

AiF F·T·K Akademie

Seminare und Workshops
für Mittelstand und Wissenschaft

Seminarprogramm 2016



F·T·K GmbH



Editorial



Wir freuen uns, Ihnen auch in diesem Jahr wieder das Seminarprogramm unserer Akademie für Mittelstand und Wissenschaft vorzustellen. Im Seminarprogramm 2016 finden Sie sowohl bewährte Seminarthemen wie Antragsstellung, Administration und FuE-Projektmanagement als auch brandneue Themen wie Innovative Geschäftsmodelle, Digitales Marketing und Konfliktmanagement vor.

Sie betreuen derzeit ein FuE-Projekt oder sind auf der Suche nach Drittmitteln? Sie entwickeln in Ihrem Unternehmen oder Institut neue Produkte oder Dienstleistungen und optimieren Prozesse?

In der AiF F.T.K-Akademie können Sie und Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich rund um den Themenkomplex Forschungsförderung und Innovationsmanagement fortbilden und neue Impulse erhalten.

Unsere Seminare richten sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen sowie an Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Hochschulen, Forschungsvereinigungen und Forschungsstellen. Neben der Vermittlung von einschlägigen Kenntnissen steht bei einigen Seminaren auch der Austausch zwischen den Teilnehmern und Teilnehmerinnen aus Wissenschaft und Wirtschaft im Vordergrund.

Aktualisierungen von Seminarinhalten oder Terminen können Sie unserer Website entnehmen:
www.aif-ftk-gmbh.de.

Innovation ist der Rohstoff der Zukunft. In diesem Sinne: Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten!

A handwritten signature in blue ink that reads "Michael Krause". The signature is fluid and cursive.

Ihr Michael Krause
(Geschäftsführer AiF F.T.K GmbH)

Preise und Rabatte

» Preisgruppen

- (a) für Mitglieder der AiF
- (b) für Mitglieder von AiF-Forschungsvereinigungen
- (c) für Nicht-Mitglieder

Alle Preise gelten zzgl. 19 % MwSt.

Die Preise enthalten die Kosten für Kursunterlagen und Informationsmaterialien, Zwischen- und Hauptmahlzeiten sowie Getränke während der gesamten Veranstaltung.

» Frühbucherrabatt

Buchen Sie bis zum 29. Februar 2016 ein Seminar und wir erstatten Ihnen 10 % des Seminarpreises.

» IGF-Rabatt

Bei der Buchung von zwei IGF-Seminaren an zwei aufeinanderfolgenden Tagen erhalten Sie einen Rabatt von 10 % auf den gesamten Seminarpreis. Der Rabatt gilt nur für die Teilnahme einer Person an beiden Seminaren.

Die Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Inhaltsübersicht

Seminare und Workshops

IGF: Antragstellung	6
IGF: Administration	7
Patente	8
Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog	9
Finanzierungsworkshop: Förderprogramme, Antragstellung, Administration	10
Zuwendungsrecht	11
Forschungsförderung strategisch nutzen	12
Forschungskommunikation	13
Datenschutz im Forschungsbereich	15
Gemeinnützigkeit Basic	16
Gemeinnützigkeit Advanced	17
Projektmanagement Basic	18
Projektmanagement Advanced FuE	19
Qualitätsmanagement Basic FuE	20
Qualitätsmanagement Advanced FuE	21
Konfliktmanagement bei FuE-Projekten	23
Digitales Marketing für Mittelstand und Wissenschaft	24
Innovative Geschäftsmodelle	25
Lean Management	26
TTIP: Internationalisierung im Mittelstand	27
Wie werde ich als Unternehmen innovativ?	29
Innovative Mitarbeiter finden und binden	30
Innovation mit systemischer Organisationsanalyse	31
Inhouse-Seminare	33
Veranstaltungen unserer Netzwerkpartner	37
Innovationsclub	40
Weitere Informationen	42

IGF: Antragstellung

Sie bereiten gerade einen Antrag im Rahmen der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) vor oder planen, in Zukunft einen Antrag zu stellen? Sie wissen allerdings nicht, wie ein solcher Antrag formell aufgebaut sein muss?

Dieses Seminar bietet Ihnen Antworten auf Ihre Fragen und ermöglicht anhand von anschaulichen Beispielfällen einen idealen Einstieg in das Thema der Antragstellung. Darüber hinaus wird die in 2014 neu eingeführte elektronische Antragstellung ausführlich vorgestellt.

- Richtlinien
- Formalia
- Erfolgsfaktoren
- Industrielle Gemeinschaftsforschung (IGF)

» Referenten

Dr. Barbara Barunke (AiF e. V.)

Martin Krauße (AiF e. V.)

Marcus Rempe (AiF e. V.)

» Termine

5. April 2016

25. Oktober 2016

17. Januar 2017

» Preise

(a) 300 €, (b) 350 €, (c) 400 €

IGF: Administration

Sie haben einen Zuwendungsbescheid zu einem Vorhaben der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) erhalten? Dann können Sie nun endlich Ihr Projekt starten. Aber wie rufen Sie die Fördergelder ab? Was haben Sie bei Änderungen zu beachten? Wie erstellen Sie einen Nachweis?

Dieses Seminar beantwortet Ihnen Ihre Fragen und macht Sie anhand von praxisnahen Beispielen mit der notwendigen Administration vertraut.

- Projektförderung
- Zuwendungsbescheid
- Mittelabruf
- Administration

» Referenten

Gudrun Schega-Schettler (AiF e. V.)
Stefan Kurz (AiF e. V.)

» Termine

6. April 2016
26. Oktober 2016
18. Januar 2017

» Preise

(a) 300 €, (b) 350 €, (c) 400 €

Patente

Patente sind das Kapital technischer Innovationen. Der Schutz der getätigten und zu vermarktenden Erfindung ist essenziell.

