

Digitalisierungs- strategien erarbeiten und umsetzen

Die Erarbeitung und Umsetzung einer umfassenden Digitalisierungsstrategie ist eine der großen und aktuellen Herausforderungen für Wissenschaftseinrichtungen. Dabei sind nicht nur Themenfelder wie Digitale Lehre, Forschungsdatenmanagement und Langzeitarchivierung, Open Access und Lizenzen, Forschungsinformationssysteme, Campus Management-Systeme usw. zu erschließen. Vielmehr sind auch strategische Entscheidungen hinsichtlich Organisations- und Investitionsfragen sowie Veränderungsprozesse zu beachten.



Inhalte des Workshops:

- ▶ Definition von Digitalisierung als Begriff und Prozess
- ▶ Aufzeigen der Voraussetzungen, Handlungsfelder, Herausforderungen und Schritte der digitalen und agilen Transformation
- ▶ Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken der Digitalisierung
- ▶ Aufzeigen des Zusammenhangs zwischen Digitalisierung und Organisationsentwicklung
- ▶ Diskussion der Rolle von Agilität im digitalen Wandel
- ▶ Vermittlung von Digitalisierungsstrategien und digitaler Optimierungsfelder anhand konkreter Beispiele



Ihr Hintergrund:

- ▶ Der Online-Workshop Digitalisierung eignet sich insbesondere für WissenschaftsmanagerInnen, Verwaltungs- und RechenzentrumsmitarbeiterInnen von Hochschulen und außerhochschulischen Wissenschaftseinrichtungen, die in strategische Digitalisierungsprozesse involviert sind



Termine & Ort:

- ▶ **Online-Veranstaltung**
14.09.-15.09.2022 (Zoom-Meeting)



Dozierende:

- ▶ **Jan Gerken**
Kanzler der Universität Stuttgart



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
690 € / 552 € für ZWM-Mitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Katja Knuth-Herzig
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
+49 157 76 29 0456 / knuth-herzig@zwm-speyer.de

