



TH Aschaffenburg
university of applied sciences

Die Technische Hochschule Aschaffenburg ist eine aufstrebende und familiengerechte Hochschule im Rhein-Main-Gebiet, die sich durch wirtschaftsnahe, überwiegend interdisziplinäre und innovative Studiengänge auszeichnet. Sie betreibt praxis- und anwendungsorientierte Forschung auf den verschiedensten Gebieten der Technik und Wirtschaft im Rahmen zahlreicher Kooperationen, aber auch in den hochschuleigenen Instituten und Laboren.

Im Rahmen des BMBF-Projekts Prof@TH AB 2030 ist zum 01.01.2022 folgende Stelle zu besetzen:

Mitarbeiter/in für Employer Branding und Personalmarketing (m/w/d)

Diese Stelle ist mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20,05 Stunden

bis zum 30.04.2027 befristet.

Bewerbungskennziffer pr-n-330

Was sind die Aufgabenschwerpunkte?

- Entwicklung, Implementierung und Umsetzung eines hochschulspezifischen Employer Brandings inklusive Employer Value Proposition
- Kontinuierliche Optimierung der Innen- und Außendarstellung der Hochschule als attraktive Arbeitgeberin unter Nutzung einschlägiger Social Media-Kanäle und digitaler Arbeitgeberplattformen
- Unterstützung bei der Umsetzung eines Konzepts für aktive Bewerbung des Berufsbildes „FH Professur“
- Aufbau und Umsetzung eines hochschulspezifischen Personalmarketings für die Zielgruppe der künftigen Professorinnen und Professoren
- Aufbau und Pflege von strategisch relevanten Netzwerken und Kooperationen

Worauf kommt es an?

- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Employer Branding und Personalmarketing mit Schwerpunkt Social Media
- Sensibilität für die Belange der relevanten Zielgruppen der künftigen Professorinnen und Professoren
- Kompetenz in der Erstellung von Karriereseiten und digitaler Medien (Grafik, Layout, Video, Bild), z. B. mit Typo3, Indesign, Adobe Photoshop
- Hohe Kommunikationskompetenz
- Sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- Ausgeprägte Organisationsstärke, sehr selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit
- Erfahrung im Employer Branding, Personalmarketing und/oder Unternehmenskommunikation, idealerweise im Hochschulbereich
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und in der Pflege von Social Media

Was sind die Einstellungsvoraussetzungen?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium vorzugsweise im Bereich von Kommunikation, Medien, Personal
- Bei Abschlüssen an einer ausländischen Hochschule muss eine Zeugnisbewertung der ZAB (Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen) vorgelegt werden

Was bieten wir Ihnen?

- Das Arbeitsverhältnis und die Vergütung richten sich nach den Vorschriften des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L), EGr. 11

Die Technische Hochschule Aschaffenburg begrüßt es, wenn sich Frauen durch die Ausschreibung besonders angesprochen fühlen. Schwerbehinderte (bitte fügen Sie Ihren Bewerbungsunterlagen eine Kopie des Schwerbehindertenausweises bei) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Interessiert? Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum **12.11.2021** über unser Online-Portal unter <https://stellen.th-ab.de>. Bei Fragen können Sie sich gerne an Frau Birgit Kraus, Tel. 06021/4206-654 wenden.

Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://www.th-ab.de/ueber-uns/stellenangebote/>

Würzburger Str. 45
63743 Aschaffenburg
www.th-ab.de