Dieses Seminar informiert Sie umfassend rund um das Thema Patente und zeigt Ihnen Möglichkeiten auf, Ihre technische Erfindung und somit Ihr geistiges Eigentum zu schützen. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten gehören: Voraussetzungen für eine Patentierung, Patentrecherche, Aufbau und Schutzwirkung einer Patentanmeldung, Durchsetzung eines Patents und Reaktion auf unberechtigte Inanspruchnahmen sowie Einblicke in das deutsche und europäische Patentrecht.

- Schutz einer Innovation
- Patentrecherche
- Patentanmeldung
- Patentrecht

» Referent

Dr. Georg Andreas Rauh (Vossius & Partner)

» Termin

17. November 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog

Das Seminar „Wirtschaft und Wissenschaft im Dialog“ ist Weiterbildungsseminar und Netzwerkevent zugleich.

Zum einen geht es darum, den Teilnehmern einen Überblick darüber zu verschaffen, welche Förderprogramme für ihre Forschungsprojekte infrage kommen, da es sowohl für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) als auch für wissenschaftliche Institutionen oftmals schwierig ist, aus der Vielzahl an Förderprogrammen das passende zu identifizieren.

Zum anderen steht der Austausch mit potenziellen Kooperationspartnern im Fokus, denn wenn es um die Umsetzung von Innovationsprojekten geht, sind KMU und wissenschaftliche Einrichtungen stets geeignete Partner. Somit zielt diese Veranstaltung auch darauf ab, den Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft zu stärken und den Forschungstransfer zu fördern.

- Projektförderung
- Förderprogramme
- Forschungstransfer
- Kooperationen

» Referent

Michael Krause (AiF F·T·K GmbH)

» Termin

1. Dezember 2016

» Preise

(a) 350 €, (b) 400 €, (c) 450 €

Finanzierungsworkshop: Förderprogramme, Antragstellung, Administration

Sie haben neue Projektideen, wollen Prozesse in Ihrem Unternehmen oder Ihrem Institut optimieren, neue Produkte oder Dienstleistungen entwickeln, doch Ihnen fehlen dazu die finanziellen Mittel?

Dieser Workshop zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre Forschungsprojekte aus öffentlicher Hand finanzieren können, und bietet Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Förderprogramme auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene. Darüber hinaus wird Ihnen vermittelt, welche Anforderungen eine Antragstellung mit sich bringt, wie ein Antrag aufgebaut sein sollte und wie sich die administrativen Abläufe gestalten. Dabei werden Ihnen auch zuwendungsrechtliche Grundlagen vermittelt. Erfolgsbeispiele aus der Praxis und Übungen, durch die sich das Erlernte direkt anwenden lässt, runden den Workshop inhaltlich ab.

- Finanzierungsplan
- Förderebenen und Förderprogramme
- Antragstellung
- Administration (u. a. Mittelanforderung & Nachweise)
- Best-Practice-Beispiele

» Referent

Michael Krause (AiF F.T.K GmbH)

» Termin

3. November 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Zuwendungsrecht

Zuwendungen als zweckgebundene Leistungen der öffentlichen Hand unterliegen einem komplexen Regelkatalog, wobei sich der Zuwendungsempfänger nach den Bedingungen des Zuwendungsgebers richten muss.

Das Seminar vermittelt auf systematische Weise haushalts- und verfahrensrechtliche Grundkenntnisse, insbesondere zum Antrags- und Bewilligungsverfahren bei finanziellen Förderungsmaßnahmen, und eröffnet darüber hinaus den Blick auf angrenzende Rechtsproblematiken.

- Zuwendung
- Verfahren
- Anforderungen
- Administration
- Rechtslage

» Referent

Martin Schumm (Kunz Rechtsanwälte)

» Termine

29. September 2016

27. Oktober 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Forschungsförderung strategisch nutzen

Der zunehmende Wettbewerbsdruck innerhalb des nationalen und internationalen Wissenschaftssystems hat dazu geführt, dass sich Wissenschaftler und die jeweiligen Institutionen dazu gezwungen sehen, ihre Innovationskompetenz stetig zu steigern und sich in immer kürzeren Zeitschnitten mit ihren Vorhaben und Projekten um Fördermittel bewerben zu müssen. Allerdings ist nicht jedes Programm gleich sinnvoll, um die eigenen Ziele voranzutreiben oder Planungen von Arbeitsgruppen, Fakultäten oder Instituten verwirklichen zu können.

Dieser Workshop gibt einen Überblick über geeignete Förderinstrumente und zielt darauf ab, die Teilnehmenden dabei zu unterstützen, Forschungsförderung strategisch mit Blick auf die individuellen Zielsetzungen und wissenschaftlichen Ambitionen oder auf institutionelle Zielsetzungen anzugehen.

- Innovationskompetenz
- Förderinstrumente
- Strategien
- Zielsetzungen

» Referentin

Dr. Beate Scholz (Scholz CTC)

» Termine

23. November 2016

» Preise

(a) 450 €, (b) 500 €, (c) 550 €

Forschungskommunikation

Forschungsinstitutionen sowie forschungsaffine Unternehmen sind herausgefordert, wissenschaftliche Themen unterschiedlichsten Zielgruppen verständlich zu präsentieren.

Das Seminar „Forschungskommunikation“ vermittelt alltagstaugliche Gestaltungsregeln in Theorie und Praxis und widmet sich folgenden Fragen: Passt die Gestaltung zur Zielgruppe? Kann das Thema noch anschaulicher erklärt werden? Sind Schaubilder gut eingesetzt? Trifft ein verwendetes Bild die intendierte Aussage? Löst Ihre Präsentation Emotionen aus?

