

2018



Strategische
Internationalisierung

NEU im
Programm!

Führen, Handeln, Entwickeln
Soft Skills/Medien



Strategische Internationalisierung

Hintergrund und Thematik

Es ist erklärter Wille der Bundesregierung, den Ausbau von internationalen wissenschaftlichen Kooperationen zu unterstützen. Bei der Anbahnung dieser Projekte stehen für die WissenschaftlerInnen oftmals inhaltliche Fragen und der internationale Austausch im Vordergrund. Diese Offenheit und inhaltliche Fokussierung der Wissenschaft muss ihre Entsprechung in der gesamten Hochschule finden. Sie führt zu einer Vielzahl praktischer Fragen bei der Einbettung der Kooperationsprojekte. Sei es, dass sprachlich-kulturelle Unterschiede die Zusammenarbeit herausfordern oder auf die politischen Rahmenbedingungen des Partnerlandes besondere Rücksicht genommen werden muss. Internationalisierung sollte daher als Querschnittsaufgabe im Verständnis und im Management von Hochschulen angelegt sein. Die Internationalisierungsherausforderungen, denen die Hochschulen gegenüberstehen, können durch den Ausbau der Sichtbarkeit der Institutionen nach außen (z. B. Marketing) und den gleichzeitigen Aufbau von Know-how nach innen untermauert werden. Wie das gelingen kann, wird im Workshop vorgestellt und diskutiert.

Der Workshop bietet einen grundlegenden Überblick über die Thematik. Vorträge, Diskussionsrunden und Gruppenarbeiten wechseln sich ab.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an MitarbeiterInnen von Hochschulen, die bisher wenig Berührung mit dem Themenbereich hatten und ihr Know-how aufbauen wollen.

Inhalte

Strategische Aufhängung und Implementierung von Internationalisierungsmaßnahmen nach innen und außen | Internationales Marketing | politische Entwicklungen | Science Diplomacy



Strategische Internationalisierung



Termine & Orte

07. – 08. Mai 2018

TOP Tagungszentrum AG, München



Kosten

Teilnahmegebühren: 863,- Euro; zzgl. Tagungspauschale: 136,- Euro. Für TeilnehmerInnen aus Mitgliedseinrichtungen: 690,- Euro; zzgl. Tagungspauschale: 136,- Euro.*
Inbegriffen sind Tagungsmaterialien, eine Übernachtung und Vollverpflegung.



Ihre Ansprechpartnerin

Dr. Daniela Kaiser, Co-Leiterin Weiterbildung

Fon: 06232 654-401, Mail: kaiser@zwm-speyer.de

* Die Teilnahmegebühren für die Veranstaltungen des ZWM sind nach §4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Tagungspauschale enthält die gesetzliche Mehrwertsteuer.



Die ReferentInnen und TrainerInnen

Tandem-Trainer-Prinzip

Die ReferentInnen und TrainerInnen sind erfahrene ExpertInnen aus Wissenschaftsorganisationen sowie PraktikerInnen aus der Wirtschaft mit Bezug zum Wissenschaftssystem. Sie gestalten das Programm jeweils als Tandem. Auf diese Weise lernen die Teilnehmenden Handlungsfelder und Lösungsansätze immer aus zwei Perspektiven kennen.

Der Workshop „Strategische Internationalisierung“ wird von folgenden Referentinnen begleitet:

Denise Feldner

Geschäftsführerin German U15, Berlin

Svenja Rausch

Managerin für internationales Marketing, Universität zu Köln