

Als größte Bildungseinrichtung im Oldenburger Münsterland historisch und regional verankert ist die Universität Vechta heute international und zukunftsorientiert ausgerichtet: Rund 5.000 Studierende und mehr als 500 Beschäftigte forschen, lehren, arbeiten und studieren an der modernen Campusuniversität im Herzen Niedersachsens.

Im Präsidialbüro, Arbeitsbereich Marketing und Kommunikation, der Universität Vechta ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt - zunächst befristet für einen Zeitraum von zwei Jahren mit der Option auf Verlängerung - eine Vollzeitstelle zu besetzen als

Social-Media Redakteur*in bzw. Videojournalist*in

bis Entgeltgruppe 11 TV-L

Ihre Aufgaben:

Zu Ihrer Tätigkeit zählt die Mitwirkung am Ausbau der Online-Redaktion als Ergänzung der jetzigen Öffentlichkeitsmaßnahmen. Online-Journalismus, Content-Marketing und Social-Media-Management prägen das Aufgabenfeld ebenso wie crossmediale Kommunikation mit folgenden Schwerpunkten:

- Sie sind verantwortlich für die Online-Redaktionsplanung im Rahmen der universitären Kommunikationsstrategie und setzen eigene Impulse auch in der Forschungskommunikation.
- Sie begleiten regelmäßig zentrale Veranstaltungen der Universität mit kurzen Videoclips oder Kurzfilmen und bereiten diese technisch als auch redaktionell für die Social-Media-Kanäle und die Website der Universität auf.
- Sie produzieren Grafiken und Bildinhalte für unsere Webseite und für PowerPoint-Präsentationen.
- Sie pflegen Bild- und Video-Content in unser CMS (Typo3) ein.
- Sie informieren mit interessanten Social-Media-Post und planen eigene Social-Media-Kampagnen im Rahmen des Studierendenmarketings.
- Sie erstellen Plakate und Flyer und unterstützen bei der Umsetzung von Printmedien.

Wir bieten Ihnen

- eine attraktive Funktion innerhalb der öffentlichen Verwaltung,
- eine anspruchsvolle, selbständige Tätigkeit in einem engagierten Team,
- eine befristete Einstellung als Tarifbeschäftigte* mit einem Gehalt bis Entgeltgruppe 11 TV-L,
- alle Vorteile der (Sozial-)Leistungen des öffentlichen Dienstes,
- eine Urlaubsregelung über dem Mindesturlaub,
- eine ausgesprochen interessante, vielseitige und durch Ihr persönliches Engagement zu gestalten-de Aufgabe in der Universitätsstadt Vechta.

Ihr Profil:

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung zum* zur Mediengestalter*in, Videoeditor*in, Video-Journalist*in, ein Volontariat im Bereich Social Media oder PR oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus, Publizistik, Public Relations oder Kommunikations- und Medienwissenschaften

- Sie weisen erste einschlägige Berufserfahrungen als Online- oder Multimedia-Redakteur*in auf
- Sie haben Erfahrung mit Bewegtbild-Formaten (z.B. YouTube, Facebook Live, Snapchat oder Instagram)
- Sie sind sicher im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Creative Cloud) sowie Schnitt- und Editing-Systemen
- Sie sind kreativ im Umgang mit sozialen Medien und haben ein Gefühl für Trends im Bereich Social Media
- Sie besitzen die Fähigkeit zur zielgruppengerechten Kommunikation in Wort und Bild
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sie zeigen Engagement und Eigeninitiative in der selbständigen Arbeit
- Sie interessieren sich für Hochschulthemen und haben idealerweise erste Erfahrungen in diesem Bereich

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der **Kennziffer 20/08/MuK** vorzugsweise digital in elektronischer Form (zusammengefasst in einer einzelnen pdf-Datei) bis zum **04.03.2020** an:

Präsidium der Universität Vechta
Postfach 15 53
49364 Vechta
bewerbung@uni-vechta.de

Die Universität Vechta schätzt und fördert die Vielfalt der Menschen an der Universität und setzt sich aktiv für Chancengerechtigkeit ein. Dieses Selbstverständnis ist maßgebend für alle Auswahlverfahren. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.