

Aufbaumodul Social Media & Online Kommunikation

Dieses Modul bietet einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Kanäle der Online-Kommunikation, die Wissenschaftler*innen zur Verfügung stehen (von der eigenen Website über Blog, Podcast, ResearchGate und Co zu den externen Kanälen wie LinkedIn, X, Bluesky, YouTube, Instagram, TikTok, und immer noch Facebook).

Die Teilnehmenden überprüfen ihre persönlichen Social Media-Ziele und lernen von Best-Practice-Beispielen erfolgreicher Wissenschaftler*innen.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, ein digitales Profil ihrer Wahl zu erstellen oder ein bestehendes Profil zu optimieren.

Diese Veranstaltung ist als einzelner Workshop oder als Teil des Modulprogramms Wissenschaftskommunikation buchbar.



Ihr Hintergrund:

- ▶ Der Online-Workshop Social Media & Online Kommunikation eignet sich insbesondere für Graduierte und PostdoktorandInnen. Idealerweise haben Sie schon das Basismodul Grundlagen der Wissenschaftskommunikation besucht oder Sie bringen bereits Vorkenntnisse im Bereich Wissenschaftskommunikation mit. Das ZWM-Modulprogramm Wissenschaftskommunikation greift die Empfehlungen der #FactoryWisskomm auf.



Termin:

- ▶ **Online-Veranstaltung**
17.10. - 18.10.2024 (Zoom-Meeting)
Tag 1: 13:00-17:00 Uhr, Tag 2: 9:00 - 13:00 Uhr



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
490 € / 392 € für Beschäftigte
aus ZWM-Mitgliedseinrichtungen

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Katja Knuth-Herzig
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
+49 157 76 29 04 56 / knuth-herzig@zwm-speyer.de



Inhalte des Workshops:

- ▶ Nutzen einschätzen: Warum digitale Wissenschaftskommunikation?
- ▶ Von anderen lernen: Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Forschender
- ▶ Eigene Strategie überprüfen: Was will ich mit Social Media erreichen?
- ▶ Kanäle einschätzen: Wissenschaftskommunikation mit X/Twitter, Bluesky, Instagram, YouTube, Blog, Podcasts & Co.
- ▶ Eigene Profile optimieren und Posts verfassen: Je nach Interesse für LinkedIn, X/Twitter, Instagram oder weitere, von den Teilnehmenden benötigte Kanäle
- ▶ Vernetzen und Gefundenwerden: Basics zu Algorithmen und SEO



Dozierende:

- ▶ **Dr. Katja Flieger**
Geschäftsführerin KonTextGesundheit, Trainerin bei Medientraining für Wissenschaftler, Berlin
- ▶ **Monika Wimmer**
Wissenschaftsjournalistin, zertifizierte Mediatorin und Coach, Trainerin bei Medientraining für Wissenschaftler, Berlin

