

Innovation, Transfer & Wissenschaftskommunikation

Der Workshop bietet Ihnen eine Einführung in die grundlegenden Konzepte von Innovation und Transfer. Er vermittelt Ihnen Methoden und Instrumente zur Steuerung von Innovations- und Transferprozessen an wissenschaftlichen Einrichtungen.

Sie machen sich mit den politischen, kulturellen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Beteiligung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen an Innovations- und Transferprozessen vertraut und lernen, Transferstrategien zu entwickeln, umzusetzen und eine Transferkultur innerhalb der eigenen Organisation zu fördern.

Darüber hinaus erhalten Sie einen Einblick in die Wissenschaftskommunikation als integralen Bestandteil des Transfers und der wissenschaftlichen Arbeit allgemein. Sie trainieren den Wissenstransfer zu Medien und die Entwicklung von Kommunikationsstrategien im Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen.

Dieser Workshop ist Bestandteil des gleichnamigen Vertiefungsmoduls im Masterstudiengang Wissenschaftsmanagement (M.P.A.) der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften (DUV) und kann über das ZWM als Einzelveranstaltung gebucht werden.



Ihr Hintergrund:

- ▶ Sie sind Beschäftigte oder Beschäftigter einer Hochschule oder Wissenschaftseinrichtung und sind in Aktivitäten im Bereich Innovation, Transfer und Wissenschaftskommunikation eingebunden.



Termine & Ort:

- ▶ Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer
17.03.2027, 09:00-18:00 Uhr
18.03.2027, 09:00-18:00 Uhr
19.03.2027, 09:00-18:00 Uhr
20.03.2027, 09:00-18:00 Uhr



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
1.450 € / 1.160 € für Beschäftigte von ZWM-Mitgliedseinrichtungen



Inhalte des Workshops:

- ▶ Grundlegende Konzepte sowie einschlägige und aktuelle Forschung zu Innovation und Transfer
- ▶ Vergleichende Dimensionen von Innovations- und Transferprozessen (z.B. zwischen Staaten, Regionen, institutionellen Kontexten, im Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen)
- ▶ Rechtlich, organisationale und wirtschaftliche Aspekte der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft inkl. Unterstützung von Entrepreneurship und Valorisierung
- ▶ Konzepte, Akteure und aktuelle Entwicklungen im Themenfeld Wissenschaftskommunikation
- ▶ Leitlinien, Zielsetzung, Strategie und Evaluation für eine gelingende Wissenschaftskommunikation



Dozierende:

- ▶ Dr. Ruth Herzog, DKFZ
- ▶ Prof. Dr. Michael Hölscher, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer
- ▶ Dr. Katja Knuth-Herzig, ZWM
- ▶ Christine Prußky

