

# Social Web – Aktuelle Trends und Einsatz für das Hochschulmarketing

12.-13. Juni 2014

Veranstaltungsort: Wissenschaftszentrum Bonn, Ahrstr. 45, 53175 Bonn

## Vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

### Donnerstag, 12. Juni 2014

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
*Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie*
- 10.30 Uhr **Einführung in die sozialen Netzwerke**  
*Maria Horschig (DAAD)*  
Herausforderungen für das (internationale) Hochschulmarketing, Nutzungsmöglichkeiten verschiedener sozialer Medien und Anforderungen an Präsenzen in sozialen Netzwerken
- 11.15 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Strategische Planung für den Einsatz sozialer Medien („Den Alltag meistern“)**  
*Maria Horschig (DAAD)*  
Überlegungen zu inhaltlicher Kontinuität sowie praktische Tipps für den Alltag zu Organisation und Durchführung der Social Media Aktivitäten
- 12.40 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Soziale Netzwerke im Web 2.0 - Anwendungsbeispiele im Hochschulmarketing**  
*Philip Dunkhase, Leuphana Universität Lüneburg*
- 16.15 Uhr **Kaffeepause**

- 16.45 Uhr **The power of the web – social media and international students**  
Best Practice case study in the use of social media and attracting international students  
*Jessica Winters, University of Groningen*
- 18.15 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 18.45 Uhr **Fakultatives Get together**

### **Freitag, 13. Juni 2014**

- 9.00 Uhr **Marketing in sozialen Netzwerken in China**  
*N.N.*
- 9.45 Uhr **Praxisbeispiel einer deutschen Hochschule**  
*N.N.*
- 10.30 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **Rechtliche Aspekte: Urheber-und Persönlichkeitsrechte im Web**  
*Prof. Dr. jur. Dieter Nennen, Rechtsanwalt*
- 12.30 Uhr **Feedback**
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

**Ansprechpartnerin:** Irina Palutina, ☎ 0228-882 293, 💻 palutina@daad.de