Sie werden darin geschult, ein wissenschaftliches Thema optisch ansprechend aufzubereiten und gestalterische Elemente optimal einzusetzen. Anhand der vermittelten Gestaltungsregeln sowie zahlreicher Fallbeispiele entwickeln Sie verschiedene Präsentationsmöglichkeiten und können so Ihr erworbenes Wissen direkt anwenden.

Ergänzen Sie Ihr Handwerkszeug, damit Ihnen in Zukunft noch überzeugendere Präsentationen gelingen!

- Gestaltung eines Forschungsthemas
- Überzeugende Präsentation
- Aussagekräftiges Layout

» Referentin

Elisabeth Werner (punktweiss)

» Termin

10. März 2016

» Preise

(a) 350 €, (b) 400 €, (c) 450 €



Datenschutz im Forschungsbereich

Datenschutz und Forschungsfreiheit – ein Widerspruch? Sie interessieren sich für das auch in der Wissenschaft nicht selten konfliktgeladene Thema rund um den Datenschutz und möchten sich hierzu in Bezug auf Ihre Forschungsprojekte informieren?

Dieser Workshop gibt Ihnen einen tiefen Einblick in die Grundlagen des Datenschutzrechts und erläutert darauf aufbauend verschiedene Aspekte des Datenschutzes, die speziell für den Forschungsbereich relevant sind. Zu den vielseitigen Themen gehören unter anderem: Auslagerung von Forschungstätigkeiten, internationaler Datenaustausch, Verträge für Dienstleister, Anonymisierung von Forschungsdaten und Austausch von Forschungsergebnissen.

- Datenschutzrecht
- Datenaustausch
- Anonymisierung von Forschungsdaten

» Referent

Jens Kränke (LEXDATA GmbH)

» Termin

30. November 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Gemeinnützigkeit Basic

Fragestellungen aus dem Bereich des Gemeinnützigkeitssteuerrechts sind für als gemeinnützig anerkannte Forschungsvereinigungen oder -stellen keine Seltenheit. Die Vorgaben aus dem Gemeinnützigkeitsrecht bestimmen die Handlungsspielräume der Geschäftsleitung und sind für die Gestaltungsmöglichkeiten im Hinblick auf Satzungen, Verträge und Kooperationen maßgeblich.

Dieses Seminar behandelt systematisch die Grundlagen des Gemeinnützigkeitssteuerrechts und geht umfassend auf die aktuellen Gesetzesänderungen und den neugefassten Anwendungserlass zur Abgabenordnung (AEAO) ein. Darüber hinaus werden die für Sie relevanten Entwicklungen in der Rechtsprechung aufbereitet und erläutert.

Nutzen Sie die Chance und schaffen Sie sich eine solide Basis zur richtigen Einordnung gemeinnützigkeitsrechtlicher Problemstellungen und bringen Sie sich auf den aktuellen Stand von Gesetzgebung und Rechtsprechung.

- Grundlagen des Gemeinnützigkeitsrechts
- Problemstellungen
- Aktuelle Rechtslage

» Referent

Dr. Rafael Hörmann (CampbellHörmann)

» Termin

20. April 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Gemeinnützigkeit Advanced

Dieses Seminar behandelt die praxisrelevanten Bezüge des Gemeinnützigkeits- und Umsatzsteuerrechts von gemeinnützigen Forschungsvereinigungen und -stellen im Rahmen der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF). Dabei wird insbesondere auf die richtige Satzungsgestaltung und die Unmittelbarkeit nach § 57 AO sowie auf die Möglichkeiten der Kooperation und der Mittelweitergabe im In- und Ausland eingegangen. Darüber hinaus werden der Erwerb und die Veräußerung von Beteiligungen sowie die Errichtung von Tochtergesellschaften thematisiert.

Neben dem Gemeinnützigkeitsrecht werden zudem die für Sie maßgeblichen Probleme aus dem Umsatzsteuerrecht diskutiert. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Darstellung der neuesten Entwicklungen in der Rechtsprechung gelegt.

Lassen Sie sich von einem Experten des Gemeinnützigkeits- und Steuerrechts über die in der Praxis relevanten Sachverhalte informieren.

- Problemstellungen
- Rechtslage
- Industrielle Gemeinschaftsforschung (IGF)
- Kooperationen und Mittelweitergabe

» Referent

Dr. Rafael Hörmann (CampbellHörmann)

» Termin

21. April 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Projektmanagement Basic

Gut geplant ist halb gewonnen. Dieser zweitägige Workshop zeigt Ihnen, wie Sie Projekte effizient vorbereiten, planen, durchführen und abschließen. Denn nur mit geeigneten Planungs- und Steuerungstechniken können Sie eine Vielzahl an Arbeitsabläufen in geordnete Bahnen lenken und sinnvoll strukturieren. Sie werden lernen, wie man gleichzeitig unterschiedlichste Faktoren im Blick behält: inhaltliche und organisatorische Anforderungen, Termine, Kosten, Qualität, Mitarbeiter und vieles mehr.

Kleine, anschauliche Übungen, bei denen verschiedene Situationen aus dem Projektalltag durchgespielt werden, geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse zu prüfen und weiter zu vertiefen.

- Projektplanung
- Instrumente zur Planung und Steuerung
- Faktoren: Zeit, Kosten und Qualität

» Referent

Dr. Bastian Rüter (EnPQM GmbH)

» Termine

6. und 7. Juni 2016 (zweitägig)

» Preise

(a) 890 €, (b) 950 €, (c) 990 €

Projektmanagement Advanced FuE

Das Projektmanagement in Forschung und Entwicklung (PM FuE) unterscheidet sich in vielerlei Hinsicht vom „normalen“ Projektmanagement. FuE-Projekte stellen eine zusätzliche Herausforderung dar, weil sie häufig durch externe Geldgeber (co-)finanziert werden müssen. Dieses Seminar legt den Fokus auf die Forschungsfinanzierung als integralen Bestandteil des PM FuE.

