

Die **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität** Bonn ist eine international operierende Forschungsuniversität mit einem breiten Fächerspektrum. 200 Jahre Geschichte, rund 38.000 Studierende, mehr als 6.000 Beschäftigte und ein exzellenter Ruf im In- und Ausland: Die Universität Bonn zählt zu den bedeutendsten Universitäten Deutschlands.

Das Dezernat Internationales sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** zunächst befristet für 3 Jahre eine oder einen

Projektmitarbeiterin oder Projektmitarbeiter für internationales Marketing/ internationale Öffentlichkeitsarbeit (100%)

Das Dezernat Internationales koordiniert die internationalen Aktivitäten an der Universität Bonn. Dabei ist das Dezernat die zentrale Anlaufstelle für Studierende sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem Ausland – vor, während und nach ihrer Zeit an der Universität Bonn. Zugleich unterstützt es Bonner Studierende sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in allen Belangen der internationalen Mobilität und Zusammenarbeit.

- Ihre Aufgaben:
- Entwicklung einer kohärenten und zielgruppengerechten Kommunikationsstrategie für die internationalen Studien- und Austauschprogramme,
 - Bestandsanalyse der vorhandenen Außendarstellung internationaler Studien- und Austauschprogramme,
 - Bedarfserhebung und Vernetzung relevanter Stellen in Abstimmung mit den Abteilungen des Dezernats und dem Dezernat für Hochschulkommunikation,
 - Entwicklung eines Konzepts zur gezielten Ansprache von Studierenden und Erstellung eines entsprechenden Projektplans mit besonderem Fokus auf Online-Medien,
 - gestalterische und redaktionelle Umsetzung des Konzepts für die vom Dezernat Internationales verantworteten Webseiten und Medien.

- Ihr Profil:
- Marketing-/Kommunikationsmanager, Mediengestalter Digital/Print oder gleichwertige nachgewiesene fachliche Kenntnisse mit abgeschlossenem Studium,
 - Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- oder Marketingstrategien im Online-Bereich,
 - Erfahrung mit Redaktion und Lektorat von deutschen und idealerweise auch englischen Texten, journalistische Qualifikation von Vorteil,
 - sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite (InDesign), Erfahrungen mit CMS,
 - Erfahrung in der Entwicklung von Social-Media-Angeboten,
 - gute Kenntnisse des deutschen Hochschulsystems und des internationalen Hochschulmarketings,
 - Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute nachweisbare Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
 - Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, strukturierte, präzise und eigenverantwortliche Arbeitsweise,
 - Kenntnisse in der Umsetzung von Corporate Design sind von Vorteil.

- Wir bieten:
- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit bei einem der größten Arbeitgeber der Region,
 - flexible Arbeitszeiten,
 - Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten,
 - betriebliche Altersversorgung (VBL),
 - zahlreiche Angebote des Hochschulsports,
 - eine sehr gute Verkehrsanbindung bzw. die Möglichkeit, ein VRS-Großkudenticket zu erwerben oder kostengünstige Parkangebote zu nutzen,
 - Entgelt nach Entgeltgruppe 11 TV-L.

Die Universität Bonn setzt sich für Diversität und Chancengleichheit ein. Sie ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Ihr Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, zu erhöhen. Sie fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen werden in Übereinstimmung mit dem Landesgleichstellungsgesetz behandelt. Die Bewerbung geeigneter Menschen mit nachgewiesener Schwerbehinderung und diesen gleichgestellter Personen ist besonders willkommen.

Wenn Sie sich für diese Position interessieren, senden Sie bitte Ihre **vollständigen und aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen bis zum **29.04.2018** unter **Angabe der Kennziffer 32/18/3.23** aus technischen Gründen **ausschließlich in einer PDF-Datei** per E-Mail an bewerbung3.2@verwaltung.uni-bonn.de. Für weitere Auskünfte steht Tina Odenthal (Tel.: 0228 / 73 6190) gerne zur Verfügung.