

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerber:innen, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Im **Dezernat Kommunikation und Marketing** ist im **Sachgebiet Marketing und Beziehungsmanagement** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

**Kommunikationsmanager:in** (m/w/d)  
(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 11 TV-L)

bis 31.12.2024 (Befristung gem. TzBfG) zu besetzen.

**Aufgaben:** Der:Die zukünftige Stelleninhaber:in unterstützt das Team des Studierendenmarketings bei der konzeptionellen Neu- und Weiterentwicklung von Formaten und Inhalten in den Gebieten Online, Print und Event. Auf der Grundlage von Benchmarking und Zielgruppenanalysen sollen Marketingaktivitäten selbständig geplant, umgesetzt und gesteuert werden. Ein Schwerpunkt wird die digitale Kommunikation mit der Zielgruppe in enger Zusammenarbeit mit einem studentischen Kommunikationsteam sein.

**Voraussetzungen:** erfolgreicher Hochschulabschluss vorzugsweise in Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Soziologie, Politikwissenschaften, Marketing oder in einer für die Tätigkeit ähnlich geeigneten Fachrichtung; einschlägige berufliche Erfahrungen im Hochschulmarketing bzw. im digitalen Marketing für die Zielgruppe im Alter 14 - 29 Jahre; theoretische und praktische Medienkompetenz; sehr gute Kenntnisse von Programmen zur Video- und Bildbearbeitung (z. B. Adobe Creative Cloud); vertiefte Kenntnisse universitärer Strukturen; Erfahrungen in der Entwicklung von Formaten für die Zielgruppe; fundierte Kenntnisse im Social Media Gebiet, insb. Instagram; sehr gute interkulturelle und kommunikative Kompetenz; Selbständigkeit, Engagement und Teamfähigkeit; zeitliche Flexibilität und Belastbarkeit; Offenheit für Reisetätigkeit; sehr gute Englischkenntnisse.

**Wir bieten Ihnen:** einen modernen Arbeitsplatz und attraktive Arbeitsbedingungen, einen interessanten, vielseitigen und anspruchsvollen Aufgabenbereich, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, eine attraktive betriebliche Altersvorsorge sowie ein gefördertes Personennahverkehrsticket (VVO-Ticket des Freistaates Sachsen).

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen inkl. Arbeitsproben bis zum **17.03.2023** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) bevorzugt über das SecureMail Portal der TU Dresden <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an [studierendenmarketing@tu-dresden.de](mailto:studierendenmarketing@tu-dresden.de) oder an: **TU Dresden, Dezernat Kommunikation und Marketing, Sachgebiet Marketing und Beziehungsmanagement, Frau Birgit Hartenhauer** -

**persönlich** –, **Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden**. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

---

**Hinweis zum Datenschutz:** Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.