

Strategien in Wissenschaftseinrichtungen entwickeln und umsetzen

Der Workshop vermittelt Ihnen das grundlegende Handwerkszeug für die anspruchsvolle Aufgabe, Strategieprozesse in Wissenschaftseinrichtungen zu planen, zu initiieren und mit unterschiedlichen Akteuren durchzuführen. Hier erhalten Sie wertvolle Methoden und Impulse für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien.

Vernetzung mit KollegInnen

Der gemeinsame Praxisworkshop bietet Ihnen eine einmalige Gelegenheit, sich intensiv mit anderen TeilnehmerInnen aus dem Wissenschaftsmanagement zu vernetzen. Durch den regen Austausch von Praxiserfahrungen gewinnen Sie wertvolle Impulse und Perspektiven aus verschiedenen Fachbereichen und Institutionen.

Methodik

- Praxisnahe Vermittlung von Modellen und Methoden zur Strategiearbeit
- Praxisfälle, Übungs- und Reflexionseinheiten
- Expertenimpuls und kollegialer Austausch



Ihr Hintergrund:

- ▶ Sie arbeiten als WissenschaftsmanagerIn an einer Hochschule bzw. Forschungseinrichtung oder sind MitarbeiterIn bei einem Projektträger, in einer Ressortforschungseinrichtung bzw. bei einer Stiftung, Förderorganisation oder einem Wissenschaftsministerium und verantworten dort strategische Aufgaben oder Projekte. Sie möchten Ihre Kompetenzen im Bereich Strategien vertiefen und ausbauen sowie vom Erfahrungsaustausch mit KollegInnen in diesem Themenfeld profitieren.



Termine & Ort:

- ▶ 16.06.2026, Karlsruhe: 10:00-17:00 Uhr
- ▶ 17.06.2026, Karlsruhe: 09:00-17:00 Uhr
- ▶ 18.06.2026, Karlsruhe: 09:00-15:00 Uhr
- ▶ 01.10.2026, Retrospektive; Online: 14.30-16.30 Uhr



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
1.690 € / 1.352 € für ZWM-Mitglieder
- ▶ **Tagungspauschale**
176,47 € zzgl. 19 % MwSt (Verpflegung ohne Frühstück, Übernachtung und Abendessen)

Ihre Ansprechpartnerin: Marina Schmidt
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
0157 7629 2365 / schmidt@zwm-speyer.de



Inhalte des Workshops:

Grundlagen des strategischen Managements | Elemente und Methoden strategischer Projekte | Gestaltung von Strategieprozessen in Wissenschaftseinrichtungen | Strategische Planungsmodelle und Tools | Governance und Entscheidung | Beteiligungsformate und Stakeholdermanagement | Zusammenspiel von Visionen, Leitbildern und Strategien | Steuerungs- und Gestaltungsmechanismen in der Strategieumsetzung | Entwicklung und Bewertung passgenauer strategischer Szenarien für die eigene Institution | Change Management und Kommunikationsstrategien bei strategischen Veränderungsprozessen



Trainerin:

- ▶ **Sandra Hertlein**
In ihrer langjährigen Erfahrung an unterschiedlichen Universitäten und Hochschulen war sie an der Entwicklung und Umsetzung verschiedener Strategieprozesse beteiligt. Als Trainerin und Coach begleitet sie Einzelpersonen, Unternehmen und Wissenschaftsinstitutionen bei der Strategieentwicklung und den Herausforderungen der Gestaltung von Veränderungsprozessen.

