



School of Advanced
Professional Studies

Zentrum für berufsbegleitende
universitäre Weiterbildung

Diploma of Advanced Studies

Wissenschaftsmanagement

Unser Angebot

■ Diploma of Advanced Studies

Das Diploma of Advanced Studies (DAS) nach Schweizer Vorbild ist ein **universitäres Zertifikat**, welches eine **vertiefte Ausbildung in einem Fachbereich bescheinigt**. Zur Erlangung müssen mindestens 30 Leistungspunkte (LP) nach ECTS erbracht werden. Das DAS Wissenschaftsmanagement setzt sich aus vier Pflichtmodulen im Umfang von je 6 LP und einer DAS-Abschlussarbeit zusammen.

■ Modularisiertes Studiendesign

Die Module des DAS Wissenschaftsmanagement können einzeln und weitgehend unabhängig voneinander studiert werden. Für jedes erfolgreich absolvierte Modul erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Ulm.

Sollten Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt dazu entscheiden, sich in den berufsbegleitenden Masterstudiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement einzuschreiben, können bereits absolvierte Pflichtmodule problemlos als Studienleistung anerkannt werden.

■ Berufsbegleitend Studieren

Für das Diploma of Advanced Studies (DAS) Wissenschaftsmanagement nutzen wir ein **E-Learning-Konzept**, das bis zu 80% Online- bzw. Selbstlernphasen mit **wenigen Präsenzveranstaltungen** an der Universität Ulm kombiniert.

Das Online-Studium beinhaltet speziell für Berufstätige entwickelte Lehrmaterialien und Online-Foren, die als virtuelle Klassenzimmer für den individuellen Austausch der Studierenden untereinander und mit den Dozentinnen und Dozenten eingesetzt werden. Sie müssen daher nur an wenigen Tagen pro Semester nach Ulm reisen. Ansonsten studieren Sie mit Ihrem Computer, Tablet oder Smartphone mit Hilfe unserer Lernplattform auf Ihrem „virtuellen Schreibtisch“.

■ Garantierte wissenschaftliche Qualität

Die wissenschaftliche Qualität des Studienprogramms ist durch die verantwortliche Mitarbeit eines Kollegiums von Professorinnen und Professoren der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften der Universität Ulm gesichert. Die Auswahl der Dozenten und Lehrbeauftragten zu komplementären Inhalten erfolgt durch den verantwortlichen Studiengangsleiter. Ein regelmäßiges Feedback und kontinuierliche Evaluation durch die beteiligten Dozentinnen und Dozenten sowie die Studierenden stellt die Qualität der Module sicher.

Modulstruktur

Das Diploma of Advanced Studies Wissenschaftsmanagement gliedert sich in insgesamt **fünf Module**.

Vier Module des Masterstudiengangs Innovations- und Wissenschaftsmanagement bilden die zu absolvierenden **Pflichtmodule** mit einem Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten nach ECTS. Weitere 6 LP werden durch die **DAS-Abschlussarbeit** erworben.

Die Studiendauer bestimmen Sie selbst. Es ist möglich, das DAS Wissenschaftsmanagement in zwei Semestern zu studieren. Sie können die Zahl der Module, die Sie pro Semester belegen, aber auch nach Ihren Wünschen reduzieren. Dadurch **gestalten Sie Ihren Studienumfang individuell** und bringen Ihr Studium mit Ihrer Karriereplanung und mit Ihrer familiären Situation optimal in Einklang.

Absolvierte Pflichtmodule können bei späterer Immatrikulation in den berufsbegleitenden Masterstudiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement problemlos als Studienleistung angerechnet werden.

Pflichtmodule	
Strategisches Management	
Grundlagen des Wissenschaftsmanagements	
Marketing in Wissenschaftseinrichtungen	
Spezialthemen des Wissenschaftsmanagements	24LP
DAS-Abschlussarbeit	6LP

Summe **30LP**

Modul 1: Strategisches Management

Im Modul Strategisches Management werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Funktion, die Prozesse und die Instrumente des strategischen Managements vermittelt.

Das Modul ist unterteilt in die drei Teilprozesse des strategischen Managements: Strategieentwicklung, Strategieimplementierung und Strategiereview.

Strategieentwicklung

Instrumente zur internen Analyse | Instrumente zur externen Analyse | SWOT-Analyse | Erarbeitung von Strategieoptionen | qualitative und quantitative Bewertungsverfahren.

Strategieimplementierung

Wertschöpfungsmodelle | Kennzahlen und deren Qualitätskriterien | Balanced Scorecard | Kommunikationsinstrumente.

Strategiereview

Prämissenanalyse | Typologie von Implementierungsbarrieren.

