



Forschung für eine Gesellschaft im Wandel: Das ist unser Antrieb im Forschungszentrum Jülich. Als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft stellen wir uns großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und erforschen Optionen für die digitalisierte Gesellschaft, ein klimaschonendes Energiesystem und ressourcenschützendes Wirtschaften. Arbeiten Sie gemeinsam mit rund 7.250 Kolleginnen und Kollegen in einem der größten Forschungszentren Europas und gestalten Sie den Wandel mit uns!

In unserem Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation (UK) koordinieren wir die interne und externe Kommunikation des Forschungszentrums. In Abstimmung mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bereiten wir Forschungsergebnisse für die Öffentlichkeit auf, informieren die Mitarbeitenden und beraten den Vorstand zur strategischen Gestaltung der Kommunikation. Im Fachbereich „Interne Kommunikation und Besucherservice“ (UK-I) bespielen wir die zentralen internen Kommunikationskanäle, gestalten den Austausch unter den Mitarbeitenden und unterstützen die Corporate Identity. Im Bereich Besucherservice organisieren wir zudem Campustouren für jährlich rund 6.000 Forschungsinteressierte oder heißen sie bei Online-Formaten willkommen.

**Verstärken Sie diesen Bereich als**

## Referent Besucherservice / interne Kommunikation (w/m/d)

### Ihre Aufgaben:

Begeistert es Sie, wenn sich andere für Wissenschaft begeistern? Fühlen Sie sich in Ihrem Element, wenn Sie für Bürgerinnen und Bürger Forschungstouren konzipieren und planen können? Entwickeln Sie gerne neue Kommunikations- und Veranstaltungsformate? Ist es Ihr Ding, Informationen redaktionell und zielgruppenspezifisch auf den Punkt zu bringen? Dann sind Sie bei uns richtig!

Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit im Besucherservice sind:

- Planung, Konzeption und Organisation von Campustouren für Forschungsinteressierte aus allen gesellschaftlichen und beruflichen Gruppen
- Betreuung und Weiterentwicklung aktueller Formate und Angebote im Besucherservice sowie die redaktionelle Gestaltung und Aufbereitung von Inhalten der internen Kommunikation für unterschiedliche Zielgruppen

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master), z.B. der Fachrichtung Kommunikationsmanagement / -wissenschaft, Veranstaltungsmanagement oder Marketing bzw. einer vergleichbaren Ausrichtung
- Sie sind versiert in der Organisation von Führungen für Besuchergruppen und stark in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungsformaten für unterschiedliche Zielgruppen
- Darüber hinaus bereiten Sie souverän Inhalte redaktionell für verschiedene Zielgruppen auf
- Sie bringen Erfahrung im Projektmanagement mit und sind umsetzungsstark und kommunikativ geschickt
- Außerdem zeichnen Sie Teamgeist, Eigeninitiative und die Bereitschaft, über den Tellerrand hinauszublicken, aus

### Unser Angebot:

Wir arbeiten an hochaktuellen gesellschaftlich relevanten Themen und bieten Ihnen die Möglichkeit, den Wandel aktiv mitzugestalten. Sie erwartet ein vielseitiges Angebot:

- Ein freundliches und kreatives Team, das Zusammenarbeit und Austausch schätzt
- Umfassende Trainingsangebote und individuelle Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement
- Optimale Voraussetzungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie eine familienbewusste Unternehmenspolitik, unterstützt durch unser Büro für Chancengleichheit:  
<https://go.fzj.de/VereinbarkeitvonBerufundFamilie>
- Die Möglichkeit zum (orts-)flexiblen Arbeiten, z.B. im Homeoffice
- Flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit zur Arbeitsplatzteilung (Jobsharing)
- 30 Tage Urlaub sowie alle Brückentage und zwischen Weihnachten und Neujahr immer dienstfrei

Neben spannenden Aufgaben und einem kollegialen Miteinander bieten wir Ihnen noch viel mehr:  
<https://go.fzj.de/Benefits>.

Wir bieten Ihnen eine zunächst auf zwei Jahre befristete Stelle mit der Möglichkeit einer längerfristigen Perspektive. Vergütung und Sozialleistungen erfolgen nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD-Bund). In Abhängigkeit von den vorhandenen Qualifikationen und je nach Aufgabenübertragung ist eine Eingruppierung im Bereich der Entgeltgruppe EG 13 TVöD-Bund vorgesehen.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit vielfältigen Hintergründen, z.B. hinsichtlich Alter, Geschlecht, Behinderung, sexueller Orientierung / Identität sowie sozialer, ethnischer und religiöser Herkunft. Ein chancengerechtes, diverses und inklusives Arbeitsumfeld, in dem alle ihre Potenziale verwirklichen können, ist uns wichtig.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 03.12.2023 über unser [Online-Bewerbungsportal](#).

### Fragen zur Ausschreibung?

Kontaktieren Sie uns gerne über unser [Kontaktformular](#). Bitte beachten Sie, dass aus technischen Gründen keine Bewerbungen per E-Mail angenommen werden können.

[www.fz-juelich.de](http://www.fz-juelich.de)

# 6 DER BESTEN ARBEITGEBER 2023 AUF GLASSDOOR