



Die Leibniz-Gemeinschaft ist eine der vier großen außeruniversitären Wissenschaftsorganisationen Deutschlands mit 96 selbstständigen Forschungsinstituten und Forschungsmuseen aus nahezu allen Fachbereichen. Die rund 80 Beschäftigten der Geschäftsstelle der Leibniz-Gemeinschaft mit Sitz in Berlin und dem Europa-Büro in Brüssel unterstützen die Organe und Gremien der Gemeinschaft und begleiten ihre strategische Weiterentwicklung.

Wir suchen in der Geschäftsstelle der Leibniz-Gemeinschaft, Referat Kommunikation, in Berlin-Mitte zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n

Volontär/in im Bereich Wissenschaftskommunikation (m/w/d)

Sie werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:

- Redaktion Magazin „leibniz“ (Print/Online)
- Redaktion Leibniz-Website (CMS Typo3)
- Social-Media- und Newsletter-Redaktion
- Veranstaltungsmanagement
- Presse- und Medienarbeit
- interne Kommunikation
- Organisationsrepräsentanz (Messen/Konferenzen)

Dieses Profil bringen Sie mit:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium
- erste Erfahrungen im Bereich Journalismus, Wissenschaftskommunikation und/oder Öffentlichkeitsarbeit
- hohe Affinität zu wissenschaftlichen Themen
- einen guten Überblick in den Bereichen Wissenschaftskommunikation, Social Media, Audio- und Videoformate
- offene, aufgeschlossene und kreative Persönlichkeit
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägtes Organisationsgeschick und die Fähigkeit, innerhalb des Teams selbständig zu arbeiten

Wir bieten Ihnen dafür:

- Die Ausbildungsdauer beträgt 24 Monate und vermittelt Grundlagen, Strategien und Instrumente der Wissenschaftskommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sie lernen das journalistische Schreiben, die Online-Kommunikation, das Veranstaltungsmanagement und das Medien-Monitoring
- Das Volontariat vermittelt darüber hinaus Kenntnisse der Medienlandschaft mit speziellem Fokus auf Wissenschaftsjournalismus und -kommunikation sowie Kenntnisse der Wissenschaftslandschaft
- die Teilnahme an einem außerbetrieblichen Kompaktkurs für PR-Volontärinnen und Volontäre (vier Wochen im ersten Jahr)

- zwei Hospitanzen von jeweils vier Wochen in Pressestellen von Leibniz-Instituten und/oder im Europa-Büro der Leibniz-Gemeinschaft
- die eigenverantwortliche Leitung eines Projekts in einem innovativen Kommunikationsfeld im zweiten Ausbildungsjahr
- eine Ausbildungsstelle in zentraler Lage Berlins, direkt am U-Bhf Naturkundemuseum
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten bei einem sehr familienfreundlichen Arbeitgeber
- eine an den TVöD angelehnte Vergütung (bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen EG 13, davon 50%)
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche sowie zusätzliche freie Tage am 24. und 31. Dezember
- einen Zuschuss zum Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese zusammengefasst in einem PDF-Dokument (Größe max. 5 MB) **mit Angabe der Kennziffer Volo_2024/4** per E-Mail an:

bewerbung@leibniz-gemeinschaft.de

Frist: bis zum 01.04.2024

Was Sie noch zum Bewerbungsverfahren wissen sollten:

Die Vorstellungsgespräche sind für die 15. Kalenderwoche vorgesehen, ggf. im digitalen Format.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität oder ethnischer und sozialer Herkunft. Die Beachtung der Schwerbehindertenrichtlinien und der Vorschriften des Gesetzes über Teilzeitarbeit ist gewährleistet.

Für allgemeine Fragen vorab steht Ihnen gern das Personalbüro zur Verfügung:

Frau Gershman-Labunski: 030 206049-228

Frau Petelka: 030 206049-241

Fachliche Fragen können Sie gern an die Referatsleitung richten:

Herr Urban: 030 206049 470

urban@leibniz-gemeinschaft.de

Das Referat Kommunikation gestaltet die institutsübergreifende Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Leibniz-Gemeinschaft auf Ebene der Dachorganisation. Es ist für die Herausgabe des Wissenschaftsmagazins „leibniz“ in Print und online, den Internetauftritt der Leibniz-Gemeinschaft, die Präsenz der Gemeinschaft in den Sozialen Medien sowie verschiedene digitale wie analoge Veranstaltungs- und Politikberatungsformate zuständig. Es gestaltet das Corporate Design der Gemeinschaft, organisiert die fachliche Vernetzung der Kommunikationsverantwortlichen der einzelnen Leibniz-Institute und vertritt die Leibniz-Gemeinschaft in verschiedenen Gremien mit Bezug zur Wissenschaftskommunikation.

Weitere Informationen zur Leibniz-Gemeinschaft finden Sie unter www.leibniz-gemeinschaft.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!