Die AiF als Drittmittelgeber mit dem Schwerpunkt anwendungsbezogener Forschung und Entwicklung ist ein attraktiver Partner für Unternehmen und Forschungseinrichtungen. In diesem Seminar steht die AiF im Fokus, darüber hinaus werden auch andere Möglichkeiten der Drittmittelakquise erläutert. Durch das vermittelte Wissen kann die Beantragung insbesondere von AiF-Drittmitteln zielgerichtet, effizient und Erfolg versprechend durchgeführt werden.

- Planung von Forschungsprojekten
- Durchführung von Forschungsprojekten
- Drittmittelakquise

» Referent

Michael Krause (AiF F·T·K GmbH)

» Termine

19. Mai 2016

8. September 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Qualitätsmanagement Basic FuE

Qualitätsmanagement (QM) hat als Begriff und Managementthema festen Einzug in deutsche Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen gehalten.

Das Seminar zeigt, was QM inhaltlich ausmacht und wie es sich in Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen im Rahmen von FuE-Projekten erfolgreich einsetzen lässt. Ziel ist es, die Prozesse in einem Unternehmen/einer Institution zur Entwicklung innovativer Produkte oder Dienstleistungen sowie auch den Wissenstransfer nach klar definierten und messbaren Qualitätsmaßstäben zu gestalten und transparent zu machen. Denn nur durch Transparenz können Potenziale identifiziert und realisiert werden.

In diesem Seminar werden Ihnen die verschiedenen Ansätze des QM sowie unterschiedliche Instrumente zur Umsetzung vorgestellt. Fallstudien und Beispiele aus der Praxis vereinfachen das Verständnis, sodass Sie die Rolle des QM für Ihr Unternehmen, Ihr Institut oder Ihre Hochschule einschätzen und geeignete Maßnahmen ergreifen können.

- Ansätze des Qualitätsmanagements
- Messbare Qualitätsmaßstäbe
- Instrumente und Maßnahmen

» Referent

Dr. Bastian Rüter (EnPQM GmbH)

» Termin

1. September 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Qualitätsmanagement Advanced FuE

Aufbauend auf dem Seminar „Qualitätsmanagement Basic FuE“, in dem verschiedene Ansätze des QM zur Optimierung von FuE-Prozessen vorgestellt werden, legt dieses Seminar den Schwerpunkt auf die Anwendung der QM-Methoden, denn die organisatorische Verankerung des QM in Unternehmen oder wissenschaftlichen Institutionen muss anschließend „mit Leben gefüllt“ werden.

Dieses Seminar zielt vorrangig auf Verantwortungsträger bei Unternehmen und Institutionen im Bereich Forschung und Entwicklung ab. Die Teilnehmer sollen dazu befähigt werden, QM in ihre alltägliche Arbeit zu integrieren und Erfolg versprechend einzusetzen. Darüber hinaus werden erste Knackpunkte und „Low Hanging Fruits“ thematisiert.

Vorbereitende Maßnahmen spielen bei der Einführung des QM eine ebenso große Rolle wie das systematische Controlling des QM nach seiner Einführung. Das Seminar schafft eine Basis für die Einführung eines ISO-Managementsystems und legt wichtige Grundbausteine für die Erhöhung der eigenen Wertschöpfung. Wie auch im Basisseminar wird zudem der Bogen zur DIN EN ISO 9001 geschlagen.

- Anwendung von Ansätzen des Qualitätsmanagements
- Einführung eines Qualitätsmanagementsystems

» Referent

Dr. Bastian Rüter (EnPQM GmbH)

» Termin

8. November 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €



Konfliktmanagement bei FuE-Projekten

In dieser Fortbildung lernen Sie, mithilfe von Konflikttheorie und ausgewählten Kommunikationstechniken Konflikten vorzubeugen und vor allem souverän und konstruktiv in bestehenden Konflikten aufzutreten. Die speziellen Bedingungen im Tätigkeitsbereich Forschung und Entwicklung werden für die unmittelbare Übertragung in die Praxis einbezogen.

Sie erhalten die Möglichkeit, Ihr eigenes Kommunikationsverhalten zu reflektieren, und verinnerlichen Vorgehensweisen, um selbst extreme Konfliktsituationen in eine konstruktive Richtung lenken zu können. Dabei erfahren Sie auch, welche Auslöser zu destruktiven Konfliktverläufen führen, und sind somit in der Lage, bisherige Prozesse zu durchleuchten und in Zukunft zu optimieren.

Der Kompetenzerwerb im Umgang mit Konflikten im Arbeits- und/oder Projektumfeld ist Mittelpunkt dieser Fortbildung.

- Konflikttheorie
- Kommunikationstechniken und -verhalten
- Kompetenzerwerb im Konfliktmanagement

» Referent

Tobias Nitzschke (Mediationsbüro Deutschland e. K.)

» Termine

20. und 21. September 2016 (zweitägig)

» Preise

(a) 890 €, (b) 950 €, (c) 990 €

Digitales Marketing für Mittelstand und Wissenschaft

Im digitalen Zeitalter gewinnen Onlineauftritt und -präsenz eines Unternehmens oder Instituts zunehmend an Bedeutung. Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb müssen vor diesem Hintergrund neu gedacht werden. Aber wie lässt sich ein komplexes und erklärungsbedürftiges Technologieprodukt oder FuE-Projekt online vermarkten und sichtbar machen?

In diesem Seminar lernen Sie die vier wichtigsten strategischen Bausteine der Vermarktung innovativer Produkte und FuE-Projekte kennen:

1. Entwicklung und Visualisierung Ihres Geschäftsmodells/ FuE-Projekts
2. Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse
3. Core Story: Das Herzstück Ihrer Kommunikation
4. Herausforderung Homepage: Vom Projekt zum Prozess

Sie erfahren, wie Sie sich und Ihr Innovationsprojekt mithilfe von Tools und Methoden Schritt für Schritt erfolgreich im Netz und somit am Markt positionieren und wie Sie Ihre Zielgruppe(n) systematisch ansprechen können.