Turnus:
jedes Sommersemester

Dozent:
Prof. Dr. Mischa Seiter

Leistungspunkte:
6 LP

Präsenztage:
4 Präsenztage, jeweils 9 –17 Uhr

Veranstaltungsort:
Universität Ulm



UlM | Fakultät für die HAW Studiengänge - Strategisches Management - Prof. Dr. Seiter

Fazit

Strategieentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung einer SWOT-Analyse • Evaluierung von zwei strategischen Optionen • Bewertung anhand qualitativer Kriterien • Entscheidung für die Erlangung des Promotionsrechts 	Zukunftsoberfeld als Ausscheidung der HAW Studiengänge
Strategieimplementierung	<ul style="list-style-type: none"> • Bildung eines Zusammenschlusses von Hochschulen • Beurteilung des Promotionsrechts für best. Fachbereich • Entwicklung einer Strategy Map • Ableitung einer Balanced Scorecard 	
Strategiereview	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Prämissen: muss die gewählte Strategie überarbeitet werden? • Implementierungsbarrieren: aufdecken und überwinden • Strategieentwicklung ist ein fortwährender Prozess 	

ulm University of Applied Sciences

Modul 2: Grundlagen des Wissenschaftsmanagements

In diesem Modul werden Grundlagen und Instrumente des Wissenschaftsmanagements sowie Aufbau, Förderung und künftige Entwicklungen des deutschen Wissenschaftssystems vermittelt, welches sich auf folgende Akteure bezieht: Universitäten, Fach-, Kunst- und Musikhochschulen, wissenschaftliche Akademien, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, Cluster und Verbände, Bundesressortforschungseinrichtungen (z.B. Projektträger), Förder- und Mittlerorganisationen sowie Interessenvertretungen.

Inhalte

Aufbau, Förderung und künftige Entwicklung des deutschen Wissenschaftssystems | Akteure und Felder der Wissenschaftspolitik | Finanzrahmen Bund, Länder und EU | Strategie- und Zielmodelle | Formen der Zusammenarbeit und Forschung | Evaluation und Controlling | Transfer und Weiterbildung | Personalentwicklung und Leadershipkulturen

Turnus:
jedes Wintersemester

Dozenten:
Prof. Dr. Ada Pellert
Dr. Udo Thelen

Leistungspunkte:
6 LP

Präsenztage:
3 Präsenztage, jeweils 9 – 17 Uhr

Veranstaltungsort:
Universität Ulm



Modul 3: Marketing in Wissenschaftseinrichtungen

In diesem Modul werden den Teilnehmern grundlegende Begriffe, Konzepte, Prozesse und Instrumente des Marketings in Wissenschaftseinrichtungen vermittelt. Ziel ist es, dieses Instrument auf Lehre, Forschung und Transfer zu übertragen und durch ein professionelles Wissenschaftsmarketing mögliche Verbesserungen der Effektivität und der Effizienz in Wissenschaftseinrichtungen zu erklären. Einen besonderen Stellenwert bekommt das Thema Social Media.

Inhalte

Grundbegriffe des Marketings | Kriterium der „Wissenschaftsadäquanz“ | Einordnung des Marketings im Management der Wissenschaft | Auf- und Ausbau des Marketingprozesses | Strategie- und Zieldefinition als Kerngrößen | Instrumente der Beschaffung, des Absatzes und der Kommunikation | Social Media Marketing | Qualitätsmessung durch Wirkungsbeleg (KPI) und Evaluation.

Turnus:
jedes Sommersemester

Dozenten:
Dr. Andreas Archut
Dr. Markus Lemmens
Dr. Thomas Windmann

Leistungspunkte:
6 LP

Präsenztage:
4 Präsenztage, jeweils 9 – 17 Uhr

Veranstaltungsort:
Universität Ulm

- 1 - Grundlagen und Begriffe
- 2 - Strategie und Prozess
- 3 - Hochschulen
- 4 - außeruniversitäre Dimension



Modul 4: Spezialthemen des Wissenschaftsmanagements

Evaluation & Qualitätsmanagement | Forschungsmanagement

Evaluation & Qualitätsmanagement

Drei Trends prägen die mittelfristige Entwicklung des Wissenschaftssystems: der Wettbewerb um Mittel und um qualifiziertes Personal, die Dezentralisierung von Entscheidungen sowie die Evaluation und das Qualitätsmanagement der Leistungen. Mit einer garantierten, gleichbleibenden Qualität in den zu erbringenden wissenschaftlichen Leistungsbereichen (Lehre, Forschung, Transfer, Weiterbildung) wird die Grundlage der institutionellen Existenz gelegt.

Inhalte

Entwicklung, Stand und Perspektive der Konzepte als Beiträge zur Organisationsentwicklung in der Wissenschaft | Methoden der Qualitätsmessung | Instrumente der Evaluation | internationale Vergleiche | Aufbau und Praxis von Qualitätsmanagement in einer Hochschule oder Forschungseinrichtung | Evaluationsmodelle intern: Aufbau und Umsetzung | Nutzen der Evaluations- und Qualitätsmanagementprozesse für Kooperationen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Forschungsmanagement

Rahmenbedingungen drittmittelfinanzierter Forschung | rechtlichen und organisatorische Rahmenbedingungen von Forschungseinrichtungen | Prozesse und Strukturen zur Unterstützung drittmittelfinanzierter Forschung | Vorstellung konkreter Organisationsmodelle | Entwicklung praxistauglicher Modelle zur Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Universitäten.

