

Die Hochschule Rhein-Waal in Kleve und Kamp-Lintfort bietet Ihnen ein innovatives und internationales Umfeld, verbunden mit hoher Qualität der Lehre in interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen, die überwiegend in englischer Sprache gelehrt werden. Sie ist forschungsstark in technischen, naturwissenschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Disziplinen. Mehr als 6.000 Studierende haben sich bereits für die Hochschule Rhein-Waal entschieden.

Die landschaftlich reizvolle Region Niederrhein liegt in unmittelbarer Nähe des Wirtschaftszentrums Rhein-Ruhr und der Niederlande, aber zugleich im Zentrum Europas, wobei die Hochschulstandorte über die drei Flughäfen Amsterdam/Schiphol, Düsseldorf Rhein-Ruhr und Weeze aus aller Welt gut erreicht werden können.

Die Hochschule hat im Präsidium am Campus Kleve zum 01.11.2017 folgende Position zu besetzen:

## **Mitarbeiter/in für das Marketingmanagement**

**EG 13 TV-L, unbefristet, Vollzeit**

**Kennziffer 06/P/17**

### **Was sind Ihre Aufgabenschwerpunkte?**

- Planung, Koordination und strategische Steuerung des Marketings der Hochschule
- Steuerung der Marketingkonzeption der Hochschule
- Entwicklung von nationalen und internationalen Vermarktungskonzepten für Studiengänge und Einrichtungen der Hochschule sowie Organisation und Steuerung der operativen Umsetzung inklusive der Kooperation mit den zuständigen Stellen der Hochschule (z. B. Zentrale Studienberatung)
- Entwicklung von Konzepten von Marketing- und Veranstaltungsformaten (z. B. Tag der offenen Tür, Studienorientierung)
- Koordination der Teilnahme und Präsentation der Hochschule auf externen Veranstaltungen (Messen usw.)
- Steuerung der Gestaltung des Außenauftritts der Hochschule
- Planung und Umsetzung von Image- und Werbekampagnen
- Betreuung von Merchandisingartikeln der Hochschule
- Steuerung der Planung und Redaktion allgemeiner Werbemaßnahmen und Publikationen (z. B. Imagebroschüren, Studiengangsflyer, allgemeine Flyer in unterschiedlichen Sprachen usw.)
- Weiterentwicklung und Überwachung des Corporate Designs
- Vertretung der Hochschule bei marketingrelevanten Veranstaltungen und Terminen einschließlich Konzeption der Präsentationsform
- Evaluierung sämtlicher Maßnahmen
- Steuerung der Binnenkommunikation für den Bereich Marketing
- Beratung der Präsidentin sowie der Hochschulangehörigen in allen Fragen im Bereich des Marketings
- Teilnahme an internen Gremien zum Informationsaustausch

### **Was erwarten wir?**

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder ein Studium der Kommunikationswissenschaften
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Marketing für die Bereiche Bildung, Wissenschaft oder beratungsbedürftige Produkte/Dienstleistungen
- Erfahrungen im internationalen Hochschulmarketing und Kenntnisse des internationalen Bildungsmarktes wünschenswert
- Fundierte Kenntnisse der Grundsätze, Methoden und Techniken von Marketingmaßnahmen
- Fundierte Kenntnisse im Mediendesign
- Ein hohes Maß an Planungs- und Organisationstalent, Kreativität, Eigeninitiative und selbständige, zuverlässige und serviceorientierte Arbeitsweise, Lösungsorientierung sowie schnelle Einarbeitung in neue Aufgaben
- Gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie Sicherheit in der Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen und Personen, auch in englischer Sprache

Die Stelle ist grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet.

Die Hochschule Rhein-Waal fördert die berufliche Entwicklung von Frauen. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. In den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, werden sie bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter sowie Gleichgestellter im Sinne des § 2 Abs. 3 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.

Es wird darum gebeten, als Bewerbungsunterlagen ausschließlich Fotokopien zu versenden und auf aufwendige Bewerbungsmappen etc. zu verzichten, da die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgeschickt werden können. Außerdem wird gebeten, auf elektronische Bewerbungen zu verzichten.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit aussagefähigen Unterlagen bis zum **27.08.2017** in schriftlicher Form unter Angabe der entsprechenden Kennziffer an die **Personalabteilung der Hochschule Rhein-Waal, Marie-Curie-Straße 1, 47533 Kleve**.