erhältlich.

Die Universität Erlangen-Nürnberg trägt das Zertifikat ‚audit familiengerechte hochschule‘. Sie fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Die Stelle ist für schwerbehinderte Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit vollständigen Unterlagen (tab. Lebenslauf, Kopien der Schul-, Berufsausbildungs- und Arbeitszeugnisse) werden bis **23.4.2014** erbeten an das Referat Z/1 der Zentralen Universitätsverwaltung, Schloßplatz 4, 91054 Erlangen.