



# DUZ

## WISSENSCHAFT & MANAGEMENT

AUSGABE 2.2020 // 6. MÄRZ

//  
*compliance*  
//

### REGELN

Wie Compliance an Hochschulen hilft, die Wissenschaftsfreiheit vor staatlichen Eingriffen zu schützen

### QUALITÄT

Systemakkreditierung im Verbund: Drei Hochschulen lassen ihr Qualitätsmanagement prüfen

### NEUGIERIG

Berit Edlich managt Wissenschaft an der TU Dresden. Sie liebt es, Menschen zusammenzubringen



# 1

TITEL

## 10 Compliance an Hochschulen

Obwohl die Akzeptanz von Compliance in den letzten Jahren deutlich gewachsen ist, fehlt an vielen Hochschulen ein strukturiertes Compliance-Management-System

## 12 Vertretbare Eingriffe

Wozu braucht die Wissenschaft Compliance und worauf ist bei der Implementierung zu achten? Ein Bericht von der Tagung des Vereins zur Förderung des deutschen & internationalen Wissenschaftsrechts

---

Von Julia Hornbostel

# 2

FINANZEN & RECHT

## 18 Zuwendungen auf Kostenbasis

Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und Forschungsinstitute können als Teil der öffentlichen Förderung von Forschung und Entwicklung Gelder erhalten. Worauf Zuwendungsempfänger achten sollten

---

Von Andreas Hoffjan  
und Sara Kranemann

# 5

FÜHRUNG &  
PERSONAL

## 33 Buchtipp:

Wissenschaftsmanagement als Beruf

Ratgeber von Mirjam Müller und Oliver Grewe

---

Von Monika Klinkhammer

## 34 Die Neugierige

Die Geografin Berit Edlich managt Wissenschaft an der TU Dresden und tüftelt ein Start-up aus, mit dem sie ihre Erfahrungen an andere weitergeben will

---

Von Ingrid Weidner

# 6

KOLUMNEN

## 09 Ziegeles Welt

„Gemeinsam besser statt falsch verbunden“

Hochschulverbände boomen

---

Von Frank Ziegele

## 37 Reflexionszeit

„Nie mehr ohne Ziel“

Sie wollen Ihre Arbeitseinheit von Individualisten und Expertinnen zu einem Team machen? Blicken Sie in eine gemeinsame Zukunft

---

Von Ute Symanski

# 7

STANDARDS

## 03 Editorial

---

Von Angelika Fritsche

## 06 Namen & Nachrichten

## 40 Stellenmarkt

## 58 Impressum

# 3

## INFRASTRUKTUR & DIGITALISIERUNG

### 24 Inspiration für Spirit und Innovationskultur

Die Digitalisierung verlangt Führungskräften ganz neue Kompetenzen ab. Diese können sie sich im Digital Leadership Lab der Leuphana Universität Lüneburg aneignen. Damit will die Uni den Wissenstransfer in die regionale Wirtschaft stärken

Von Christian Otto

# 4

## STEUERUNG & ORGANISATION

### 28 Drei Hochschulen, ein Qualitätsverständnis

Die SRH Hochschule Heidelberg, die SRH Berlin University of Applied Sciences und die SRH Fernhochschule – The Mobile University haben 2019 erstmals eine Systemakkreditierung im Verbund durchgeführt. Geprüft wurde das gemeinsame Qualitätsmanagementsystem

Von Kerstin Fink und Thomas Gossner

Fotos: (v.l.n.r.) Markus Spiske / unsplash.com, M. Kretzschmar / TU Dresden



Anzeige

## WEITERBILDUNG 2020 SCHON GEBUCHT?

Jetzt schnell anmelden!



### Reihen

- › Advanced-Lehrgang für erfahrene WissenschaftsmanagerInnen
- › Professional Management Program (PMP) für Führungskräfte
- › Lehrgang zum/zur KarriereberaterIn
- › Lehrgang für Persönliche ReferentInnen
- › Lehrgang für ForschungsreferentInnen



### Workshops

- › Industrieprojekte – eine Zusammenführung von Wissenschaft und Wirtschaft
- › Risikomanagement in öffentlichen Wissenschaftseinrichtungen – von der Strategie bis zur Kommunikation
- › Steuerung von Ressourcen aus Wissenschaftspakten und Zielvereinbarungen
- › Qualitätsmanagement in der Verwaltung
- › Prozesse gestalten und optimieren

Weitere Veranstaltungen & Online-Buchung: [www.zwm-speyer.de/weiterbildung](http://www.zwm-speyer.de/weiterbildung)

## BUCHTIPP

# Wissenschaftsmanagement als Beruf



Foto: privat

## Dr. Monika Klinkhammer

arbeitet als Coach, Lehrcoach, Supervisorin, Gestalttherapeutin und Trainerin im Wissenschaftsbereich. Sie leitet eine Supervisions- und Coachingweiterbildung an der Alice Salomon Hochschule Berlin und ist Mitglied im Coachingnetz Wissenschaft, Partner der DUZ. | [www.monikaklinkhammer.de](http://www.monikaklinkhammer.de)

Das Buch zeigt „Strategien für den Einstieg“ in ein relativ neues Arbeitsfeld zwischen Forschung, Lehre und Hochschulverwaltung auf. Mit diesem dritten Ratgeber ergänzt Mirjam Müller – gemeinsam mit Oliver Grewe – ihre Reihe zu Karrieren in und nach der Wissenschaft um den Bereich des Wissenschaftsmanagements.