- Business Model Canvas
- Core Story
- Homepage als Prozess
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)

» Referentin

Anne Neuroth (SCOPUS Consulting GmbH)

» Termin

13. September 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Innovative Geschäftsmodelle

Dieses Seminar befasst sich mit Grundlagen und neuen Methoden des Innovationsmanagements. Es richtet sich an Entscheider aus Konzernen und kleinen und mittelständischen Unternehmen, die mit Aufgaben der Produkt-, Prozess- oder Geschäftsbereichsentwicklung betraut sind.

In einer interaktiven Mischung aus theoretischem Input und praktischen Übungen erhalten die Teilnehmer in Form eines sechsstündigen Crash-Kurses einen effizienten Überblick über derzeitige Ansätze im Innovationsmanagement. Ein Schwerpunkt wird hierbei auf die Vermittlung von Know-How im Rahmen von (disruptiven) Geschäftsmodellinnovationen gelegt, um insbesondere den Herausforderungen, die im Kontext von Digitalisierung entstehen, erfolgreich entgegenzuwirken.

- Innovationsmanagement
- Herausforderungen durch Digitalisierung und Globalisierung
- Neue Geschäftsmodelle
- Disruptive Innovation

» Referent

Dr. Nicolas Burkhardt (Kopfspringer GmbH)

» Termin

9. November 2016

» Preise

(a) 600 €, (b) 650 €, (c) 700 €

Lean Management

Erkennen Sie die Chancen und Risiken durch Veränderungen in Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt. Befüllen Sie Ihre Innovationspipeline strategisch, trendbasiert und nachhaltig, um lukrative Geschäftsfelder im globalen Wettbewerb frühzeitig zu sichern. Fokussieren Sie Ihre Ressourcen auf wirtschaftlich erfolgreiche Entwicklungen.

Sie lernen in diesem Seminar wichtige Werkzeuge kennen, um zukünftige Marktbedürfnisse systematisch zu erarbeiten und die passenden Produktideen mit einem hohen Innovationsgrad abzusichern. Die Kombination von Kreativität und Standardisierung ist der Schlüssel für Ihren Innovationserfolg von morgen.

- Strategische Vorausschau
- Kreativitäts- und Ideenmanagement
- Netzwerkorganisation und R&D-Arbeitswelten

» Referent

Ole Strachan (Staufen AG)

» Termin

24. November 2016

» Preise

(a) 600 €, (b) 650 €, (c) 700 €

STAUFEN.

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung

TTIP: Internationalisierung im Mittelstand

Das geplante transatlantische Freihandelsabkommen TTIP soll weitreichende Handelserleichterungen für Unternehmen auf beiden Seiten des Atlantiks bringen. Durch die Harmonisierung von Standards, eine regulatorische Zusammenarbeit und den Abbau nicht tarifärer Handelshemmnisse (Non-Tariff Barriers) versprechen sich laut einer Studie des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) viele kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) Wachstumschancen, effizientere Prozesse und weniger Bürokratie bei der Abwicklung grenzüberschreitender Geschäfte.

In diesem Workshop wird auf Grundlage des aktuellen Verhandlungsstandes die Frage beantwortet, welche Auswirkungen das TTIP-Abkommen auf KMU haben wird. Sie werden fundiert über den Stand der Verhandlungen informiert, und anhand konkreter Beispiele erörtern wir absehbare Auswirkungen auf Ihr Geschäftsmodell. Gemeinsam werden wir zudem bewerten, ob Zollerleichterungen, der Zugang zur öffentlichen Auftragsvergabe oder die Harmonisierung von Standards für Sie positive Effekte haben werden. Bei kontroversen Punkten wie dem Investorenschutz (Investor-State Dispute Settlement) oder der Doppelzertifizierung lernen Sie Für und Wider kennen.

- Aktueller Verhandlungsstand TTIP
- Auswirkungen und Chancen
- Herausforderungen und Kontroversen

» Referent

Jan-Frederik Kremer (Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit)

» Termine

14. November 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €



Wie werde ich als Unternehmen innovativ?

Es gibt nicht die eine „richtige“ Art, als Führungskraft innovatorisch zu sein. Die meisten denken in erster Linie daran, was sie in welchem Bereich ihres Unternehmens oder auch ihrer wissenschaftlichen Institution tun könnten oder müssten, um Innovationen voranzubringen. Ein anderer Schritt wäre in vielen Fällen hilfreicher: zunächst das Innovationsprofil des Leiters, der Führungskräfte und der Schlüsselmitarbeiter in den Vordergrund zu stellen und aufeinander abzustimmen. So lässt sich das individuelle Innovationspotenzial optimal nutzen.

Leitungs-, Führungs- und Fachkräfte aus Wirtschaft und Wissenschaft erkennen in diesem Workshop, zu welcher Gruppe von Innovatoren sie gehören – also: Welche Arten der Innovationsgestaltung es gibt, welche davon individuell zu ihnen passen und welche sie geplant anderen überlassen sollten. Dies führt zu einer neuen Arbeitsmethodik und Aufgabenverteilung sowie zu einer neuen Schöpfungskraft derjenigen, die Innovationen gestalten.

- Typen innovatorischen Verhaltens
- HBDI-Denkstilanalyse mit Ableitung innovativer Führungsfunktionen

» Referent

Prof. Dr. Dr. Frank Peschanel (InnovationConsult)

» Termin

28. April 2016

» Preise

(a) 500 €, (b) 550 €, (c) 600 €

» Hinweis

Alle Teilnehmer erhalten ihr persönliches HBDI-Denkstilprofil mit Interpretation für ihre innovativen Führungsfunktionen.

