

Die Leibniz-Gemeinschaft verbindet 96 eigenständige Forschungsinstitute, Forschungsmuseen und Forschungsinfrastrukturen. Deren Ausrichtung reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Raum- und Sozialwissenschaften bis zu den Geisteswissenschaften. Leibniz-Institute bearbeiten gesellschaftlich, ökonomisch und ökologisch relevante Fragestellungen. Die Leibniz-Institute beschäftigen rund 20.000 Personen, darunter etwa die Hälfte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler. Die Leibniz-Gemeinschaft bekennt sich zu Chancengerechtigkeit, Vielfalt und Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Für die Geschäftsstelle in Berlin suchen wir voraussichtlich zum 1. August oder 1. September 2021 eine/n

### **Volontär/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.**

Das 24-monatige Volontariat vermittelt Grundlagen, Strategien und Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören u.a. journalistisches Schreiben, die Online-Kommunikation, das Veranstaltungsmanagement und das Medien-Monitoring. Ein Schwerpunkt des Volontariats liegt in der redaktionellen Mitarbeit an „leibniz“, dem Magazin der Leibniz-Gemeinschaft. Das Volontariat vermittelt darüber hinaus Kenntnisse der Medienlandschaft mit speziellem Fokus auf Wissenschaftsjournalismus und -kommunikation sowie Kenntnisse der Wissenschaftslandschaft. Im zweiten Ausbildungsjahr wird ein eigenes Projekt weitgehend selbstständig bearbeitet.

Sie werden direkt im Referat Kommunikation der Leibniz-Gemeinschaft in den folgenden Bereichen ausgebildet:

- Redaktion Magazin „leibniz“ (Print/Online)
- Redaktion Leibniz-Website (CMS Typo3)
- Social Media
- Veranstaltungsmanagement
- Presse- und Medienarbeit
- interne Kommunikation
- Organisationsrepräsentanz (Messen/Konferenzen).

Zusätzlich bieten wir Ihnen:

- einen außerbetrieblichen Kompaktkurs (vier Wochen im ersten Jahr),
- eine Hospitanz in der Pressestelle eines Leibniz-Instituts (4 Wochen),
- eine Hospitanz in der Pressestelle eines weiteren Leibniz-Instituts eines anderen Wissenschaftsgebiets oder alternativ eine Hospitanz in einer Wissenschaftsredaktion (Print, Hörfunk oder Online) oder eine Hospitanz im Europa-Büro der Leibniz-Gemeinschaft (vier Wochen)
- die eigenverantwortliche Leitung von ein bis zwei größeren Projekten in einem innovativen Kommunikationsfeld.

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- erste Erfahrungen im Bereich Journalismus und/oder Öffentlichkeitsarbeit
- hohe Affinität zu wissenschaftlichen Themen
- ein guter Überblick und Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Blogging, Audio- und Videoformaten

- offene, aufgeschlossene, kreative und belastbare Persönlichkeit
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, ausgeprägtes Organisationsgeschick und die Fähigkeit, innerhalb des Teams selbständig zu arbeiten
- Kenntnisse in Content Management Systemen – speziell Typo3 – und der Adobe Creative Suite sind hilfreich, aber keine Einstellungsvoraussetzung.

Die Ausbildungsdauer beträgt 24 Monate. Wir bieten Ihnen eine an den TVöD angelehnte Vergütung (E13 50%). Die Beachtung der Schwerbehindertenrichtlinien und der Vorschriften des Gesetzes über Teilzeitarbeit ist gewährleistet. Wir fördern die berufliche Gleichstellung

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. einschlägiger Arbeitsproben zum Stellenprofil), gerne ohne Foto, richten Sie bitte bis zum 4. Juni 2021 per E-Mail mit Angabe der **Kennziffer Volo1** als ein PDF-Dokument (Größe max. 2 MB) an [bewerbung.berlin@leibniz-gemeinschaft.de](mailto:bewerbung.berlin@leibniz-gemeinschaft.de). Weitere Informationen zur Leibniz-Gemeinschaft finden Sie unter [www.leibniz-gemeinschaft.de](http://www.leibniz-gemeinschaft.de).