Mirjam Müller ist Historikerin und arbeitet seit vielen Jahren selbst im Wissenschaftsmanagement. An der Universität Konstanz ist sie als Coach und Personalentwicklerin im Academic Staff Development tätig. Sie hat maßgeblich zur Professionalisierung des Wissenschaftsmanagements als Berufsfeld, auch im bundesweiten Netzwerk für Personalentwicklung an Universitäten, beigetragen. Oliver Grewe ist promovierter

Neurowissenschaftler und verfügt ebenfalls über langjährige Erfahrung im Wissenschaftsmanagement. Er ist wissenschaftlicher Referent bei der Volkswagenstiftung und arbeitet zusätzlich als Coach und Trainer unter anderem für Nachwuchswissenschaftler, die ins Wissenschaftsmanagement einsteigen möchten.

Das Buch beleuchtet in vier Teilen das Berufsfeld und das komplexe Berufsbild umfassend und in leicht zugänglicher Sprache. Der erste Teil bietet einen Einblick in die vielfältige und attraktive Arbeitswelt des Wissenschaftsmanagements. Neben Daten und Fakten werden die Aufgaben, potenzielle Arbeitgeber und erforderliche Kompetenzen beschrieben. Der zweite Teil befasst sich mit dem Weg ins Wissenschaftsmanagement, in konkreten Schritten und mit Arbeitsanleitungen, und zeigt Strategien zur Entscheidungsfindung und zum Einstieg auf. Das komplette Bewerbungsprozedere – vom Finden einer geeigneten Stelle über den Aufbau und Nutzen von Netzwerken bis hin zu konkreten Tipps für das Bewerbungsschreiben und das Auftreten im Bewerbungsgespräch – steht im Fokus des dritten Teils. Der erfolgreiche Jobeinstieg wird im vierten Teil anhand der ersten 100 Tage im Wissenschaftsmanagement konkretisiert. Der 30-seitige Anhang ist ein wohlsortierter Fundus, der zu einer Vertiefung von feldspezifischem und strategischem Wissen sowie zu einer gezielteren Recherche im Netz einlädt.

Das Buch hält, was es verspricht. Neben dem Einblick in die Vielfalt des Berufsfeldes bietet es einen Überblick über Karriereplanung und konkrete Schritte bis hin zu Strategien, den idealen Arbeitgeber und die inhaltlich passende Stelle zu finden und erfolgreich einzusteigen. Interessierte werden an die Hand genommen und motiviert, sich zu trauen, ihre Karrierevision im Wissenschaftsmanagement zu konkretisieren.

Der Ratgeber ist nicht nur für Fachkräfte, die sich in Richtung Wissenschaftsmanagement orientieren wollen, bestens geeignet. Er ist auch ein Fundus für alle Professionen rund um die Personalentwicklung, Personalführung, Hochschulentwicklung und Nachwuchsförderung sowie für Coaches, Trainer und Trainerinnen in diesem Feld. Menschen, die sich schon intensiver mit Karriere- und Bewerbungsstrategien beschäftigt haben, finden bewährte Konzepte und können einige Passagen überspringen. Dies schmälert jedoch weder die Qualität noch den Nutzen des Ratgebers, aus dem die langjährige Expertise beider Autoren spricht. //



Foto: Campus Verlag

Mirjam Müller,  
Oliver Grewe:  
Wissenschaftsmanagement als Beruf. Strategien für den Einstieg.  
Verlag Campus,  
Frankfurt/M. 2020.  
240 Seiten.  
24,95 Euro

**Herausgeber:**

Dr. Wolfgang Heuser, Tel.: 030 212987-29,  
w.heuser@duz-medienhaus.de

**Beirat:**

Andrea Frank, Leiterin des Programmbereichs „Forschung, Transfer und Wissenschaftsdialog“, Stifterverband;  
Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Wissenschaftliche Geschäftsführung, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW);  
Dr.-Ing. Thomas Kathöfer, Hauptgeschäftsführer, Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V. (AiF);  
Frank Kupfer, kommissarischer Geschäftsführer, Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V. (ZWM);  
Roland Koch, Pressesprecher/Teamleiter Pressearbeit, Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren;  
Dr. Ludwig Kronthaler, Vizepräsident für Haushalt, Personal und Technik, Humboldt-Universität zu Berlin;  
Prof. Dr. Ute von Lojewski, Präsidentin, Fachhochschule Münster;  
Dr. Anke Rigbers, Stiftungsvorstand, evalag – Evaluationsagentur Baden-Württemberg;  
Ralf Tegtmeier, Geschäftsführender Vorstand, HIS-Institut für Hochschulentwicklung e. V.;  
Dr. Meike Vogel, stellvertretende Leiterin, Zentrum für Lehren und Lernen (ZLL), Universität Bielefeld;  
Dr. Paul Winkler, Geschäftsführer, Netzwerk Forschungs- und Transfermanagement e.V. (FORTRAMA);  
Dr. Vera Ziegeldorf, Mitglied des geschäftsführenden Vorstandes, Netzwerk Wissenschaftsmanagement;  
Prof. Dr. Frank Ziegele, Geschäftsführer, CHE Zentrum für Hochschulentwicklung