Innovative Mitarbeiter finden und binden

Wir haben in Deutschland sinkende Innovationsraten. Hauptgrund ist das hohe Innovationsrisiko für Unternehmen. In Zukunft werden nur die Unternehmen erfolgreich am Markt bestehen können, in denen der „Geist der Innovation“ spürbar ist und die sich stetig neu erfinden.

Dieses Seminar soll Ihnen dabei helfen, den „Geist der Innovation“ in Ihr Unternehmen oder Ihre wissenschaftliche Institution zu holen. Die einfachste und kostengünstigste Methode ist: Für das Unternehmen, die Organisation oder Institution gezielt innovative Menschen suchen, finden und binden, sowohl Führungskräfte als auch andere Mitarbeiter. Dies bedeutet vor allem ein Umdenken im Personalbereich. Hier sind eine strategisch neuartige Personalsuche und die Schaffung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur gefordert. Der Workshop lehrt Sie, wie Sie dies umsetzen können, und gibt Ihnen Impulse, visionär zu denken und zu handeln.

- Umdenken im Personalwesen
- Innovativer Human-Resource-Ansatz
- Innovationsfreundliche Unternehmenskultur

» Referent

Prof. Dr. Dr. Frank Peschanel (InnovationConsult)

» Termin

15. September 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €

Innovation mit systemischer Organisationsanalyse

Die systemische Organisationsanalyse ist eine Weiterentwicklung der Beratungsmethodik. Ihr Ziel ist es, vor dem Hintergrund sich ändernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen Abläufe in Unternehmen, Organisationen und Instituten behutsam zu optimieren und Strategien entsprechend anzupassen. Die Organisationsanalyse lässt sich sowohl auf das Ganze als auch auf Teilbereiche anwenden.

Wer innovativ sein will, muss oft in vielen Bereichen neu denken und umdenken. Dem stehen oft überholte Ansichten und Strukturen sowie Betriebsblindheiten im Weg. Eine professionelle, systemische Organisationsberatung kann schnell und effizient solche Hindernisse überwinden, überraschend leicht umsetzbare Lösungen aufzeigen und zu einem erfolgreichen Neustart verhelfen. Der Workshop bietet eine Einführung in die Theorie mit Praxisnähe durch systemische Aufstellungen.

- Systemische Organisationsanalyse
- Identifizierung von Problemlösungen

» Referenten

Prof. Dr. Dr. Frank Peschanel (InnovationConsult)
Astrid Voss (Trainer und Coach)

» Termin

19. September 2016

» Preise

(a) 400 €, (b) 450 €, (c) 500 €



Unsere Inhouse-Seminare

Sie möchten ein Seminar für Ihre Mitarbeiter, Kunden oder Netzwerkpartner in Ihrem Hause anbieten? Wir kommen gerne zu Ihnen!

Die folgenden Seminare und Workshops unserer AiF F·T·K-Akademie können Sie als Inhouse-Veranstaltung vor Ort in Ihrem Unternehmen oder Institut buchen:

- Finanzierungsworkshop: Förderprogramme, Antragstellung, Administration
- Projektmanagement Basic und Advanced FuE
- Qualitätsmanagement Basic und Advanced FuE
- Gemeinnützigkeit Basic und Advanced
- Digitales Marketing für Mittelstand und Wissenschaft

» Preis

1.400 €

Bis zum 30. April 2016 gewähren wir auf die ersten neun Buchungen einen Rabatt von 10 %. Melden Sie sich schnell an und sichern Sie sich Ihren Preisvorteil!

Bei einer Entfernung von mehr als 200 Kilometern vom Standort Köln fallen zusätzlich Reisekosten an.

Wenn Sie weitere Seminare unseres Akademieangebots als Inhouse-Veranstaltung buchen wollen, sprechen Sie uns gerne an!

Exklusive Inhouse-Seminare

Neben unserem regulären Akademieangebot bieten wir Ihnen weitere Veranstaltungen exklusiv als Inhouse-Seminar an.

Forschung und Führung

Sie wollen Ihr Unternehmen, Ihr Institut oder Ihre Einrichtung für die Zukunft wappnen? Dies soll auf Basis einer klug ausgerichteten und gut strukturierten Unternehmensstrategie geschehen? Sie möchten zudem Führungssysteme und -methoden einführen, die den eingeschlagenen Weg systematisch unterstützen?

Dieses Seminar liefert Ihnen wesentliche Impulse, um eine geeignete Strategie zu entwickeln, mit der Sie Ihr Unternehmen oder Institut in die Zukunft führen können. Sie erfahren darüber hinaus, wie Sie Führungsleitlinien definieren, als Führungskraft eine stimmige Führungsidentität entwickeln und andere Führungskräfte oder Mitarbeiter so einbinden können, dass die anvisierte Zukunftsstrategie auf hohe Akzeptanz trifft und die Ziele gemeinsam erfolgreich umgesetzt werden können.

- Führungsstrategie und -systeme
- Leitlinien und Ziele
- Persönlichkeit, Akzeptanz und Teamwork

» Referent

Thomas Huber (ToChange GmbH)

» Preis

Auf Anfrage

Systematisches Innovationsmanagement als Wettbewerbsvorteil

Für profitables Wachstum eines Unternehmens darf Innovation kein Zufall sein. Ein systematisches Innovationsmanagement ist hierfür notwendige Voraussetzung, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein. Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte von Unternehmen und Konzernen, für die Innovationsmanagement ein fester Bestandteil ihres Unternehmenserfolges ist.

