

KI-basierte Tools für Marketing und (Wissenschafts-)Kommunikation

KI-basierte Tools verändern die Art und Weise, wie Inhalte erstellt werden können. Sie lassen sich auch im Bereich des Marketings und der (Wissenschafts-)Kommunikation nutzen, um kreative Prozesse zu beschleunigen, zielgruppengerechte Texte zu verfassen oder visuelle Inhalte für Social Media zu generieren. Hier setzt der Workshop an.



Inhalte des Workshops:

- In diesem praxisorientierten Workshop erhalten Sie eine kompakte Einführung in künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, um die Funktionsweise von (generativen) KI-Tools besser zu verstehen. Sie erlernen die Grundlagen des Promptings, d.h. das Formulieren von Anfragen an Chatbots, sowie ausgewählte Strategien des Prompt Engineering durch anschauliche Beispiele und Übungen.

Sie lernen verschiedene KI-gestützte Tools für die Text-, Bild-, Audio- und Videogenerierung kennen und erfahren, wie Sie diese gezielt für Marketing und (Wissenschafts-)Kommunikation einsetzen können.

Dabei stehen Anwendungsfälle wie die Zielgruppenanalyse, die Entwicklung von Botschaften und Storylines sowie konkreter Inhalte, die Content-Optimierung für verschiedene Zielgruppen, die Analyse von Trends, Hashtags und SEO im Mittelpunkt.

Hinweis: Es ist erforderlich, dass Sie sich für alle Tools einzeln einen Account anlegen. Im Rahmen des Workshops werden ausschließlich kostenlose Versionen der Tools verwendet, weswegen der Funktionsumfang teilweise eingeschränkt sein kann.

Methodik

- Inputs der Trainerin
- praktische Übungen (einzelnen bzw. in Kleingruppen)
- Diskussionen und Frage-/Feedbackrunden



Trainerin:

- Dr. Lea Schönberger
Promovierte Informatikerin und freie Wissenschaftskommunikatorin



Ihr Hintergrund:

- Dieser Online-Workshop richtet sich an alle WissenschaftsmanagerInnen und Forschende, die KI zur Unterstützung bei Marketing und (Wissenschafts-)Kommunikation einsetzen möchten und praktische Techniken des Umgangs mit KI-Tools für die Verwendung im Kommunikationskontext erwerben wollen.



Termin:

- Online
01.10.2025, 09:00 - 17:00 Uhr (Zoom-Meeting)



Preis:

- Veranstaltungsgebühr
490 € / 392 € für Beschäftigte aus ZWM-Mitgliedseinrichtungen

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Katja Knuth-Herzig
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
+49 157 76 29 04 56 / knuth-herzig@zwm-speyer.de

Weitere Informationen und Buchung unter
www.zwm-speyer.de/ /weiterbildung