**Redaktion:**

Angelika Fritsche (afri), Redaktionsleitung  
Tel.: 030 212987-37, a.fritsche@duz-medienhaus.de  
Marion Koch (mko), Tel.: 030 212987-36,  
m.koch@duz-medienhaus.de  
Gudrun Sonnenberg (gs), Tel.: 030 212987-34,  
g.sonnenberg@duz-medienhaus.de  
Anne-Katrin Jung (akj), Redaktionsassistentin, Bildredaktion  
Tel.: 030 212987-39, a.jung@duz-medienhaus.de  
Rahel Weldemariam (raw), Volontärin  
Tel.: 030 212987-32, r.weldemariam@duz-medienhaus.de

**Adresse der Redaktion:**

Kaiser-Friedrich-Straße 90, 10585 Berlin  
duz-redaktion@duz-medienhaus.de  
www.duz.de, www.wissenschaft-und-management.de

**Layout:** Barbara Colloseus, Tina Bauer

**Titelbild:** Markus Spiske / [unsplash.com](https://unsplash.com)

**Ständige Autoren und Mitarbeiter:**

Tina Bauer (tb), Benita von Behr (bvb), Johannes Fritsche (jo), Dr. Elisabeth Holuscha, Veronika Renkes (kes), Dr. Ute Symanski, Ingrid Weidner (iw), Prof. Dr. Frank Ziegele

**Verantwortlich gemäß Pressegesetz:**

Angelika Fritsche, Berlin  
(für den redaktionellen Inhalt)

**Anzeigen:**

Stefanie Kollenberg (Leitung), Dr. Markus Verweyst,  
Tel.: 030 212987-31, Fax: -20, anzeigen@duz-medienhaus.de  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 58 vom 01.01.2020.  
Für Inhalte von Stellenangeboten und Werbeanzeigen sind die jeweiligen Inserenten verantwortlich.

**Marketing:**

Niklas Heuser, Tel.: 030 212987-21,  
n.heuser@duz-medienhaus.de

**Corporate Publishing und DUZ Special:**

Stefanie Kollenberg, Tel.: 030 212987-12, Fax: -20,  
s.kollenberg@duz-medienhaus.de

**Kundenservice:**

Simone Ullmann (Leitung), Tel.: 030 212987-51, Fax: -30,  
kundenservice@duz-medienhaus.de

**Verlag, Unternehmenssitz und Geschäftsführung:**

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH  
Kaiser-Friedrich-Straße 90, 10585 Berlin  
Tel.: 030 212987-0; Fax: 030 212987-20  
www.duz-medienhaus.de  
Geschäftsführer: Dr. Wolfgang Heuser  
Berlin-Charlottenburg HRB 168239  
Umsatzsteuer-ID-Nr.: DE301227734

**Bezugsbedingungen:** Abonnement mit 10 Ausgaben Wissenschaft & Management; Print + E-Journal: 124 Euro; E-Journal: 78 Euro. Alle Preise pro Jahr inkl. 7% MwSt. und Versandkosten, Inland (Preise Versand Ausland auf Anfrage). Weitere Abonnement-Angebote wie z. B. DUZ plus (DUZ Magazin plus Wissenschaft & Management) oder Kennenlern-Abos finden Sie unter [www.duz.de/abo](http://www.duz.de/abo). Ermäßigte Abonnements für Studierende und Promovenden können nur direkt beim Verlag bestellt werden. Bei Lieferungsausfall durch Streik oder höhere Gewalt erfolgt keine Rückvergütung. Die Abo-Kündigung für alle Abonnement-Varianten muss 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums beim Verlag eingegangen sein. Ansonsten verlängert sich das Abonnement automatisch um ein weiteres Bezugsjahr.

© Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Beiträge, die mit Namen oder Initialen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion oder des Verlages dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte sowie Meinungsbeiträge von Autoren, die nicht der Redaktion angehören, kann keine Haftung übernommen werden. Der Verlag behält sich vor, Beiträge lediglich insoweit zu kürzen, als das Recht zur freien Meinungsäußerung nicht betroffen ist. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte von Links, auf die wir verweisen. Für den Inhalt dieser Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Herausgeber und Redaktion übernehmen keinerlei Haftung für die dort angebotenen Informationen.

ISSN (Print): 2626-1901 // ISSN (Online): 2627-0994

