

Internationalisierung des Webauftritts

23.-24. Oktober 2014

Veranstaltungsort: HRK-Konferenzraum, Hochschulrektorenkonferenz,
Ahrstraße 39, 53175 Bonn

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Donnerstag, 23. Oktober 2014

- | | |
|-----------|---|
| 10.00 Uhr | Begrüßung und Vorstellungsrunde
<i>Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD</i> |
| 10.30 Uhr | Key Features of Planning and Optimizing International Websites
<i>Laura Montgomery, EAIE Trainer (requested)</i> |
| 11.45 Uhr | Kaffeepause |
| 12.00 Uhr | Suchmaschinenoptimierung und Grundlagen des responsiven Webdesigns
<i>Oliver Schirok, Konzepter, pietzpluswild (angefragt)</i> |
| 13.00 Uhr | Mittagspause |
| 14.15 Uhr | Website-Marketing am Beispiel der Hochschule Rhein-Waal
Mit einem auf Englisch und Chinesisch vorhandenen Webauftritt und verschiedenen Online-Marketing-Maßnahmen (Suchmaschinenmarketing, Online-Advertising und Social-Media-Portalen) spricht die Hochschule Rhein-Waal gezielt ausländische Studierende an
<i>Janna Hünnekes, Referentin für Marketing, Hochschule Rhein-Waal</i> |
| 15.15 Uhr | Kaffeepause |
| 15.45 Uhr | Writing English Text for the Web
<i>Lesley-Anne Weiling</i> |
| 17.45 Uhr | Ende des ersten Tages |

Freitag, 24. Oktober 2014

- 9.00 Uhr **Erfolgsfaktoren bei Aufbau und Gestaltung internationaler Hochschul-Websites**
Im Rahmen der WHAIS-Studie wurden Hochschulwebsites in einem Laborversuch mit ausländischen Studierenden auf ihre Gebrauchstauglichkeit getestet. Die Prüfkriterien betrafen im Wesentlichen die Verfügbarkeit relevanter Information für die Zielgruppe, die nutzergerechte Aufbereitung der Information und die Bedienfreundlichkeit der Website. Im Rahmen des Vortrags wird die Methodik der Studie sowie Best Practice-Beispiele vorgestellt.
Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- 9.45 Uhr **Überprüfen der Website eines anderen Seminarteilnehmers anhand eines in Anlehnung an die WHAIS-Studie erstellten Kriterienkatalogs**
 - Einzelarbeit an Laptops
 - Austausch untereinander
 - Feedback im Plenum**Coaching: Prof. Dr. Jürgen Bode**
- Flexible Kaffeepause**
- 11.45 Uhr **Case Study of the University of Reading: Internationalising the University Web pages**
Alison Fabian, Digital Media Officer, Marketing & Communications, University of Reading (requested)
- 12.45 Uhr **Feedbackrunde und Abschluss des Workshops**
Frauke Zurmühl
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 11. Juni.2014

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, ✉ zurmuehl@daad.de