Inhalte des Workshops:

- Wachsen mit Innovation: Die wichtigsten Hebel
- Die größten Herausforderungen im Innovationsmanagement aus Sicht der Unternehmen
- Innovativer Ansatz zur Bewertung des Innovationsmanagements im eigenen Unternehmen
- Maßnahmen zur Verbesserung des eigenen Innovationsmanagements

Ihr Nutzen:

- Einblick in die verschiedenen Dimensionen des Innovationsmanagements
- Einschätzung der Leistungsfähigkeit des Innovationsmanagements im eigenen Unternehmen
- Transparenz in Bezug auf den Wertbeitrag des Innovationsmanagements im eigenen Unternehmen
- Ausrichtung Ihres Innovationsmanagements auf ein profitables Wachstum
- Best-Practice-Beispiele zur Verbesserung des Innovationsmanagements

» Referent

Wird noch bekannt gegeben (IMP³rove)

» Preis

Auf Anfrage



Ausgewählte Veranstaltungen unserer Netzwerkpartner

» **Forschungsvereinigung der Arzneimittel-Hersteller e. V. (FAH)**

Kompaktseminar

Partikel in der Parenteraliafertigung

16. März 2016, Bonn

www.fah-bonn.de > Veranstaltungen

» **Forschungskreis der Ernährungsindustrie e. V. (FEI)**

15. FEI-Kooperationsforum 2016

Trenntechniken für lebensmittel- und biotechnologische Prozesse (Inkl. TROPHELIA Deutschland 2016)

26. April 2016, Bonn

www.fei-bonn.de/va-koopforum-2016

» **Forschungsgemeinschaft für Elektrische Anlagen und Stromwirtschaft e. V. (FGH)**

FGH-Seminar

„Netzschutztechnik und Dezentrale Energieerzeugungsanlagen (DEA) in Nieder- und Mittelspannungsnetzen“

20. und 21. April 2016, Hannover

www.fgh-ma.de > Veranstaltungen

» **Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen (FGSV)**

Deutscher Straßen- Verkehrskongress 2016 mit Fachausstellung „Straße und Verkehr 2016“

28.–30. September 2016, Congress Centrum Bremen

www.fgsv.de

» **Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e. V.
an der RWTH Aachen**

RWTH-Zertifikatskurs Chief-Service-Manager
**Mehrtägige, zertifizierte Weiterbildung zum Thema
Servicemanagement**

Ab 19. Mai 2016, Aachen

www.fir.rwth-aachen.de/veranstaltungen/rwth-zertifikatskurs-chief-service-manager

RWTH-Zertifikatskurse des FIR
**Mehrtägige, zertifizierte Fortbildung in den Themen:
Supply-Chain-Management, Service-Management,
Instandhaltungsmanagement, Informationsmanagement
und Business Transformation**

Ab Frühjahr 2016

www.fir.rwth-aachen.de/veranstaltungen/rwth-zertifikatskurse

» **Forschungsvereinigung Feinmechanik, Optik und
Medizintechnik (F.O.M.)**

SPECTARIS/F.O.M.-Innovationsseminar 2016
**Standardisierung und Normung zur Markterschließung
für Innovationen**

19. April 2016, Berlin

F.O.M.-Konferenz 2016
„Innovative Industrie unterstützen“

2. November 2016, Berlin

www.forschung-fom.de/veranstaltungen

» **Gesellschaft zur Förderung angewandter Informatik
e. V. (GFal)**

BeBeC 2016: 6th Berlin Beamforming Conference

29. Februar und 1. März 2016, Berlin

www.bebec.eu

» **Internationale Forschungsgemeinschaft Futtermittel-
technik e. V. (IFF)**

**33. IFF-Seminar für Fach- und Führungskräfte der Misch-
futterindustrie und verwandter Bereiche**

13. und 14. September 2016

www.iff-braunschweig.de

» **Kopfspringer GmbH**

InnovationSquare

**Bestandsaufnahme zu deutschen Innovations-Öko-
systemen und zu deutschen Innovationskultur sowie Co-
Working zu effizienten Change-Ansätzen (inkl. Start-up
Pitches)**

14. März 2016, München

InnovationSquare

**Geschäftsmodelle, Geschäftsmodellmuster und Business
Model Generation. Interaktive Safari durch Radikales und
Digitales (inkl. Start-up Pitches)**

11. Juli 2016, Berlin

InnovationSquare

**Vertriebsinnovation. Weltreise durch innovative Retail-
Ansätze (inkl. Start-up Pitches) sowie Co-Working zu
effektiven KPI-Ansätzen**

10. November 2016, Frankfurt

www.kopfspringer.com > Events

» **SKZ Das Kunststoff Zentrum (FSKZ e. V.)**

Qualitätsgipfel Kunststoff, QuK 2016

28.–30. November 2016, Würzburg

Call for Papers bis 29. April 2016

www.skz.de/1985

Innovationsclub

Den Innovationsclub hat die AiF F·T·K jüngst ins Leben gerufen, um Unternehmen sowie Hochschulen, Forschungsvereinigungen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen ein gebündeltes Paket an Leistungen rund um die Themen Forschungsförderung und Innovationsmanagement anzubieten.

Wir unterstützen Sie bei Ihren FuE-Projekten und helfen Ihnen dabei, Ihr Innovationspotenzial zu entfalten. Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung, unter anderem als von Landes- und Bundesministerien beauftragter Projektträger, bieten wir Ihnen eine fachliche Einschätzung zu Innovationsvorhaben und passenden Förderprogrammen an.

Sie können sich zudem in unserer Akademie zu unterschiedlichen Themen fortbilden und sich bei unseren Veranstaltungen mit potenziellen Kooperationspartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft vernetzen. Darüber hinaus suchen wir gerne für Sie gezielt nach geeigneten Partnern für Ihre Innovationsprojekte.

Werden Sie Teil unseres Innovationsnetzwerks und genießen Sie zahlreiche Vorteile!



