

Marketing-Controlling - Steuerung des internationalen Hochschulmarketing (Kurs 70)

14.-15. November 2013

Veranstaltungsort: Hochschulrektorenkonferenz, Ahrstraße 39, 53175 Bonn

Themenschwerpunkte

- Daten – Fakten – Zahlen und Entwicklungen aus dem internationalem Hochschulmarketing
- Aktuelle Studien zur Mediennutzung von Studieninteressierten im Web 2.0
- Mediaplanung und Online-Kampagnen im E-Recruiting und Effizienzmessung
- Tracking, Conversion und Webcontrolling als Erfolgsfaktor im Studierendenmarketing – einföhrung in relevante Google-Tools
- Social Recruiting: Effizienzmessungen und Einsatzmöglichkeiten von Social Monitoring Tools am Beispiel von Facebook
- Diskussionsrunden und Zusammenfassung/ Ableitung von Konsequenzen

Lernziele

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Instrumente und mögliche Tools des Web-Controllings für Hochschulen. Durch Impuls-Referate, aktuelle Studienergebnisse und Best-Practice-Beispiele werden Ihnen die Eigenschaften und Wirkungsweisen von relevanten Online-Marketing-Tools vorgestellt. Sie erfahren, wie Sie Instrumente wie bezahlte Internet-Werbung, Suchmaschinenoptimierung über Google effizient für Ihr Studierendenmarketing einsetzen und nutzen können. Sie erhalten Ideen, wie Sie eine eigene Strategie entwickeln und können die Relevanz von verschiedenen E-Recruiting-Maßnahmen einschätzen.

Vorläufiges Programm

Donnerstag, 14. November 2013

- 9.30 Uhr** **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer/innen**
Frauke Zurmühl, Internationale DAAD-Akademie, DAAD
- 10.00 Uhr** **Status Quo im internationalem Studierendenmarketing**
Daten – Fakten – Zahlen
- Entwicklung der Incomings
- Entwicklung der Mobilität
- Zukunftsmärkte
Dr. Jan Kercher, Referent Gruppe 21 – Strategie, Veranstaltungen, Fortbildung, DAAD
- 10.30 Uhr** **Einführung in das Thema Studierendenmarketing**
Probleme und Herausforderungen im internationalen Studierendenmarketing
Welche Recruiting-Maßnahmen lassen sich mit welchen Controlling-Werkzeugen evaluieren? Erfolgsmessung
Mediaplanungsprozess: Von der Planung bis zur Kontrolle
Philipp Dunkhase, Leuphana-Universität Lüneburg
- 11.15 Uhr** **Kaffeepause**
- 11.45 Uhr** **Einführung in das Webcontrolling der Uniwebseite (Onpage)**
- Vorstellung von Kennzahlen im E-Recruiting (Visits, Pis, Leads, CTR, CPO, Conversion, TKP...
- Mediaplanung und Factbook
Einsatzgebiete und Nutzen für das internationale Studierendenmarketing
- Eye-Tracking zur Erfolgsmessung der Werbewirksamkeit von Recruiting-Kampagnen und Onpage-Maßnahmen
Philipp Dunkhase, Leuphana-Universität Lüneburg
- 12:30 Uhr** **Best Practice- Holländische Universitäten**
- Beispiel einer Kampagne (von der Planung bis zur Erfolgskontrolle)
Peter Stegelmann, Geschäftsführer Edu-CON
- 13:15 Uhr** **Mittagessen**

- 14.15 Uhr Einführung in verschiedene Google Tools**
- Onlinedemo Google Analytics
 - Tipps & Tricks zur Mediaplanung und Erfolgsmessung
- Philipp Dunkhase, Leuphana-Universität Lüneburg*
- 15.30 Uhr Kaffeepause**
- 16.00 Uhr Best-Practice: Vorstellung einer internationalen google adwords Kampagne in Russland & Holland inkl. Effizienzmessung**
- Onlinedemo über das Google Adwords Tool
 - . Von der Landingpage bis zur Kampagne
- Impuls: Dunkhase (10 Minuten Einleitung)*
Impuls: Anna Wohlfarth, Referat 523 – Forschungsmarketing, DAAD
- 16.30 Uhr Uni-assist Evaluation und Bewerberstatistik über uni-assist**
- N.N., Uni-assist*
- 17.30 Uhr Ende des 1. Tages**
- ab 18.30 Uhr get together**

Freitag, 15. November 2013

Thema Social Recruiting und Erfolgsmessung

- 09:00 Uhr Soziale Medien als Kommunikationskanal im internationalen Hochschulmarketing**
- Die strategische Nutzung des sozialen Netzwerkes Facebook zur Rekrutierung internationaler Studierender
- Maria Horschig, Referat 532 – Information für Ausländer zum Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland, Kampagnen, Internetkoordination*
- 09.45 Uhr Social Monitoring zur Erfolgskontrolle**
- Benchmarking & Aktivitätsanalysen im Hochschulmarketing
- Status Quo der deutschen Hochschulen im Social web?
- Jona Hölderle, pluragraph*
- 10.30 Uhr Kaffeepause**
- 11:00 Uhr Vorstellung einer Facebook Recruiting Kampagne über Facebook**

Displayanzeigen – Praxisbeispiele

- Onlinedemo: Einsatzmöglichkeiten des Facebook Statistiktools zur Effizienzmessung in der internationalen Studierendenansprache
 - Onlinedemo und Kampagnenplanung über Facebook
- Philipp Dunkhase, Leuphana-Universität Lüneburg*

11:45 Uhr Social Recruiting über das führende Business Netzwerk LinkedIn
Möglichkeiten und Best Practice für das internationale E-Recruiting
Philipp Muehlenkord, Marketing Manager LinkedIn

12.30 Uhr Feedback-Runde, Abschluss
Frauke Zurmühl

13.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Stand: 22.08.2013

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, ✉ zurmuehl@daad.de