

## Zertifikat Wissenschaftsmarketing

- Zertifikatsangebot mit insgesamt 18 ECTS-Punkten
- Drei Module der Vertiefungsrichtung Wissenschaftsmarketing des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Wissenschaftsmanagement / Wissenschaftsmarketing
  - Kommunikationsmanagement (6 ECTS)
  - Marketing (6 ECTS)
  - Public Affairs (6 ECTS)

### 1. Kommunikationsmanagement

- Strategische Kommunikationsplanung, Kommunikationsmodelle und Kommunikationskonzepte
- 9-Phasenmodell der Kommunikation
- Moderation, Mediation, Präsentation

### 2. Marketing

- Marktforschung, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Marketinginstrumente
- Strategisches und operatives Marketing
- Innovationsmarketing und Marktforschung
- Hochschulmarketing, Science-to-Business
- Patent-, Wettbewerbs- und Markenrecht

### 3. Public Affairs

- Politische Kommunikation für Wissenschaft und Forschung
- Politikberatung / Interessenvertretung
- Stakeholder-Analysen / Themenmanagement
- Medien und Public Affairs

### Abschluss

Zertifikat „Wissenschaftsmarketing“

### Termine

31.05.-03.06.2023 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase - Kommunikationsmanagement

22.08.-26.08.2023 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase - Marketing

04.10.-07.10.2023 Präsenzphase + 6 Wochen Onlinephase - Public Affairs

In der Zeit vom 15.07. bis 13.08.2023 findet aufgrund der Sommerferien kein Unterricht statt.

### Kosten

Der Preis für die Teilnahme an allen Präsenz- und Onlinephasen des Zertifikatskurses inklusive der Materialien beträgt 3870,- € und ist im Voraus zahlbar.

### Weiterführende Informationen

<https://wissenschaftsmanagement.tubs.de/studium/zertifikatskurse/>