

Marketingplanung zur Rekrutierung internationaler Studierender: Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation

Teil I: 25. - 26. September 2014

Veranstaltungsort: Hochschulrektorenkonferenz, Ahrstr. 39, 53175 Bonn

vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

Donnerstag, 25. September 2014

- 11.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Internationale DAAD-Akademie
- Erwartungshaltungen an den Workshop**
Dr. Bettina Fackelmann, Beratung für konstruktive Kommunikation
- 11.30 Uhr **Ziele des Seminars, Arbeitsweise der Teams (Gruppenarbeit)**
*Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg;
Dr. Bettina Fackelmann*
- 12.00 Uhr **Erfolgsfaktoren der Marketingplanung**
Dr. Bettina Fackelmann
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 13.45 Uhr **Umfeldanalyse: Auswahl von Ländermärkten und Zielgruppen /
Analyse von Wettbewerbern**
Prof. Dr. Jürgen Bode
- 14.30 Uhr **Umfeldanalyse (Gruppenarbeit)**
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Strategischer Rahmen zur Ableitung kommunikativer
Botschaften: Fallstudie Creative Brief**
Dr. Bettina Fackelmann
- 16.30 Uhr **Erstellung eines Creative Brief (Gruppenarbeit mit
Kreativtechnik)**
Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode
- 17.30 Uhr **Vorstellen der Creative Brief-Ergebnisse im Plenum**

18.30 Uhr **Ende des 1. Seminartages**

ab 19.30 Uhr **Fakultatives get together**

Freitag, 26. September 2014

8.45 Uhr **Formulierung und Operationalisierung von Marketingzielen**
Prof. Dr. Jürgen Bode

9.45 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts**
Prof. Dr. Jürgen Bode

10.30 Uhr **Kaffeepause**

11.00 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts: Diskussion von Erfolgsfaktoren**
Prof. Dr. Jürgen Bode

11.45 Uhr **Planung der Aktivitäten und Meilensteine im Marketingprojekt**
Prof. Dr. Jürgen Bode

12.30 Uhr **Einführung in die Aufgabenstellung der Praxisarbeit**
Dr. Bettina Fackelmann

13.00 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**

13.15 Uhr **Ende des Seminars 1. Teil**

Marketingplanung zur Rekrutierung internationaler Studierender: Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation

Teil II: 6. - 7. November 2014

Tagungsort: Universitätsclub Bonn, Konviktstr.9, 53113 Bonn

Vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

Donnerstag, 6. November 2014

- 11.00 Uhr **Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Praxisarbeit in einer Posterpräsentation mit Feedback durch Seminarleiter**
Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode
- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Fortsetzung Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Praxisarbeit in einer Posterpräsentation**
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr **Umsetzungsmanagement im Marketingprojekt**
Prof. Dr. Jürgen Bode
- 16.00 Uhr **Umsetzungsmanagement im Marketingprojekt (Einzelarbeit)**
- 17.00 Uhr **Einführung in die Coaching-Übung des nächsten Tages**
Dr. Bettina Fackelmann
- 18.00 Uhr **Ende des 1. Seminartages**
- ab 19.00 Uhr **Fakultatives get together**

Freitag, 7. November 2014

- 9.00 Uhr **Marketingplanung an der Universität zu Köln - Von der Analyse zum Kommunikationskonzept**
Svenja Rausch

- 10.15 Uhr **Kaffeepause**
- 10.45 Uhr **Erfolgsfaktoren in der Umsetzung von Maßnahmen**
Prof. Dr. Jürgen Bode
- 11.30 Uhr **Gelegenheit zum persönlichen Coaching mit interessierten TN
anhand der ausgewählten Schwerpunktthemen**
Dr. Bettina Fackelmann
- 12.30 Uhr **Diskussion verbleibender Fragen**
Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode
- 12.45 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**
- ca. 13.00 Uhr **Ende des Seminares**