

Die Technische Universität Dresden zählt zu den führenden Universitäten Deutschlands. In der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder war sie mit insgesamt vier Anträgen erfolgreich und wurde mit dem Titel „Exzellenz-Universität“ ausgezeichnet. Im Rahmen der Umsetzung des Zukunftskonzeptes „Die Synergetische Universität“ ist am **Bereich Bau und Umwelt** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit und Forschungstransfer (bis E 11 TV-L)

befristet bis zum Ende der Projektlaufzeit am 31.10.2017 (Befristung gemäß WissZeitVG/TzBfG), zu besetzen.

Aufgaben: Als Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit und Forschungstransfer fördern Sie das einheitliche Auftreten des Bereichs nach innen und außen. Sie entwickeln Strategien im Rahmen der Dachmarke TU Dresden für eine öffentlichkeitswirksame Darstellung des Bereichs Bau und Umwelt sowie zur Kommunikation des Bereichs, mit denen die Leistungen des Bereichs einschließlich der zugehörigen Fakultäten in Forschung, Lehre und Organisationsthemen deutlich werden sollen. Sie setzen diese Strategien in Abstimmung mit dem Bereichskollegium, dem Bereichsdezernenten, den zum Bereich zugehörigen Fakultäten und der Stabstelle für Kommunikation und Corporate Identity um. Hierbei stehen der Internetauftritt des Bereichs und seine Präsenz in sozialen Medien als wesentliche Informationsplattform im Zentrum. Sie unterstützen den Bereich und seine Fakultäten bei der Konzeption fakultätsübergreifender Forschungs- und Studienprojekte und bilden die Schnittstelle zur Forschungsförderung und dem Forschungstransfer der TU Dresden. Hierzu gehören auch fakultätsübergreifende Veranstaltungen, bei denen sich der Bereich Bau und Umwelt präsentiert.

Voraussetzungen: HSA in einer geeigneten Fachrichtung (z. B. Journalistik, Kommunikationswissenschaft, BWL mit Schwerpunkt Marketing); einschlägige berufliche Erfahrungen; praktische Erfahrungen in der redaktionellen Betreuung von Internetseiten und in der Öffentlichkeitsarbeit (möglichst wiss. Inhalte); sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; ein sicherer Umgang mit gängigen MS Office-, Web-CMS und Grafikprogrammen bzw. Software zur Bildbearbeitung und Präsentationserstellung; ein hohes Maß an Belastbarkeit und Flexibilität. Insbesondere Erfahrungen mit sozialen Netzwerken, Erfahrungen in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien, der Organisation von Veranstaltungen, im Verfassen von stil- und zielgruppensicheren Mitteilungen für den Internetauftritt, innerhalb von sozialen Netzwerken im Internet und für die Presse sind erwünscht.

Die Universität ist bestrebt, den Anteil von Menschen mit Behinderungen zu erhöhen und fordert deshalb entsprechend Qualifizierte nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Sofern kenntlich gemacht, werden geeignete Bewerber/innen mit Behinderungen besonders gefördert.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis zum **09.12.2014** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) vorzugsweise elektronisch als PDF-Dokument an: **dirk.neunzehn@tu-dresden.de** (Achtung: zzt. kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte elektronische Dokumente) bzw. an: **TU Dresden, Bereich Bau und Umwelt, Herr Dirk Neunzehn, 01062 Dresden**. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.