

Workshop
Führung und Zusammenarbeit,
Wissenschaftskommunikation

Strategische und politische Kommunikation in Wissen- schaftseinrichtungen

Hochschulen und Forschungseinrichtungen stehen seit jeher in vielfältiger dichter Interaktion mit politischen Akteuren. Gerade im Kontext sich verändernder politischer Rahmensetzungen und gesamtgesellschaftlicher Entwicklungen gewinnt die politische Kommunikation noch größere Bedeutung.

Ziele des Workshops sind:

- die Grundlagen politischer Kommunikation zu vermitteln,
- Themenfelder und Stakeholder von Wissenschaftseinrichtungen zu identifizieren,
- Kommunikationsansätze und Instrumente zu beleuchten, die im Rahmen politischer Entscheidungsprozesse in Wissenschaftseinrichtungen zur Verfügung stehen,
- aktuelle Fallbeispiele politischer Kommunikation aufzugreifen,
- mit den TeilnehmerInnen ein Instrumentarium zu erarbeiten, um Rahmen, Methoden und Grenzen der politischen Kommunikation einzuordnen,
- individuelle Kommunikationskonzepte zu erarbeiten, welche die strategische Kommunikation in der eigenen Organisation vorantreiben



Ihr Hintergrund:

- ▶ Sie sind Interessierte Personen aus dem Wissenschaftssystem und stehen in Interaktion mit politischen Akteuren bzw. pflegen an Schnittstellen mit Ministerien, Verbänden und anderen politischen Stakeholdern kommunikativen Austausch.



Termine:

- ▶ Technische Universität Darmstadt
Residenzschloss Gebäude S3 | 12 Raum 252
29.08.2024 13:00 - 17:00 Uhr
30.08.2024 09:00 - 16:00 Uhr



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
769 € / 615 € für Beschäftigte
aus ZWM-Mitgliedseinrichtungen

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Katja Knuth-Herzig
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
+49 157 76 29 04 56 / knuth-herzig@zwm-speyer.de



Inhalte des Workshops:

- ▶ Wissenschaftseinrichtungen als politische Akteure | Rechtliche und organisatorische Grundlagen | Politische Kommunikation: Themenfelder und Contact Points | Beratungsansätze im politischen Entscheidungsprozess | Erarbeitung individueller politischer Kommunikationskonzepte aller TeilnehmerInnen



Dozierende:

- ▶ **Dr. Christine Burtscheidt**
Leiterin der Abteilung Forschung und Digitalisierung, hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst, Wiesbaden
- ▶ **Dr. Patrick Honecker**
CCO – Chief Communication Officer,
Technische Universität Darmstadt

Weitere Informationen und Buchung unter
www.zwm-speyer.de/ /weiterbildung

