



Der **Deutsche Akademische Austauschdienst e.V. (DAAD)** ist die weltweit größte Förderorganisation für die grenzüberschreitende wissenschaftliche Zusammenarbeit und den internationalen Austausch von Studierenden sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern. Seine Mitglieder sind die deutschen Hochschulen und ihre Studierendenschaften. Die Präsenz seiner weltweiten Auslandsbüros ist die Basis seiner internationalen Expertise. Der DAAD fördert transnationale Kooperationen und Partnerschaften zwischen Hochschulen, stärkt die Germanistik und die deutsche Sprache im Ausland und ist die Nationale Agentur für die europäische Hochschulzusammenarbeit. Er unterstützt mit seiner Arbeit die Ziele der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik, der nationalen Wissenschaftspolitik und der Entwicklungszusammenarbeit. Im Jahr 2019 hat er über 145.000 Studierende, Graduierte sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler rund um den Globus gefördert.

Wir arbeiten zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 und überzeugen durch Leistung und Qualität.

Werden auch Sie ab **dem 16.07.2021** Teil unseres starken Teams am Standort **Bonn**. Zu besetzen ist die Position

Teamleitung (m/w/d) für das Referat „Internationales Forschungsmarketing“

Nr. K22EG13

„**Research in Germany**“ ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Sie stellt den attraktiven Forschungs- und Innovationsstandort Deutschland weltweit vor und schafft ein Forum für internationalen Austausch und Kooperation. Die Initiative wird vom **Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD)**, der **Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)**, der **Fraunhofer-Gesellschaft** und dem **Internationalen Büro des BMBF beim Projektträger „Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt“ e.V. (DLR)** umgesetzt.

„**Research in Germany**“ vernetzt deutsche Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Förderorganisationen und Unternehmen mit internationalen Zielgruppen. Sie werden auf internationaler Ebene dabei unterstützt, die besten Talente auf sich aufmerksam zu machen und erfolgversprechende Kooperationen anzubahnen. Dies geschieht etwa durch die Online-Präsenz auf www.research-in-germany.org, auf Social-Media-Kanälen und durch gemeinsame Auftritte auf internationalen Fachtagungen und Messen.

Als Teamleitung der Onlinekommunikation übernehmen Sie, neben der fachlichen Steuerung und Koordination des Teams, die Projektleitung und konzeptionelle Weiterentwicklung des Arbeitsbereichs „Onlinekoordination und Social Media“.

VOR DIESEM HINTERGRUND WIDMEN SIE SICH FOLGENDEN AUFGABEN:

- Gesamtkoordination und Qualitätssicherung der Online-Präsenzen der Initiative „Research in Germany – Land of Ideas“
- Erarbeitung von Konzepten für die strategische Weiterentwicklung der Online-Präsenzen
- Koordinierung, Evaluierung und (Fort-)Entwicklung aller Projekte im Bereich „Onlinekoordination und Social Media“ inklusive Relaunch des Webauftritts
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung von SEO-Maßnahmen (Search Engine Optimization)
- Konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung von SEA-Maßnahmen (Search Engine Advertising) und Social Media Advertising
- Direkte fachliche Kommunikation und Abstimmung mit internen und externen Partnern
- Inhaltliche Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem DAAD-Netzwerk und weiteren Akteuren der deutschen Forschungslandschaft im In- und Ausland
- Führung von Verhandlungen mit und Steuerung von Dienstleistern
- Jahres- und Finanzplanung im Bereich
- Erstellung von Evaluationen, (KPI-)Berichten und Dokumentationen
- Teilnahme an Besprechungen, Tagungen und Fachforen

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Diplom, Magister, Staatsexamen)
- Einschlägige berufliche Erfahrung im Bereich Marketing / Kommunikation mit Schwerpunkt auf Onlinekoordination (Website, Social Media)
- Fundierte Erfahrungen im Bereich Projektmanagement von digitalen Projekten inklusive Monitoring
- Fundierte Erfahrungen mit Content-Management-Systemen
- Fachliche Kenntnisse im Bereich Content-Marketing
- Umfassende Erfahrung in der Zusammenarbeit mit deutschen und internationalen Hochschul- und Forschungsinstitutionen im Bereich Wissenschaft sowie Ministerien
- Erfahrung in der Agentursteuerung und im Umgang mit Dienstleistern
- Sehr gute Fähigkeit zur konzeptionellen Arbeit
- Ausgeprägte laterale Führungskompetenzen (Loyalität und Verbindlichkeit im Verhalten, Transparenz in der Kommunikation, Empathie, konstruktive Feedbackkultur, Motivations- und Koordinationsfähigkeit)
- Fähigkeit, Konflikte sach-, lösungs- und konsensorientiert zu lösen
- Gute Kenntnisse in der Mittelbewirtschaftung und im Finanzmanagement einschließlich Vergaberecht
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und internationalen Forschungs- und Hochschullandschaft
- Interkulturelle Kompetenz und Auslandserfahrung in Studium oder Beruf
- Hervorragendes Organisationstalent, Zuverlässigkeit, hohe Belastbarkeit, sicheres Auftreten, Verhandlungsgeschick

VON VORTEIL:

- Erfahrungen mit SEO- und SEA-Maßnahmen (Search Engine Optimization und Search Engine Advertising) sowie Social Media Advertising
- Erfahrungen mit Bewegtbildformaten

Sie lieben es, Dinge zu organisieren, zu planen und zu realisieren. Bei Hochbetrieb laufen Sie zur Bestform auf und gewährleisten dabei stets die zuverlässige Ausführung Ihrer Aufgaben. Wenn Sie darüber hinaus eine teamorientierte Persönlichkeit sind, die sowohl Talent zum konzeptionellen Arbeiten hat als auch Verhandlungsgeschick zu ihren Stärken zählt, sind Sie die ideale Besetzung für diese anspruchsvolle Position.

UNSER ANGEBOT:

- Die Stelle ist bis zum 31.03.2023 befristet
- Als Arbeitgeber wenden wir den TVöD (Bund) an und vergüten diese Stelle nach EG 13 TVöD (100% bzw. 39 Stunden / Woche)
- Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten
- Wir beraten Sie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, passend für Ihre Lebensplanung
- Wir bieten Ihnen individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten an
- Darüber hinaus bieten wir Ihnen gesundheitsorientierte Rahmenbedingungen sowie vielfältige Angebote der Gesundheitsförderung
- Außerdem haben Sie die Möglichkeit, ein Jobticket zu beziehen; darüber hinaus stehen Ihnen für dienstliche Anlässe DAAD-Fahrräder zur Verfügung

Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.daad.de/karriere-im-daad/de/>.

Die Inklusion von Menschen mit Behinderung entspricht unserem Selbstverständnis und wir begrüßen daher Ihre Bewerbung. Für inhaltliche Vorabfragen zu der ausgeschriebenen Position nehmen Sie gerne Kontakt zu Herrn Krawietz unter krawietz@daad.de bzw. 0228 882-146 auf. Fragen zum Bewerbungsverfahren richten Sie bitte an jobs@daad.de.

Entscheiden Sie sich für eine berufliche Zukunft voller Möglichkeiten und Chancen, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Senden Sie uns dafür bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen bis zum **15.06.2021** ausschließlich über unser **Online-Bewerbungstool** zu.