» Mitgliedsbeitrag:

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 899 € zzgl. Mehrwertsteuer. Weitere Informationen zu den Leistungen und den Teilnahmebestimmungen finden Sie unter www.aif-ftk-gmbh.de.



Als Mitglied des AiF F·T·K-Innovationsclubs bieten wir Ihnen jährlich folgende Leistungen an:

- Zwei auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Beratungseinheiten/Themen je nach Bedarf:
 - Innovationspotenzialanalyse
 - Fachliche Einschätzung zu Innovationsprojekten
 - Weiterentwicklung von Ideen
 - Individueller Fördermittelcheck
 - Fahrplan Antragstellung
 - Matching von Kooperationspartnern aus Wissenschaft und Industrie
- Jahresbericht über aktuelle Fördermittel (Landes-, Bundes- und EU-Ebene)
- Kostenlose Teilnahme an einem Seminar der AiF F·T·K-Akademie (freie Auswahl aus unserem aktuellen Akademieprogramm)
- 10 % Rabatt auf Seminare der AiF F·T·K-Akademie für alle Mitarbeiter/innen des jeweiligen Unternehmens/der jeweiligen Institution
- Einladungen zu den AiF F·T·K-Netzwerkevents zur Knüpfung wichtiger Business-Kontakte (B2B)

Wir würden uns freuen, Sie als Mitglied im Innovationsclub begrüßen zu dürfen.

Bei Interesse oder Rückfragen können Sie uns gerne eine E-Mail an info@aif-ftk-gmbh.de schicken.

Weitere Informationen

» Teilnahmebedingungen

Informationen zu den generellen und rechtlichen Bedingungen zur Teilnahme an den Seminaren und Workshops der AiF F.T.K-Akademie finden Sie auf unserer Webpage unter www.aif-ftk-gmbh.de/seminare.



» Anmeldung

Bitte melden Sie sich zu den Seminaren per E-Mail unter seminare@aif-ftk-gmbh.de an. Bei begrenzter Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Bei erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung.

» Referenten

Nähere Informationen zu den Referenten finden Sie auf unserer Webpage unter: www.aif-ftk-gmbh.de/seminare.

Am Seminartag haben Sie die Möglichkeit, mit den Referenten in Kontakt zu treten und individuelle Fragen zu stellen.

» Ort

Alle angebotenen Seminare finden in Köln statt. Die genaue Adresse und Anfahrtsbeschreibung senden wir Ihnen zeitnah vor Seminarbeginn zu.

» Hotelempfehlungen

Für Empfehlungen zu Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des jeweiligen Veranstaltungsorts stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

» Teilnehmerzahlen

Die Seminare und Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Dies ermöglicht, dass die Referenten auf die individuellen Fragestellungen der Seminarteilnehmer ausführlich eingehen und flexibel auf Problemstellungen aus dem jeweiligen Berufsalltag reagieren können.

» Hinweise

Zugunsten einer leichteren Lesbarkeit wird in dieser Seminarbroschüre auf die geschlechtsspezifische Wortform verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

» Impressum

Herausgeber:

AiF Forschung · Technik · Kommunikation GmbH

Bayenthalgürtel 23

50968 Köln

Telefon: +49 221 716101-30

Telefax: +49 221 716101-99

E-Mail: info@aif-ftk-gmbh.de

Internet: www.aif-ftk-gmbh.de

Redaktion: Irina Bester

Konzeption und Gestaltung: Paula Erlichman

Bildnachweis:

S. 1: [iStock.com/Rado_Kellne](https://www.iStock.com/Rado_Kellne); S. 2: [iStock.com/SKatzenberger](https://www.iStock.com/SKatzenberger);

S. 14: [iStock.com/dmbaker](https://www.iStock.com/dmbaker); S. 22: [iStock.com/SKatzenberger](https://www.iStock.com/SKatzenberger);

S. 28: [iStock.com/SKatzenberger](https://www.iStock.com/SKatzenberger); S. 32–

35: [iStock.com/borzaya](https://www.iStock.com/borzaya); S. 36–39: [iStock.com/erzetic](https://www.iStock.com/erzetic);

S. 41: [iStock.com/soulcld](https://www.iStock.com/soulcld)

Die AiF F·T·K im Profil

Das Unternehmen

Die AiF Forschung · Technik · Kommunikation GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e. V. (AiF). Der Verein ist eine Allianz aus Forschungsvereinigungen mit dem Ziel, Forschung für den Mittelstand zu initiieren sowie den Austausch von Ergebnissen wissenschaftlicher Forschung zu organisieren.

Während die Koordinierung der Industriellen Gemeinschaftsforschung (IGF) die Kernaufgabe des AiF e. V. bildet und das zweite Tochterunternehmen, die AiF Projekt GmbH, das Zentrale Innovationsförderprogramm Mittelstand (ZIM) koordiniert, bietet die AiF F·T·K GmbH vielfältige Dienstleistungen für Politik, wissenschaftliche Einrichtungen, kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) und Gründer an.

Das Netzwerk

Als Tochter des AiF e. V. und Schwester der AiF Projekt GmbH sind wir Teil eines einzigartigen Netzwerks, bestehend aus 100 Forschungsvereinigungen, rund 1.200 Forschungsstellen und über 50.000 KMU. Darüber hinaus pflegen wir enge Kontakte zu Transferstellen (Universitäten und Fachhochschulen) und greifen in Fragen der Forschungsförderung auf einen breitgefächerten und kompetenten Expertenpool aus über 1.500 Gutachtern zurück.

Werden Sie Teil unseres Netzwerks!



Neuigkeiten der AiF F·T·K GmbH finden Sie auch bei Facebook!



AiF Forschung · Technik · Kommunikation GmbH

Bayenthalgürtel 23

50968 Köln

+49 221 716101-30

info@aif-ftk-gmbh.de

www.aif-ftk-gmbh.de



F·T·K GmbH