



Die Leibniz-Gemeinschaft ist eine der führenden Forschungsorganisation in Deutschland mit 96 eigenständigen Instituten und über 20.000 Beschäftigten in Deutschland.

Wir suchen in der Geschäftsstelle der Leibniz-Gemeinschaft, im Referat Kommunikation, in Berlin Mitte zum 01.06.2026 oder später eine/n engagierte/n

Volontär/in im Bereich Wissenschaftskommunikation in Teilzeit/Vollzeit (75% - 100%) (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie insbesondere:

- Redaktion Magazin „leibniz“ (Print/Online)
- Redaktion der Leibniz-Website (CMS Typo3)
- Social-Media- und Newsletter-Redaktion
- Presse- und Medienarbeit sowie interne Kommunikation
- Veranstaltungsmanagement & Organisationsrepräsentanz (Messen/Konferenzen)

Unser Wunsch-Profil - bringen Sie Ihre Stärken ein:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
- Erfahrungen im Bereich Journalismus, Wissenschaftskommunikation und/oder Öffentlichkeitsarbeit
- hohe Affinität zu wissenschaftlichen Themen
- einen guten Überblick in den Bereichen Wissenschaftskommunikation, Social Media, Audio- und Videoformate
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit sowie sehr gute Sprachkenntnisse und Textkompetenz in Deutsch und Englisch
- eine offene, aufgeschlossene und kreative Persönlichkeit

Unser Versprechen an Sie:

- Die Ausbildungsdauer beträgt 24 Monate und vermittelt Grundlagen, Strategien und Instrumente der Wissenschaftskommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie lernen das journalistische Schreiben, die Online-Kommunikation, das Veranstaltungsmanagement und das Medien-Monitoring kennen. Sie erwerben Kenntnisse der Medienlandschaft mit speziellem Fokus auf Wissenschaftsjournalismus und -kommunikation sowie Kenntnisse der Wissenschaftslandschaft.
- die Teilnahme an einem außerbetrieblichen Kompaktkurs für PR-Volontärinnen und Volontäre (vier Wochen im ersten Jahr)
- eine Hospitanz von maximal vier Wochen in einer Pressestelle eines Leibniz-Instituts oder im Europa-Büro der Leibniz-Gemeinschaft in Brüssel
- die eigenverantwortliche Leitung eines Projekts in einem innovativen Kommunikationsfeld im zweiten Ausbildungsjahr
- arbeiten in zentraler Lage Berlins (U-Bhf Naturkundemuseum) oder mobil im „Home-Office“ mit flexiblen Arbeitszeiten bei einem sehr familienfreundlichen Arbeitgeber
- eine attraktive Vergütung mit zusätzlichen Benefits

- an den TVöD (Bund) angelehnte Vergütung (bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen EG 13, davon 50%)
- 30 Tage Jahresurlaub (bei 5-Tage-Woche) sowie bezahlte Sonderurlaubstage (24./31.12.)
- einen Zuschuss zum Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese zusammengefasst in einem PDF-Dokument (Größe max. 5 MB) **mit Angabe der Kennziffer Volo_2026/05** per E-Mail an:

bewerbung@leibniz-gemeinschaft.de

Frist: bis zum 06.04.2026

(Gern können Sie in Ihrem Bewerbungsanschreiben direkt die Referatsleitung ansprechen.)

Was Sie noch zum Bewerbungsverfahren wissen sollten:

Die Vorstellungsgespräche sind für die 16./17./18. Kalenderwoche vorgesehen, ggf. im digitalen Format.

Vielfalt ist unsere Stärke:

Wir wertschätzen und leben Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von persönlichen Merkmalen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Sollten wir für Ihren Bewerbungsprozess etwas beachten? Dann sprechen Sie uns gern an!

Haben Sie Fragen?

Allgemeine Fragen gern ans HR-Team
 Frau Gershman-Labunski: 030 206049-228
 Frau Petelka: 030 206049-241

Fachliche Fragen gern an die Referatsleitung
 Herrn Dr. Tim Urban
urban@leibniz-gemeinschaft.de

Wer sind wir?

Die Leibniz-Geschäftsstelle koordiniert, organisiert und begleitet die institutsübergreifenden Aktivitäten der Gremien und Organe der der Gemeinschaft. Die Schwerpunkte liegen dabei auf der strategischen Weiterentwicklung, einer forschungspolitischen Interessenvertretung und übergreifenden Öffentlichkeitsarbeit, der internen Vernetzung sowie der Organisation des Leibniz-Wettbewerbsverfahrens und der regelmäßigen Instituts-Evaluierungen.

Das Referat Kommunikation gestaltet die institutsübergreifende Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Leibniz-Gemeinschaft auf Ebene der Dachorganisation. Es ist für die Herausgabe des Wissenschaftsmagazins „leibniz“ in Print und online, den Internetauftritt der Leibniz-Gemeinschaft, die Präsenz der Gemeinschaft in den Sozialen Medien sowie verschiedene digitale wie analoge Veranstaltungs- und Politikberatungsformate zuständig. Es gestaltet das Corporate Design der Gemeinschaft, organisiert die fachliche Vernetzung der Kommunikationsverantwortlichen der einzelnen Leibniz-Institute und vertritt die Leibniz-Gemeinschaft in verschiedenen Gremien mit Bezug zur Wissenschaftskommunikation.

Weitere Informationen zur Leibniz-Gemeinschaft finden Sie unter www.leibniz-gemeinschaft.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!