
Innovative Forschung auf höchstem Niveau, Interdisziplinarität, eine hohe Ausbildungsqualität und ein aktuelles Fächerangebot sind die Markenzeichen der Universität Ulm. Die vier Fakultäten Medizin, Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften und Informatik sowie Mathematik und Wirtschaftswissenschaften betreuen mit einem fokussierten Fächerspektrum ca. 10.000 Studierende. Die Universität Ulm versteht sich seit ihrer Gründung 1967 als Universität „unter einem Dach“ und hat dieses Konzept erfolgreich ausgebaut. Damit ist nicht nur die räumliche Nähe der Einrichtungen auf dem Campus gemeint, sondern auch die Nähe der Wissenschaften zueinander. Interdisziplinäre Zusammenarbeit wird gefördert, auch mit Kooperationspartnern aus Industrie, Wirtschaft und anderen Einrichtungen – regional, national und international.

Die **Abt. I-4 Marketing und Veranstaltungsorganisation** in der **Zentralen Universitätsverwaltung** kümmert sich um die Außendarstellung/ Marketing der Universität Ulm und die Konzeption und Organisation präsidentialer Veranstaltungen. Sie setzt eine universitätsübergreifende Marketing- und Kommunikationsstrategie um, ist verantwortlich für Strategie, Konzeption, Umsetzung und Evaluation von Maßnahmen zur Außendarstellung, Werbung und Kommunikation. Zu der Abteilung gehören ebenfalls die Bereiche Career Service, Alumni, Fundraising und der Uni-Shop.

Wir suchen ab **1. April 2013** einen/eine

Mitarbeiter/in im Bereich Marketing

in Vollzeit befristet für zwei Jahre für die Konzeption und Organisation präsidentialer Veranstaltungen, Betreuung des Career Service, Akquise von Förderern für das Deutschlandstipendium sowie Konzeption und Umsetzung von weiteren Marketing- und Fundraising-Projekten.
(<http://www.uni-ulm.de/einrichtungen/zuv/dez1/marketing.html>)

Ihr Profil:

- Bachelorabschluss im Bereich Marketing/Kommunikation
- Berufserfahrung/Weiterbildung im Bereich Eventmanagement, Relationship Management, Fundraising
- Erfahrung im Hochschulbereich/-marketing ist von Vorteil
- konzeptionelle, analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Selbstständigkeit und Engagement, sicheres Auftreten, Teamfähigkeit, Textsicherheit, Durchsetzungsfähigkeit, hohe Kommunikationsfähigkeit und Verlässlichkeit sowie sicheres Englisch

Das Entgelt richtet sich nach dem TV-L.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte **unter der Kennziffer 10 bis zum 2. März 2013** an: Universität Ulm, Dezernat I, Abt. I-4, Frau Ellen Kamrad, 89069 Ulm, E-Mail: ellen.kamrad@uni-ulm.de

Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar.
Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung vorrangig eingestellt.

