

# HOCHSCHUL BARCAMP2015

## **Hochschulbarcamp:**

Das 2. Hochschulbarcamp soll Verantwortliche und Experten zum Thema "Social Media & Hochschule" zusammenbringen und der gegenseitigen Information und Weiterbildung dienen. Das Ziel der Veranstaltung ist es dabei, Teilnehmer aus allen Hochschulbereichen zu versammeln und zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch zu bewegen. Das Barcamp-Format bietet dabei den Vorteil, dass sowohl Experten als auch Laien sich einbringen und partizipieren können. Das offene Format erlaubt dabei, auf die Bedürfnisse der Teilnehmer und aktuelle Entwicklungen in der Sessionplanung reagieren zu können.

## **Barcamp:**

Ein Barcamp (häufig auch: BarCamp, Unkonferenz, Ad-hoc-Nicht-Konferenz) ist eine offene Tagung mit offenen Workshops (genannt: Sessions), deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden. Barcamps dienen dem inhaltlichen Austausch und der Diskussion, können teilweise aber auch bereits am Ende der Veranstaltung konkrete Ergebnisse vorweisen (z.B. bei gemeinsamen Handouts oder Veranstaltungen).

## **Termin / Ort:**

**25. - 26. Februar 2015**  
**FOM Hochschule, Herkulesstraße 32, Essen**

## **Zielgruppe / Teilnehmer:**

50-100 Personen

- Mitarbeiter aus dem Bereich Hochschulmarketing
- Mitarbeiter aus der Hochschulkommunikation
- Alumnimanager von Hochschulen
- Social Media Manager von Hochschulen
- Hochschuldozenten
- Hochschulmitarbeiter

**Themenfelder:**

- Social Media in der Hochschulkommunikation
- Social Media im Hochschulmarketing
- Social Media im Studierendenmarketing / E-Recruiting
- Social Media in der Studienberatung
- Social Media in der Alumniarbeit
- Social Media in der Wissenschaftskommunikation
- Social Media in der Lehre

**Ziel der Veranstaltung:**

- Weiterbildung und Informationsaustausch zum Thema Social Media & Hochschule
- Etablierung eines regelmäßigen Veranstaltungsformats
- Netzwerkplattform für Hochschulangehörige

**Kosten / Teilnahmegebühr:**

Teilnahmegebühr 19 € ( inkl. Verpflegung & Getränke )

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Internetseite [www.hscamp.de](http://www.hscamp.de) / [www.hochschulbarcamp.de](http://www.hochschulbarcamp.de), auf [Facebook](#) oder [Twitter](#).



Sessionvorstellung 2014



Sessionplan 2014



Teilnehmer 2014

Link: [Bericht und Fotos vom 1. Hochschulbarcamp 2014](#)