

Verband der Alumni-Organisationen
im deutschsprachigen Raum e.V.

Seminar Alumni-Preis Premium D-A-CH 2012

an der

WHU – Otto Beisheim School of Management

in

Vallendar

08. und 09. Oktober 2012

alumni-clubs.net e.V.



Postfach 12 01 10, 68052 Mannheim,

Tel. +49 6205 2873-89, Fax +49 6205 2873-90

E-Mail: verband@alumni-clubs.net


Ort: WHU - Otto Beisheim School of Management, Burgplatz 2, 56179 Vallendar, Raum E-102

Montag, 08. Oktober 2012

12.30 Uhr	<i>Anreise der Teilnehmer, Begrüßungssnack</i>	
13.00 Uhr	Begrüßung, Vorstellungsrunde und Erwartungen an das Seminar Jessica Runte (Vorstandsmitglied alumni-clubs.net e.V., Leitung Alumni-Büro RUB)	
13.30 Uhr	Einführungsvortrag: Stiftung als Finanzierungsmodell einer Hochschule Klaudia Wilde (Stiftung WHU, Director Resource Development)	
14.30 Uhr	Einbindung der Ehemaligen in die Aktivitäten der Institution - Wie gelingen Win-Win Situationen? Verena Sinß (In Praxi e.V. Alumni-Vereinigung der WHU – Otto Beisheim School of Management, Vorstand, Ressort Campus Relations) Christoph Rose (In Praxi e.V. Alumni-Vereinigung der WHU – Otto Beisheim School of Management, Office Manager) Gewinner des Alumni-Preises 2012	 Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Gewinner 2012
16.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	
16.30 Uhr- 18.00 Uhr	Besser mit! Strategien zur Einbindung von Alumni in die Arbeit des Career Service an der HTW Berlin Michaela Frana (HTW Berlin, Leitung Career Service & Alumni Management)	 Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Anerkennung des Jury 2012
19.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen <i>Restaurant* :</i>	

*Nicht im Seminarpreis enthalten, durch die Teilnehmer selbst zu bezahlen

Dienstag, 09. Oktober 2011

09.00 Uhr	Integration der Alumni in die Aktionen des Heidelberger Life-Science Lab Philipp Bayer (Alumni des Heidelberger Life-Science Lab e.V.)	 Alumni-Preis „Premium D-A-CH“ Anerkennung des Jury 2012
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	
11.00 Uhr	Einbindung von Alumni in Mentoring Programme Dr. Birgit Gaiser (Referentin Mentoring-Programme und Chancengleichheit, Helmholtz-Gemeinschaft) angefragt	
12.30 Uhr	Abschlussrunde mit Seminarevaluation und Ausblick Alle Teilnehmer / Referenten	
13.30 Uhr	<i>Mittagssnack</i>	

14.30 Uhr	<i>Ende der Veranstaltung und Abreise der Teilnehmer</i>
-----------	--

Erläuterung

Der Verband der Alumni-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz lädt zu einem Seminar „**Alumni-Preis Premium D-A-CH**“ am 08. und 09. Oktober 2012 nach Vallendar ein.

Mit dem Seminar wird Hochschulen und Alumni-Organisationen ein gezieltes Angebot gemacht, die sich mit diesem für ihre Arbeit wichtigen Thema in Zukunft näher befassen wollen oder zu ihren schon seit einiger Zeit laufenden Aktivitäten konkretere Informationen und Tipps bekommen möchten. In einer kleinen Seminargruppe von 10 bis maximal 20 Personen werden erfahrene Alumni-Manager und Experten in Vorträgen und Workshops die Erfolgsfaktoren rund um die Alumni-Arbeit vorstellen und mit den Teilnehmern diskutieren. Im Gegensatz zur jährlichen Alumni-Konferenz von alumni-clubs.net e. V. stellt das Seminar damit eine Möglichkeit zur intensiveren Erörterung eines sehr speziellen Themas im Rahmen der Alumni-Arbeit dar. Dieses Seminar schließt sich als Spezialseminar an die seit November 2004 veranstalteten Einführungsseminare „Alumni-Management“ an. Ein Besuch dieser Seminare ist aber nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar.

Neben dem Seminarprogramm bieten Kaffeepausen und insbesondere das gemeinsame Abendprogramm die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt bis spätestens 28.09.2012 online unter www.alumni-clubs.net. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an alumni-clubs.net e.V., Tel. +49 6205 2873-89 oder E-Mail verband@alumni-clubs.net.

Bis zum 02.10.2012 geht Ihnen eine schriftliche Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zum Ablauf der Veranstaltung zu.

- 1) **Zielgruppe:** Alumni-Manager, die bereits an dem Einführungsseminar „Alumni-Management“ teilgenommen haben, aber auch „Quereinsteiger“, die Alumni-Management als wichtigen Bestandteil ihrer Arbeit sehen und bereits Fortgeschritten sind. Die Mitgliedschaft im Verband ist keine Voraussetzung zur Seminarteilnahme. Es wird eine Seminargruppe von mindestens 10 bis maximal 20 Teilnehmern angestrebt. **
- 2) **Themen:** Vermittlung der Preisträgerkonzepte des Alumni-Preises und Aufbaukenntnisse in der Alumni-Arbeit. Im *Workshop*: Behandlung konkreter Problemstellungen, auch aus dem Umfeld der Teilnehmer und Bearbeitung dieser. Die Workshops dienen dem Erfahrungsaustausch der Teilnehmer.
- 3) **Zielstellung:** Über das bereits vorhandene Verständnis für die Wichtigkeit der Alumni für die Hochschulen hinaus sollen die Teilnehmer ihr Wissen über organisatorische, rechtliche, finanzielle u.ä. Aspekte des Alumni-Managements erweitern. Das Seminar soll ihnen zudem Handlungsmöglichkeiten und Lösungsstrategien für typische Probleme in die Hand geben, mit denen Sie ihre tägliche Arbeit effektiver bewältigen können. Erfahrungen routinierter Alumni-Manager sollen dazu weitergegeben werden.
- 4) **Kosten:** 290 € für Verbandsmitglieder; 390 € für Nichtmitglieder (inklusive USt, Verpflegung, exklusive Anfahrt, Unterkunft und Abendprogramm). In den Kosten sind die Seminarveranstaltung inkl. Seminarunterlagen, zwei Mittagssnacks sowie zweimal Kaffee und Seminargetränke enthalten.
- 5) **Veranstalter:** alumni-clubs.net e. V., der gemeinnützige Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, besteht seit 2001 als eingetragener Verein. Weitere Aktivitäten sind u.a. die Jahreskonferenzen der Hochschulen und Alumni-Organisationen und die Herausgabe der Alumni-Schriftenreihe.

** Bei weniger als 10 Anmeldungen kann das Seminar nicht durchgeführt werden. Können nicht alle Seminaranmeldungen berücksichtigt werden, so entscheidet die Reihenfolge des Eingangs (Verbandsmitglieder und Hochschulvertreter werden bevorzugt berücksichtigt). Bei großer Nachfrage wird das Seminar nach Möglichkeit nochmals angeboten, die nicht berücksichtigten Anmeldungen gelangen dann auf eine Warteliste.