

Die **Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität** Bonn ist eine internationale Forschungsuniversität mit einem breiten Fächerspektrum. 200 Jahre Geschichte, rund 38.000 Studierende, mehr als 6.000 Beschäftigte und ein exzellenter Ruf im In- und Ausland: Die Universität Bonn zählt zu den bedeutendsten Universitäten Deutschlands.

Der Exzellenzcluster **PhenoRob – Robotics and Phenotyping for Sustainable Crop Production** sucht zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** zunächst befristet bis zum **31.12.2025** eine*n

Digital Content Manager*in (TV-L 13, 100%)

Der Exzellenzcluster „PhenoRob“ ist eine seit Januar 2019 im Rahmen der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder neu geförderte Forschungsinitiative. Die Stelle des Digital Content Managers ist in der Geschäftsstelle des Clusters angesiedelt. Zur Verstärkung der Geschäftsstelle suchen wir eine technikaffine Persönlichkeit, die/der umfassende Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien sowie einschlägige Erfahrung im Webmanagement und der Programmierung mitbringt.

Ihre Aufgaben:

In der Verantwortung des Stelleninhabers/der Stelleninhaberin liegt

- Unterstützung beim Roll-out des Website Relaunches und bei der Optimierung und Weiterentwicklung der Cluster-Website,
- Schaffung der technischen Voraussetzungen zur Umsetzung innovativer digitaler Formate (virtuelle showrooms, virtuelle field sites etc.)
- Strategische Weiterentwicklung und Umsetzung digitaler Formate und Projekte,
- Konzipierung und Umsetzung digitaler Marketingmaßnahmen,
- Auf- und Ausbau eines digitalen Wissensmanagements und -transfers,
- Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing
- Bild- und Videobearbeitung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in den Bereichen (digitales) Marketing, Medien-/Kommunikationswissenschaften, Medieninformatik, Informatik, Mediendesign, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen in der Konzepterstellung, strategischen Planung und Umsetzung von digitalen Projekten/Website-Relaunchs
- Vertiefte Kenntnisse in Website-Funktionalitäten und -Design, wie z.B. Usability und/oder Barrierefreiheit
- Fundierte Kenntnisse über Internettechnologien, Webentwicklungsmethoden, Content Management Systeme, speziell Wordpress
- Basiswissen in HTML und CSS sowie den Produktionsprozessen einer Website
- Grundkenntnisse in der Programmiersprache Python sind wünschenswert
- Kenntnisse über hochschulspezifische Strukturen von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- Engagiert, flexibel, teamorientiert und fortbildungsinteressiert.

Wir bieten:

- Entgelt nach Entgeltgruppe 13 TV-L.
- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem wissenschaftlichen Großprojekt bei einem der größten Arbeitgeber der Region,
- gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf,
- betriebliche Altersversorgung (VBL),
- zahlreiche Angebote des Hochschulsports,
- eine sehr gute Verkehrsanbindung bzw. die Möglichkeit, ein VRS-Großkundenticket zu erwerben oder kostengünstige Parkangebote zu nutzen,

Die Universität Bonn setzt sich für Diversität und Chancengleichheit ein. Sie ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Ihr Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, zu erhöhen und deren Karrieren besonders zu fördern. Sie fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen werden in Übereinstimmung mit dem Landesgleichstellungsgesetz behandelt. Die Bewerbung geeigneter Menschen mit nachgewiesener Schwerbehinderung und diesen gleichgestellten Personen ist besonders willkommen.

Wenn Sie sich für diese Position interessieren, senden Sie bitte Ihre **vollständigen und aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen bis zum **30.06.2021** unter **Angabe der Kennziffer 39/21/3.202** aus technischen Gründen **ausschließlich in einer PDF-Datei** per E-Mail an administration@phenorob.de. Für weitere Auskünfte steht Frau Dr. Nora Berning (nberning@phenorob.de) gerne zur Verfügung.