Turnus:
jedes Wintersemester

Dozenten:
Dr. Anke Rigbers
Dr. Matthias Hendrichs
Christian Wolf

Leistungspunkte:
6 LP

Präsenztage:
3 Präsenztage, jeweils 9 – 17 Uhr
davon 2 zum Thema „Evaluation & Qualitätsmanagement“

Veranstaltungsort:
Universität Ulm



DAS-Abschlussarbeit

Den Abschluss des Diploma of Advanced Studies bildet eine selbstständige wissenschaftliche Arbeit im Umfang von 6 LP. Das Thema wird individuell mit dem Prüfer abgestimmt und kann einen deutlichen Bezug zur Praxis aufweisen.

Die Bearbeitungsdauer beträgt maximal sechs Monate. Die DAS-Abschlussarbeit kann jederzeit angemeldet werden, sobald mindestens zwei Pflichtmodule erfolgreich absolviert wurden.

Studiengebühren und Teilnehmerentgelte

- Je Pflichtmodul (Modul 1–4): 1.320 €
- DAS-Abschlussarbeit: 500 €
- Gesamt: 5.780 €

Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme am Programm ist ein erster Hochschulabschluss mit einem Studienumfang von mindestens 180 Leistungspunkten nach ECTS.

Anmeldung und Fristen

Reichen Sie Ihre Anmeldung für das DAS Wissenschaftsmanagement über das Online-Anmeldeformular auf der Homepage unter www.uni-ulm.de/saps ein.

Anmeldefristen:

- für den Beginn zum WiSe 2015/16 | 15.09.2015
- für den Beginn zum SoSe 2016 | 15.03.2016

Masterstudiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement

Im Rahmen des DAS Wissenschaftsmanagement absolvierte Pflichtmodule können problemlos als Studienleistung bei späterer Immatrikulation in den berufs begleitenden Masterstudiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement anerkannt werden.

■ Modulstruktur

Der Studiengang Innovations- und Wissenschaftsmanagement gliedert sich in Einzelmodule, die insgesamt vier Modulgruppen zugeordnet sind. Das Fundament des Studiengangs Innovations- und Wissenschaftsmanagement besteht aus den Blöcken Management Essentials und Prozessmanagement. Darauf aufbauend gibt es zwei Schwerpunkte: Technologie- und Innovationsmanagement oder Wissenschaftsmanagement. Es gibt Pflicht- und Wahlmodule. Das bedeutet, dass Sie in gewissem Umfang Auswahlmöglichkeiten haben und dadurch während Ihres Studiums individuelle Schwerpunkte setzen können. Insgesamt müssen mindestens 60 Leistungspunkte nachgewiesen werden. Die Masterarbeit mit 30 Leistungspunkten bildet den Abschluss des Studiums.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Internet unter www.uni-ulm.de/saps

■ Einzigartige Kombination von Inhalten

Das Curriculum des Masterstudiengangs Innovations- und Wissenschaftsmanagement verbindet wichtige Aspekte des Managements von Unternehmen oder Forschungseinrichtungen mit Themen des strategischen und operativen Prozessmanagements.

■ Universitärer Studienabschluss Master of Science

Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Studiums in Innovations- und Wissenschaftsmanagement verleiht Ihnen die Universität Ulm den akademischen Grad eines Masters of Science (M. Sc.). Dieser Abschluss eröffnet Ihnen die Möglichkeit zur Promotion.

Dozenten

Dr. Andreas Archut

Dezernent für Hochschulkommunikation an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Dr. Matthias Hendrichs

Dezernent für Forschungsmanagement der Universität zu Köln

Dr. Markus Lemmens

Verleger, Berater und geschäftsführender Gesellschafter der Lemmens Medien GmbH

Prof. Dr. Ada Pellert

Präsidentin der Deutschen Universität für Weiterbildung, Berlin

Dr. Anke Rigbers

Stiftungsvorstand der evalag (Evaluationsagentur Baden-Württemberg); Leiterin der Abteilung Akkreditierung

Prof. Dr. Mischa Seiter

Professor für Wertschöpfungs- und Netzwerkmanagement, Universität Ulm

Dr. Udo Thelen

Udo Thelen Consulting zwischen Hochschule und Unternehmen, Hamburg (von 2008-2014 Kanzler der Deutschen Universität für Weiterbildung, Berlin)

Dr. Thomas Windmann

Leiter des Bereichs Presse, Kommunikation & Marketing (PKM) am Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Christian Wolf

Leiter der Verwaltung am Max-Planck-Institut für Chemische Energiekonversion, Mülheim a.d. Ruhr



Kontakt und Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner sind:

Stv. Studiengangsleiter Innovations-
und Wissenschaftsmanagement
Prof. Dr. Mischa Seiter

Geschäftsführung
Dr. Gabriele Gröger

Sekretariat
Renate Weiss

So erreichen Sie uns:

Universität Ulm
School of Advanced Professional
Studies
Zentrum für berufsbegleitende
universitäre Weiterbildung
Albert-Einstein-Allee 45
D- 89081 Ulm
Tel. 0049 731 5032401
Fax 0049 731 5032409
www.uni-ulm.de/saps
saps@uni-ulm.de



